

INTERNAZIONALIZZAZIONE | AFRICA: Webinar Selling & Buying Made in Italy in Ghana & West Africa: Processing and Packaging Machinery, 6 Aprile 2022 h. 11.00 CET

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 31, 2022



Il prossimo 6 Aprile h. 11.00 CET si svolgerà il Webinar Selling & Buying Made in Italy in Ghana & West Africa: Processing and Packaging Machinery, organizzato da SACE con la collaborazione dell'Ambasciata d'Italia ad Accra, l'Ufficio di ICE-Agenzia ad Accra e Confindustria.

L'evento è volto a presentare nuove opportunità di business in Ghana e nell'Africa Occidentale con un focus sui comparti Processing e Packaging Machinery, grazie anche alle testimonianze da parte di due rilevanti buyers del Ghana.

L'incontro sarà anche occasione per illustrare come SACE può supportare gli esportatori italiani e i compratori locali.

Dopo la sessione plenaria, gli organizzatori forniranno tutti i dettagli necessari per favorire le relazioni commerciali tra gli esportatori italiani e i buyer indiani.

Il webinar si svolgerà sulla Piattaforma GO! in lingua inglese.

Si riportano l'agenda e l'invito a prendere parte all'incontro. Per registrarsi, è necessario iscriversi tramite l'invito e compilare il form disponibile al seguente link:

<https://go.confindustria.it/selling-e-buying-made-in-italy-in-ghana-e-west-africa-processing-and-packaging-machinery>

[220406 Webinar_West Africa](#)

INTERNAZIONALIZZAZIONE | PROGETTO INBUYER FOOD. Appuntamenti GRATUITI di business matching/12-14 aprile 2022. ADESIONI: entro 8 aprile

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 31, 2022



La Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con Promos Italia Scrl, organizza attività **gratuite** attraverso le quali supportare le PMI del territorio in un percorso di internazionalizzazione delle loro

produzioni tramite appuntamenti on-line di business matching.

INBUYER DIGITAL 2022 / Di cosa si tratta

E' un format di business matching che favorisce l'espansione all'estero delle aziende attraverso eventi B2B settoriali con buyer dei mercati di interesse.

Grazie alla **piattaforma digitale** appositamente sviluppata, sarà possibile per le aziende del food creare una **vetrina virtuale per mettere in mostra i propri prodotti e realizzare**

incontri di business, organizzati per singola azienda, con una selezione di qualificati buyer esteri provenienti da tutto il mondo.

Settori target

Le categorie merceologiche individuate per questa iniziativa di Inbuyer Digital Food sono di seguito specificate:

Condimenti/Salse/Sughi – Conserve – Caffè – Olio – Prodotti Caseari – Salumi

Farina – Pasta – Riso – Pane e Prodotti da Forno – Pasti Pronti

Aceto – Bevande analcoliche – Cioccolato – Dolci – Miele

Snack Dolci e Salati – Healthy Food and Snacks –

Mercati target

Europa

Medio Oriente

Nord Africa

Nord America

Sudafrica

Sud-Est Asiatico

Quando e Dove

L'iniziativa si svolgerà, **dal 12 al 14 aprile 2022**, in modalità a distanza su apposita piattaforma online, previa registrazione delle imprese, utilizzando il modulo allegato.

Come partecipare – modalità e termini di iscrizione

Per partecipare l'impresa interessata dovrà provvedere a:

- registrarsi all'evento relativo al settore di appartenenza.
- compilare il profilo aziendale e le schede prodotto.

A registrazione avvenuta, Promos Italia provvederà a:

- effettuare lo scouting buyer nei mercati esteri target;
- cercare i buyer di interesse dell'impresa nella piattaforma;
- fissare gli appuntamenti con i buyer da incontrare in video call.

La domanda dovrà essere effettuata **entro le ore 15.00 del giorno 8 aprile p.v.**, utilizzando la funzione **"ISCRIVITI SUBITO"**, indicata sul **modello allegato** (reperibile anche attraverso il seguente LINK: <https://matching.promositalia.camcom.it/login.php?ide=350>) e seguendo le istruzioni di compilazione.

Per ulteriori dettagli ed approfondimenti è possibile consultare il sito www.inbuyer.it.

Invitiamo le imprese che procederanno alla registrazione a darcene cortese segnalazione (m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la partecipazione e selezione di aziende associate a Confindustria Salerno.

[Brochure InBuyer 2022_IT \(1\)](#)

[MODELLO PER ISCRIZIONE INBUYER FOOD 12_14_Apr_2022 \(4\)](#)

INTERNAZIONALIZZAZIONE | INVITO/Digitalization Beauty Parade ITALY | MEXICO – April 8, 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 31, 2022



Confindustria Salerno è partner della seconda edizione di **"Digitalization Beauty Parade | Italy & Mexico**, iniziativa promossa da **Studio Nunziante Magrone**, in collaborazione con **l'Associazione Economica del Messico in Italia**.

Il progetto è finalizzato a favorire l'accesso ai nuovi mercati attraverso partnership strategiche, creando nuove opportunità di sviluppo di business in ambito digitale tra aziende messicane e italiane.

Il **prossimo 8 aprile alle ore 4:00pm** si terrà l'evento Digitalization Beauty Parade con operatori/investitori messicani, presso l'Ambasciata del Messico a Roma, con la possibilità di partecipare sia in presenza che a mezzo piattaforma zoom.

Di seguito la locandina con i link, per quanti interessati ad aderire.



We are glad to invite you to the

**2nd DIGITALIZATION BEAUTY PARADE
ITALY | MEXICO
Pitch Session of the Italian Companies
April 8, 2022 (h 4:00 – 6:00 p.m. CEST)**

**Embassy of
Mexico in
Italy**

Via Lazzaro
Spallanzani
16 –
00161 Roma

[AGENDA](#)

[Iscrizione al webinar – Zoom](#)

 roma@nmlex.it

*Limited places subject to
availability

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar del Ciclo Export 45, I consumatori nel 2022, le 10 tendenze che devi sapere per il tuo export! 7 aprile 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 31, 2022



Il prossimo 7 aprile dalle 16.30 alle 17.15 partecipa al webinar e scopri la panoramica delle abitudini e delle aspettative dei consumatori nel 2022. Potrai comprendere come interpretare queste tendenze per migliorare il tuo business.

Destinatari

Il webinar è rivolto ad **aziende con sede nelle province socie di Promos Italia.**

Di cosa parleremo

Le logiche commerciali ormai mutano velocemente e l'offerta da parte dei nostri competitors nazionali e internazionali cresce sempre di più. Come fare allora per **mantenere i clienti esistenti** e per **acquisirne di nuovi?**

Conoscere i **comportamenti dei consumatori e i trends di mercato** può aiutarci nell'adottare **strategie di vendita efficaci**, come quella di differenziare la propria offerta e di individuare modelli di business innovativi rispetto alla concorrenza.

Il webinar fornirà una panoramica delle **abitudini e delle aspettative dei consumatori nel 2022**, grazie all'analisi condotta su molteplici marchi, e ti aiuterà a capire come interpretare queste tendenze per **migliorare il tuo business.**

Interviene:

- Pietro Mantilla | Euromonitor – Senior International Public Sector Advisor – Trade & Government Department

Partecipazione gratuita

[Iscriviti online](#)

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle

iniziative.

IL NODO DELLE COMPETENZE ASSEMBLEA PUBBLICA 2022 CONFINDUSTRIA SALERNO – RELAZIONE DEL PRESIDENTE ANTONIO FERRAIOLI

scritto da Angelica Agresta | Marzo 31, 2022



[Il-nodo-delle-competenze_relazione-A_Ferraioli](#)

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022



https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2022/03/selezione-articoli_31_03_2022.pdf

Polo del freddo, Hub da 100 milioni

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022

[articoli_31_03_2022_1](#)

Battipaglia ospiterà l'hub del freddo

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022

[articoli_31_03_2022_3](#)

Rincari nickel, litio, rame la svola green messa ko

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022

[articoli_31_03_2022_5](#)

Draghi-Putin, telefonata di un'ora su cessate il fuoco e gas

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022

[articoli_31_03_2022_8](#)