Bce, sul tavolo la svolta (probabile) sui tassi In sette anni 1.200 miliardi per l’Italia

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_21_07_2022 22

Spread e Borsa sotto stress «Rischio tempesta perfetta»

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_21_07_2022 24

Fs si fa in due e diventa holding Ferrovie nel ruolo di capogruppo

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_21_07_2022 25

Ricerca, intesa imprese-atenei determinante

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_21_07_2022 28

Disegni, brevetti e marchi: nuovi bandi da 46 milioni

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_21_07_2022 30

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Incoming dagli Stati Uniti di Buyers Food Beverage & Wine/ 5 e 6 ottobre, Salsomaggiore. Adesione: 15 settembre 2022

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 21, 2022
La Italy – America Chamber of Commerce of New York, in

collaborazione con ExportUSA, organizza **“AMERICA BUYS ITALIAN”,** un’iniziativa dove l’**enogastronomia italiana incontra la GDO americana**.
Il **5 e 6 ottobre 2022**, i rappresentanti di Roche Bros, Heinen’s e Good Food Holding – prestigiose catene di distribuzione – si recheranno nell’esclusiva cornice dell’ Antico Borgo di Tabiano Castello (Salsomaggiore) per selezionare, acquistare e commercializzare i prodotti agroalimentari e vitivinicoli del nostro territorio negli States.

Sarà un’occasione unica per le aziende interessate a presentare i propri prodotti e creare così un piccolo angolo di Italia dalla California al Massachusetts, passando per Oregon, Ohio e Illinois.

Catene GDO presenti:

Roche Bros, fondata nel 1952 in Massachusetts – 21 punti vendita nell’area metropolitana di Boston con un fatturato di USD 389 milioni.

Heinen’s, fondata nel 1929 e presente in Ohio e Illinois – 23 punti vendita con un fatturato di USD 700 milioni.

Good Food Holdings, opera con vari brand dalla California all’Oregon – 51 punti vendita con un fatturato di USD 900 milioni.

Per tutte le catene è prevista la partecipazione dei loro category buyers e dei CEO/COO/CFO nelle seguenti categorie merceologiche:

- **Dairy (formaggi, latticini e derivati del latte);**
- **Deli Meats (salumi e insaccati);**
- **Baked Goods e Stable Shelf Life products (condimenti, conserve, prodotti da forno, pasta e derivati) e Frozen Products (prodotti surgelati);**
- **Beverage and Wine (vino, birra, bevande in genere ad**

eccezione di liquori e superalcolici).

Modalità di adesione e svolgimento degli incontri B2B e COSTI di PARTECIPAZIONE:

- È possibile registrarsi all'evento entro e non oltre il 15 settembre 2022;
- La durata di ciascun incontro B2B è di 30 minuti al costo di $650 cadauno;
- In caso di cancellazione, l'importo non è rimborsabile.

Al seguente link sono disponibili i dettagli dell'iniziativa e le modalità di iscrizione: https://americabuysitalian.as.me/

Per qualsiasi informazione è possibile fare riferimento alla Dott.ssa Michela Parmeggiani, Vice Amministratore Delegato di ExportUSA, e-mail: m.parmeggiani@exportusa.us

---

ASI: inaugurazione del 25 luglio p.v., ore 10.00 – zona industriale di Salerno

scritto da Maria Rosaria Zappile | Luglio 21, 2022

Vi informiamo che, il prossimo 25 luglio, alle ore 10.00, in via Talamo, 6, (adiacente azienda Smet), nella zona industriale di Salerno, si terrà l'inaugurazione dell'impianto di videosorveglianza e del primo lotto infrastrutturale dell'area.

In allegato, il programma degli interventi.

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022

Salernitani più anziani il crollo demografico cancella gli «occupabili>>

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_20_07_2022 1

Piano Differenziata, Bennet incontra le associazioni

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_20_07_2022 3