Ocse, in Italia cuneo ancora sopra la media Bonomi: subito il taglio

scritto da Annamaria Laurenzano | Maggio 25, 2022
selezione articoli_25 maggio 2022 15

Samsung, piano shock: 360 miliardi d’investimenti

scritto da Annamaria Laurenzano | Maggio 25, 2022
selezione articoli_25 maggio 2022 17

Zes operative nel Mezzogiorno, crescita del Sud al 2,8% nel 2022

scritto da Annamaria Laurenzano | Maggio 25, 2022
selezione articoli_25 maggio 2022 19

Bonus 200 euro dall’lnps anche ai lavoratori dipendenti

scritto da Annamaria Laurenzano | Maggio 25, 2022
selezione articoli_25 maggio 2022 21

Gelata sulla manifattura italiana Crescita frenata dal 4,9% all’l,5%

scritto da Annamaria Laurenzano | Maggio 25, 2022
selezione articoli_25 maggio 2022 23

AGEVOLAZIONI | DL Aiuti – nota di aggiornamento

scritto da Francesco Cotini | Maggio 25, 2022
Come comunicatoVi con nostra precedente informativa, il 17 maggio scorso è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il DL n. 50/2022 (cosiddetto “DL Aiuti”). L’ampio corpus normativo (59 articoli) movimenta risorse per circa 16,7 miliardi agendo principalmente in tre ambiti: contenimento dei costi energetici e semplificazione per gli investimenti in energie

rinnovabili; ripresa economica e supporto alle liquidità delle imprese; sostegno ai lavoratori nel contrasto all'inflazione.

In linea con i precedenti interventi normativi, anche il nuovo decreto appare connotato da misure di breve respiro, sebbene si intravedano primi elementi strategici sul fronte energetico. In tale prospettiva, positivi gli interventi in materia di energie rinnovabili, in particolare per la semplificazione delle procedure autorizzative e per l'individuazione delle aree idonee.

Da richiamare il potenziamento dei crediti d'imposta per imprese energivore e gasivore, anche se si conferma la natura congiunturale di tali interventi. Limitata ad un innalzamento dell'aliquota, invece, la modifica al contributo straordinario sugli extra-profitti del settore energetico, la cui disciplina è ancora bisognosa di interventi di miglioramento.

Sul fronte del sostegno alla ripresa, si segnala il potenziamento per il 2022 dei crediti d'imposta beni immateriali e formazione 4.0, nonché l'inserimento di misure a sostegno dell'internazionalizzazione e il rifinanziamento del fondo IPCEI.

Alcune misure riguardano il tema dei prezzi nell'esecuzione di contratti pubblici di lavori, ma resta assente un meccanismo di compensazione dei prezzi per gli appalti di servizi e forniture, più volte sollecitato da Confindustria.

Per quanto concerne il sostegno alla liquidità, il decreto reca misure moderatamente positive in materia di garanzie prestate da SACE e dal Fondo di Garanzia. Positive, ma da comprovare in fase attuativa, le norme che consentono la prestazione da parte di SACE di garanzie a condizioni di mercato.

Sul capitolo lavoro, da ultimo, gli interventi non appaiono in linea con le indicazioni di Confindustria volte a sollecitare un taglio strutturale del cuneo contributivo. Il Decreto,

infatti, si limita ad introdurre un sostegno “una tantum” di 200 euro a favore di lavoratori dipendenti, pensionati e altre categorie entro determinate soglie reddituali (35.000 euro) e al rispetto di specifiche condizioni.

Trasmettiamo una nota di aggiornamento, redatta dal nostro Sistema centrale, che illustra e commenta il contenuto del provvedimento, attualmente trasmesso alla Camera dei Deputati per la prima fase del relativo iter di conversione in legge.

All.to

Nota – DL Aiuti – testo GU

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

SERVIZI ALLE IMPRESE:

Marcella Villano 089200841 m.villano@confindustria.sa.it

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia ” Business Organizations: Le forme societarie maggiormente in

uso nei paesi anglofoni per le PMI che esportano” – 26 maggio 2022

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 25, 2022
Il prossimo 26 maggio dalle 16.00 alle 17.00 Promos Italia organizza un webinar per fornire alle imprese una panoramica delle varie forme giuridiche delle aziende con cui potrebbero trovarsi a collaborare nel loro percorso di internazionalizzazione.

Destinatari

Il webinar è rivolto ad **aziende con sede nelle province socie di Promos Italia** e si terrà in lingua inglese.

Di cosa parleremo

Perché è importante **conoscere la ragione sociale dell’azienda** con cui vogliamo entrare in contatto?
Perché la forma giuridica adottata dall’azienda non indica solo il suo **modello organizzativo, amministrativo, fiscale** e **contabile**, ma ha anche delle implicazioni sul **rapporto commerciale** che si instaura con lei.

Perché il webinar si tiene in inglese?
Perché oltre al contenuto, vogliamo dare alle aziende anche qualche elemento in più per **arricchire le proprie competenze linguistiche**, fondamentali quando si opera sui mercati internazionali, rendendo più familiari alcune termologie che si incontrano nelle relazioni con aziende estere.

Interviene:

- Lorella Zappa | Logiche di Comunicazione

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar Esportare in Digitale #2: Focus Singapore – 25 maggio 2022

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 25, 2022

Dopo il grande successo della prima edizione di “Ripartire in Digitale”, Promos Italia, in collaborazione con Sace Education, organizza un nuovo ciclo di webinar dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell’export in selezionati mercati strategici per il Made in Italy. Secondo appuntamento il 25 maggio dalle 10.00 alle 11.30.

Perché Singapore?

Singapore è il 1° mercato di destinazione dell'export italiano fra i Paesi ASEAN. Fra il 2015 e il 2021 l'interscambio commerciale fra Italia e Singapore ha mostrato un ampio saldo a favore delle nostre vendite, nonostante la contrazione registrata nell'anno pandemico (Fonte: Elaborazioni SACE su dati Istat, MAECI e UnComtrade).

Singapore vanta inoltre una comunità digitale tra le più vaste al mondo in rapporto alla popolazione: infatti, solo a gennaio 2021, **gli internet users sono stati il 90% della popolazione.** I consumatori e-commerce singaporiani sono 4,2 milioni, e si stima che nel 2023 cresceranno fino a raggiungere quota 4,4 milioni. Inoltre, come negli altri Paesi asiatici, gli utenti preferiscono acquistare dal proprio smartphone anziché dal PC favorendo un collegamento sempre più diretto in ambito B2C.

Di cosa parleremo?

Analizzeremo il quadro macro-economico del paese, le opportunità di business per le imprese italiane e lo scenario digitale che garantisce, oggi più che mai, nuove modalità di accesso per Singapore, sia nel B2B che nel B2C. Il webinar sarà anche l'occasione per approfondire gli strumenti e le soluzioni a disposizione delle imprese per strutturare una strategia di export digitale di successo e analizzare i canali di maggior penetrazione in ottica digital (come il colosso Lazada).

Programma

Ore 10.00

Mariangela Siciliano, Head of SACE Education

- Apertura lavori

Marina Benedetti, Ufficio Studi SACE

- Outlook politico ed economico su Singapore: rischi e opportunità per il Made in Italy

Giacomo Marabiso, Segretario Generale Camera di Commercio italiana a Singapore

- Lo scenario digitale di Singapore e opportunità per le PMI italiane

Luca Barni, Senior Vice President, Lazada Singapore

- I settori di maggior successo e i comportamenti del consumatore online

SACE e Promos Italia

- I servizi a supporto delle PMI per lo sviluppo dell'export digitale

Ore 11.30

- Q&A e conclusione lavori

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

COMUNICAZIONI | Ricerca fornitori

scritto da Oreste Pastore | Maggio 25, 2022

Un’Azienda associata di recente insediata nell’area di Salerno, che opera nel campo della

PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E MONTAGGIO DI CARPENTERIE METALLICHE. PROGETTAZIONE, PRODUZIONE, INSTALLAZIONE E MANUTENZIONE DI IMPIANTI ED ALLESTIMENTI NAVALI, QUALI CUCINE, BAR E RIPOSTERIE, LAVANDERIE, CELLE FRIGORIFERE

sta cercando nuovi fornitori che trattino i seguenti prodotti/servizi:

- Acciaio inox (inteso sia come lamiere e reti sia come raccorderia, flange, cerniere etc)
- Siderurgici (lamiere coil, lamiere in ferro, travi, elle, angolari, tubi etc)
- Trasporti e logistica
- Materiale di idrotermosanitaria
- Cavi navali
- Manutenzione e taratura di macchinari e saldatrici
- Ferramenta
- Società di comunicazioni per realizzazione e impaginazione nuove brochure aziendali.

Le Aziende interessate, possono comunicare i loro dati e la fornitura di interesse a

Oreste Pastore o.pastore@confindustria.sa.it

Le informazioni saranno trasferite all’Azienda per le successive valutazioni e gli eventuali contatti.

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 25, 2022

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2022/05/selezione-articoli_24_05_2022.pdf