

# INTERNAZIONALIZZAZIONE | PROGETTO INBUYER FOOD. Appuntamenti GRATUITI di business matching/12-14 aprile 2022. ADESIONI: entro 8 aprile

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 31, 2022

La Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con Promos Italia Scrl, organizza attività **gratuite** attraverso le quali supportare le PMI del territorio in un percorso di internazionalizzazione delle loro

produzioni tramite appuntamenti on-line di business matching.

## ***INBUYER DIGITAL 2022 / Di cosa si tratta***

E' un format di business matching che favorisce l'espansione all'estero delle aziende attraverso eventi B2B settoriali con buyer dei mercati di interesse.

Grazie alla **piattaforma digitale** appositamente sviluppata, sarà possibile per le aziende del food creare una **vetrina virtuale per mettere in mostra i propri prodotti e realizzare incontri di business, organizzati per singola azienda, con una selezione di qualificati buyer esteri provenienti da tutto il mondo.**

## ***Settori target***

Le categorie merceologiche individuate per questa iniziativa di Inbuyer Digital Food sono di seguito specificate:

***Condimenti/Salse/Sughi – Conserve – Caffè – Olio – Prodotti***

***Caseari – Salumi***

***Farina – Pasta – Riso – Pane e Prodotti da Forno – Pasti Pronti***

***Aceto – Bevande analcoliche – Cioccolato – Dolci – Miele***

***Snack Dolci e Salati – Healthy Food and Snacks –***

***Mercati target***

***Europa***

***Medio Oriente***

***Nord Africa***

***Nord America***

***Sudafrica***

***Sud-Est Asiatico***

**Quando e Dove**

L'iniziativa si svolgerà, **dal 12 al 14 aprile 2022**, in modalità a distanza su apposita piattaforma online, previa registrazione delle imprese, utilizzando il modulo allegato.

**Come partecipare – modalità e termini di iscrizione**

Per partecipare l'impresa interessata dovrà provvedere a:

- registrarsi all'evento relativo al settore di appartenenza.
- compilare il profilo aziendale e le schede prodotto.

A registrazione avvenuta, Promos Italia provvederà a:

- effettuare lo scouting buyer nei mercati esteri target;
- cercare i buyer di interesse dell'impresa nella piattaforma;

- fissare gli appuntamenti con i buyer da incontrare in video call.

La domanda dovrà essere effettuata **entro le ore 15.00 del giorno 8 aprile p.v.**, utilizzando la funzione **“ISCRIVITI SUBITO”**, indicata sul **modello allegato** (reperibile anche attraverso il seguente LINK: <https://matching.promositalia.camcom.it/login.php?ide=350>) e seguendo le istruzioni di compilazione.

Per ulteriori dettagli ed approfondimenti è possibile consultare il sito [www.inbuyer.it](http://www.inbuyer.it).

Invitiamo le imprese che procederanno alla registrazione a darcene cortese segnalazione ([m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:m.decarluccio@confindustria.sa.it)), al fine di monitorare la partecipazione e selezione di aziende associate a Confindustria Salerno.

[Brochure InBuyer 2022\\_IT \(1\)](#)

[MODELLO PER ISCRIZIONE INBUYER FOOD 12\\_14\\_Apr\\_2022 \(4\)](#)

---

# INTERNAZIONALIZZAZIONE | INVITO/Digitalization Beauty Parade ITALY | MEXICO – April 8, 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 31, 2022

Confindustria Salerno è partner della seconda edizione di **“Digitalization Beauty Parade | Italy & Mexico**, iniziativa promossa da **Studio Nunziante Magrone**, in collaborazione con

## **l'Associazione Economica del Messico in Italia.**

Il progetto è finalizzato a favorire l'accesso ai nuovi mercati attraverso partnership strategiche, creando nuove opportunità di sviluppo di business in ambito digitale tra aziende messicane e italiane.

Il **prossimo 8 aprile alle ore 4:00pm** si terrà l'evento Digitalization Beauty Parade con operatori/investitori messicani, presso l'Ambasciata del Messico a Roma, con la possibilità di partecipare sia in presenza che a mezzo piattaforma zoom.

Di seguito la locandina con i link, per quanti interessati ad aderire.



We are glad to invite you to the

### **2nd DIGITALIZATION BEAUTY PARADE**

**ITALY | MEXICO**

**Pitch Session of the Italian Companies**

**April 8, 2022 (h 4:00 – 6:00 p.m. CEST)**

**Embassy of  
Mexico in  
Italy**

Via Lazzaro  
Spallanzani  
16 –  
00161 Roma

**[AGENDA](#)**

**[Iscrizione al webinar – Zoom](#)**



**[roma@nmlex.it](mailto:roma@nmlex.it)**

\*Limited places subject to  
availability

---

# **INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar del Ciclo Export 45, I consumatori nel 2022, le 10 tendenze che devi sapere per il tuo export! 7 aprile 2022**

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 31, 2022

Il prossimo 7 aprile dalle 16.30 alle 17.15 partecipa al webinar e scopri la panoramica delle abitudini e delle aspettative dei consumatori nel 2022. Potrai comprendere come interpretare queste tendenze per migliorare il tuo business.

## **Destinatari**

Il webinar è rivolto ad **aziende con sede nelle province socie di Promos Italia.**

## **Di cosa parleremo**

Le logiche commerciali ormai mutano velocemente e l'offerta da parte dei nostri competitors nazionali e internazionali cresce sempre di più. Come fare allora per **mantenere i clienti esistenti** e per **acquisirne di nuovi**?

Conoscere i **comportamenti dei consumatori** e i **trends di mercato** può aiutarci nell'adottare **strategie di vendita efficaci**, come quella di differenziare la propria offerta e di individuare modelli di business innovativi rispetto alla concorrenza.

Il webinar fornirà una panoramica delle **abitudini e delle aspettative dei consumatori nel 2022**, grazie all'analisi condotta su molteplici marchi, e ti aiuterà a capire come interpretare queste tendenze per **migliorare il tuo business**.

#### **Interviene:**

- **Pietro Mantilla** | Euromonitor – Senior International Public Sector Advisor – Trade & Government Department

## **Partecipazione gratuita**

[Iscriviti online](#)

*Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, [m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:m.decarluccio@confindustria.sa.it)), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.*

---

# **IL NODO DELLE COMPETENZE**

# ASSEMBLEA PUBBLICA 2022 CONFINDUSTRIA SALERNO – RELAZIONE DEL PRESIDENTE ANTONIO FERRAIOLI

scritto da Angelica Agresta | Marzo 31, 2022

[Il-nodo-delle-competenze\\_relazione-A\\_Ferraioli](#)

---

## SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022



[https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2022/03/selezione-articoli\\_31\\_03\\_2022.pdf](https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2022/03/selezione-articoli_31_03_2022.pdf)

---

## Polo del freddo, Hub da 100 milioni

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022

[articoli\\_31\\_03\\_2022\\_1](#)

---

# **Battipaglia ospiterà l'hub del freddo**

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022

[articoli\\_31\\_03\\_2022\\_3](#)

---

# **Rincari nickel, litio, rame la svolta green messa ko**

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022

[articoli\\_31\\_03\\_2022\\_5](#)

---

# **Draghi-Putin, telefonata di un'ora su cessate il fuoco e gas**

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022

[articoli\\_31\\_03\\_2022\\_8](#)

---



# Bollette, prima tregua: -10% per luce e gas

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022

[articoli\\_31\\_03\\_2022\\_12](#)