Gas, aiuti in 10 giorni e per la benzina proroga degli sconti

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 30, 2022
selezione articoli_30_agosto_2022 13

Sconto accise, proroga di un mese – il decreto arte da 8-10 miliardi

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 30, 2022
selezione articoli_30_agosto_2022 11

Gas, nella Ue più ampio il fronte dei favorevoli al tetto sui prezzi

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 30, 2022
selezione articoli_30_agosto_2022 9

Noi a rischio chiusura

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 30, 2022
selezione articoli_30_agosto_2022 7

Caro bollette, in arrivo trenta milioni

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 30, 2022
selezione articoli_30_agosto_2022 6

Le imprese energetiche “sorridono” alla crisi

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 30, 2022
selezione articoli_30_agosto_2022 5

La crisi energetica, i consumi

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 30, 2022
selezione articoli_30_agosto_2022 4

A Salerno e provincia situazione preoccupante

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 30, 2022
selezione articoli_30_agosto_2022 2

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI DEL 30 AGOSTO

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 30, 2022

selezione articoli_30_agosto_2022

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Incoming dagli Stati Uniti di Buyers catene GDO Food Beverage & Wine/ 5 e 6 ottobre, Salsomaggiore. Adesione: 25 settembre 2022

scritto da Monica De Carluccio | Agosto 30, 2022

La Italy – America Chamber of Commerce of New York, in collaborazione con ExportUSA, organizza "**AMERICA BUYS ITALIAN",** un'iniziativa dove l'**enogastronomia italiana incontra la GDO americana**.

Il **5 e 6 ottobre 2022**, i rappresentanti delle catene grocery Roche Bros, Heinen's e Good Food Holding – prestigiose catene di distribuzione – si recheranno nell'esclusiva cornice dell' Antico Borgo di Tabiano Castello (Salsomaggiore) per selezionare, acquistare e commercializzare i prodotti agroalimentari e vitivinicoli del nostro territorio negli States.

Sarà un'occasione unica per le aziende interessate a presentare i propri prodotti e creare così un piccolo angolo di Italia dalla California al Massachusetts, passando per Oregon, Ohio e Illinois.

5 CATENE GDO PRESENTI:

Roche Bros, presente in Massachusetts con 20 punti vendita nell'area metropolitana di Boston.

Bristol Farms, **Lazy Acres Natural Market**, **New Leaf**

Market, **Metropolitan Market**, **New Seasons Market** del gruppo **Good Food Holding**, presenti con 51 punti vendita prevalentemente in California tra Santa Cruz, Santa Barbara, Los Angeles e San Diego, ma anche nell'area di Vancouver nello Stato di Washington e in Oregon nell'area metropolitana di Portland.

Heinen's, presente in Ohio con 10 punti vendita nell'area metropolitana di Cleveland e 4 punti vendita in Illinois nell'area metropolitana di Chicago.

Per tutte le catene è prevista la partecipazione dei loro CEO/COO/CFO e dei loro Category Buyers per le seguenti categorie merceologiche:

ROCHE BROS:

- Dairy/Cheese (formaggi, latticini e derivati del latte);
- Baked Goods e Stable Shelf Life products (pasta, condimenti, conserve, prodotti da forno, caffè, acqua, birra, bevande, succhi, prodotti surgelati, ecc.);
- Deli Meats (salumi e insaccati);
- Spirits (alcolici e superalcolici);
- Wine (vino).

BRISTOL FARMS | LAZY ACRES NATURAL MARKET | NEW LEAF MARKET:

- Dairy/Cheese (formaggi, latticini e derivati del latte);
- Baked Goods e Stable Shelf Life products (pasta, condimenti, conserve, prodotti da forno, caffè, acqua, birra, bevande, succhi, prodotti surgelati, ecc.);
- Deli Meats (salumi e insaccati);
- Spirits (alcolici e superalcolici);
- Wine (vino).

METROPOLITAN MARKET:

- Dairy/Cheese (formaggi, latticini e derivati del latte);
- Baked Goods e Stable Shelf Life products (pasta,

condimenti, conserve, prodotti da forno, caffè, acqua, birra, bevande, succhi, prodotti surgelati, ecc.);
- Deli Meats (salumi e insaccati);
- Spirits (alcolici e superalcolici);
- Wine (vino).

NEW SEASONS MARKET:

- Dairy/Cheese (formaggi, latticini e derivati del latte);
- Baked Goods e Stable Shelf Life products (pasta, condimenti, conserve, prodotti da forno, caffè, acqua, birra, bevande, succhi, prodotti surgelati, ecc.);
- Deli Meats (salumi e insaccati);
- Spirits (alcolici e superalcolici);
- Wine (vino).

HEINEN'S:

- Deli Meats (salumi e insaccati);
- Spirits (alcolici e superalcolici);
- Wine (vino).

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E SVOLGIMENTO DEGLI INCONTRI B2B:

L'azienda può decidere quali catene vuole incontrare.
Ogni incontro sarà della durata di 30 minuti al costo $650 / cadauno, da versare ad ExportUSA New York Corp.
Quanti interessati dovranno inviare **entro il 25 settembre 2022** la **scheda di iscrizione allegata** e la ricevuta di pagamento a m.parmeggiani@exportusa.us indicando altresì i dati necessari per la relativa fatturazione (Ragione sociale, indirizzo, Partita Iva e Codice Univoco). Di seguito, le coordinate per provvedere al pagamento tramite bonifico bancario da effettuarsi presso BANK OF AMERICA, 36 East 14 Street, New York, NY 10003, Account: 4830 3040 2800, Fedwire No: 026 009 593, Routing No: 021 000 322, Swift: BOFAUS3N, intestato a ExportUSA New York Corp. A ricezione del

versamento verrà emessa regolare fattura e verrà comunicata l’agenda degli appuntamenti richiesti con data e orario.

Per qualsiasi informazione è possibile fare riferimento alla Dott.ssa Michela Parmeggiani, Vice Amministratore Delegato di ExportUSA, e-mail: m.parmeggiani@exportusa.us

Scheda Iscrizione_AMERICA BUYS ITALIAN