Pnrr, sono a rischio i prossimi 46 miliardi

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_21_07_2022 12

DI aiuti bis leggero, alt al taglio del cuneo

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_21_07_2022 14

Bruxelles: tagli del 15% al gas Ma serve il via libera dei Paesi

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_21_07_2022 16

Gas, decolla il piano della Ue meno consumi del 15% e aiuti

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_21_07_2022 21

Bce, sul tavolo la svolta (probabile) sui tassi In sette anni 1.200 miliardi per l'Italia

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_21_07_2022 22

Spread e Borsa sotto stress «Rischio tempesta perfetta»

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_21_07_2022 24

Fs si fa in due e diventa holding Ferrovie nel ruolo di capogruppo

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_21_07_2022 25

Ricerca, intesa imprese-atenei determinante

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_21_07_2022 28

Disegni, brevetti e marchi: nuovi bandi da 46 milioni

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 21, 2022
articoli_21_07_2022 30

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Incoming dagli Stati Uniti di Buyers Food Beverage & Wine/ 5 e 6 ottobre, Salsomaggiore. Adesione: 15 settembre 2022

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 21, 2022

La Italy – America Chamber of Commerce of New York, in collaborazione con ExportUSA, organizza "**AMERICA BUYS ITALIAN",** un'iniziativa dove l'**enogastronomia italiana incontra la GDO americana**.

Il **5 e 6 ottobre 2022**, i rappresentanti di Roche Bros, Heinen's e Good Food Holding – prestigiose catene di distribuzione – si recheranno nell'esclusiva cornice dell' Antico Borgo di Tabiano Castello (Salsomaggiore) per selezionare, acquistare e commercializzare i prodotti agroalimentari e vitivinicoli del nostro territorio negli States.

Sarà un'occasione unica per le aziende interessate a presentare i propri prodotti e creare così un piccolo angolo di Italia dalla California al Massachusetts, passando per Oregon, Ohio e Illinois.

Catene GDO presenti:

Roche Bros, fondata nel 1952 in Massachusetts – 21 punti vendita nell'area metropolitana di Boston con un fatturato di USD 389 milioni.

Heinen's, fondata nel 1929 e presente in Ohio e Illinois – 23 punti vendita con un fatturato di USD 700 milioni.

Good Food Holdings, opera con vari brand dalla California

all’Oregon – 51 punti vendita con un fatturato di USD 900 milioni.

Per tutte le catene è prevista la partecipazione dei loro category buyers e dei CEO/COO/CFO nelle seguenti categorie merceologiche:

- **Dairy (formaggi, latticini e derivati del latte);**
- **Deli Meats (salumi e insaccati);**
- **Baked Goods e Stable Shelf Life products (condimenti, conserve, prodotti da forno, pasta e derivati) e Frozen Products (prodotti surgelati);**
- **Beverage and Wine (vino, birra, bevande in genere ad eccezione di liquori e superalcolici).**

Modalità di adesione e svolgimento degli incontri B2B e COSTI di PARTECIPAZIONE:

- È possibile registrarsi all’evento entro e non oltre il 15 settembre 2022;
- La durata di ciascun incontro B2B è di 30 minuti al costo di $650 cadauno;
- In caso di cancellazione, l’importo non è rimborsabile.

Al seguente link sono disponibili i dettagli dell’iniziativa e le modalità di iscrizione: https://americabuysitalian.as.me/

Per qualsiasi informazione è possibile fare riferimento alla Dott.ssa Michela Parmeggiani, Vice Amministratore Delegato di ExportUSA, e-mail: m.parmeggiani@exportusa.us