CREDITO | Finanza Sostenibile – Risposta di Confindustria alla Consultazione EFRAG sugli standard di sostenibilità.

scritto da Marcella Villano | Settembre 6, 2022

Lo scorso 8 agosto si è conclusa la consultazione lanciata dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) sulle **bozze di standard per la redazione – da parte delle imprese soggette alla normativa sulla rendicontazione non finanziaria e, in via volontaria, da tutte le altre – di report di sostenibilità con cui comunicare al mercato informazioni su fattori ambientali, sociali e di governance (ESG).**

In proposito, ricordiamo che il lavoro dell'EFRAG si colloca nell'ambito della **nuova strategia europea sulla Finanza Sostenibile** e trae origine da uno specifico mandato previsto dalla proposta di Direttiva sul Corporate Sustainability Reporting (CSRD) di cui abbiamo dato notizie con news dedicate (disponibili nella sezione CREDITO del sito www.confindustria.sa.it), che – al fine di favorire la transizione sostenibile – si pone l'obiettivo di ampliare l'ambito di applicazione della normativa sulla rendicontazione non finanziaria (**una volta adottata, gli obblighi saranno estesi a tutte le imprese con più di 250 dipendenti e alle PMI quotate**) e migliorarne alcuni aspetti.

Confindustria ha risposto alla consultazione dell'EFRAG, sia direttamente, sia congiuntamente con BusinessEurope e con l'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Data la trasversalità dei temi oggetto di consultazione, alla definizione della posizione hanno contribuito le Aree Affari

Legislativi, Politiche Industriali e della Sostenibilità, Lavoro Welfare e Capitale Umano, Credito e Finanza di Confindustria.

Nel proprio documento, **Confindustria ha in linea generale condiviso l'esigenza di determinare standard di base comuni a livello europeo che consentano alle imprese di poter fare affidamento su regole certe, in modo da limitare la proliferazione di richieste di informazioni di sostenibilità diverse da parte di soggetti diversi e, in particolare, da banche e operatori del mercato finanziario.** Tuttavia, è stata sottolineata la necessità che **gli standard proposti dall'EFRAG siano semplificati**, resi più flessibili e coerenti con le normative vigenti e con analoghe iniziative internazionali (come lo standard internazionale su cui sta lavorando la IFRS Foundation), **in modo da contenere gli oneri di rendicontazione per le imprese, nonché evitare duplicazioni per quelle che operano nei mercati globali.**

A seguito della consultazione, l'EFRAG ha avviato l'analisi delle risposte, con l'obiettivo di presentare i **progetti di standard alla Commissione europea entro novembre prossimo. La Commissione dovrebbe adottare formalmente gli atti delegati sugli standard di rendicontazione entro il 30 giugno 2023.** Il testo della CSRD prevede poi l'adozione di norme settoriali specifiche e per le PMI quotate entro il 30 giugno 2024. **La pianificazione dello standard semplificato per le PMI non è ancora iniziata**, invece, per quanto riguarda gli standard specifici di settore, EFRAG prevede di distribuire il lavoro su tre anni, presentando una prima proposta entro novembre 2023, per l'adozione entro giugno 2024.

Pubblichiamo un documento generale di osservazioni sugli standard proposti dall'EFRAG e la nota già resa disponibile a luglio scorso sul testo della CSRD.

Riflessioni generali standard EFRAG

Nota COPRE – Proposta Direttiva CSRD

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Export negli USA

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 6, 2022

Lo studio legale internazionale EXP Legal in collaborazione con la Camera di Commercio italiana del Sud-Est degli USA con sede a Miami, sta promuovendo un progetto di internazionalizzazione per il mercato americano, che svilupperà in Florida.

Il piano prevede una serie di step:

1. **Colloquio di orientamento con l'azienda interessata ed export check-up;**
2. **Analisi/revisione del materiale di marketing analogico/digitale;**
3. **Ricerca e selezione di controparti commerciali (es. buyer, importatori, distributori o altro) durante la presenza dei consulenti export che curano il progetto a Miami dal 18/11 all'11/12 2022.**

Terminata la missione in Florida nel periodo indicato, lo staff degli specialisti riporteranno il risultato alle aziende per analizzare singolarmente con ciascuna ogni successiva strategia di approccio al mercato e/o agli eventuali partner americani che abbiano già manifestato un interesse a collaborare con l'azienda italiana.

Il costo di adesione è pari a € 900,00, a copertura delle fasi richiamate, mentre eventuali prosiegui di attività saranno

declinati singolarmente con le aziende coinvolte.

In allegato è disponibile un flyer generale informativo delle citate attività nel mercato USA.

EXP Legal per il mercato USA_flyer_def

PMI DAY 2022 | Tredicesima Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese: adesioni entro il 20 settembre.

scritto da Marcella Villano | Settembre 6, 2022
E' in fase di organizzazione la XIII Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese (PMI DAY – Industriamoci).

L'iniziativa, promossa da Piccola Industria di Confindustria, ha l'obiettivo di far conoscere alle nuove generazioni il mondo dell'impresa e le sue opportunità attraverso visite guidate nelle aziende associate al Sistema.

L'esperienza in azienda, offre agli studenti l'opportunità di vedere da vicino la realtà produttiva e di conoscere l'impegno e il talento che gli imprenditori condividono con i propri collaboratori nella realizzazione di prodotti e servizi, nonché i risultati raggiunti e i progetti futuri.

Per gli imprenditori, il PMI DAY rappresenta il momento per condividere con i giovani l'impegno a favore della diffusione della cultura d'impresa, in relazione alle diverse tematiche

su cui tale impegno si declina.

Tema focus di quest'anno è "*la bellezza del saper fare italiano*", frutto delle competenze e dei valori che ritroviamo nelle produzioni di beni e servizi delle nostre imprese. La bellezza come carattere distintivo e fattore competitivo che nasce dall'attitudine alla cura e dalla volontà di "fare bene". La bellezza che esprime la capacità di innovazione, ma anche il patrimonio di saperi e tradizioni che derivano dalla storia e dalla cultura delle comunità e dei territori di cui le PMI sono parte integrante. Bellezza come qualità delle relazioni che si sviluppano all'interno della comunità aziendale, come bene comune da comunicare e condividere con l'ecosistema.

In quest'edizione, la visita delle scuole nelle aziende si effettuata in data martedì 8 novembre mattina (ore 9.00 – 13.00).

Per l'occasione, i ragazzi realizzeranno anche un progetto sui contenuti della visita e il miglior elaborato sarà presentato durante l'evento regionale, che sarà organizzato nell'ambito della Giornata nazionale in programma venerdì 18 novembre.

Pertanto, ai fini operativi e per la gestione delle attività con gli istituti scolastici, Vi invitiamo a inoltrare l'adesione entro il prossimo 20 settembre a m.villano@confindustria.sa.it – m.pallotta@confindustria.sa.it (Marcella Villano tel. +39089200841 – Massimiliano Pallotta +39089200837), specificando la tipologia di scuola che si preferisce coinvolgere.

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841 m.villano@confindustria.sa.it) Massimiliano Pallotta 089.200837 m.pallotta@confindustria.sa.it)

CONVENZIONI | CULLIGAN : nuovo Partner delle Convenzioni Confindustria/RetIndustria

scritto da Oreste Pastore | Settembre 6, 2022

CULLIGAN è **LEADER GLOBALE NEI SISTEMI DI TRATTAMENTO DELL'ACQUA**

Progetta, produce e distribuisce soluzioni su misura di **affinaggio** e **qualificazione dell'acqua** per tutti i settori.

La linea Culligan di erogatori d'acqua per ufficio, ambienti produttivi, mense e ristoranti offre soluzioni personalizzate per ogni tipologia di ambiente, dalla grande azienda al piccolo commerciante

Per scoprire le condizioni garantite da CULLIGAN ai Soci Confindustria cliccare QUI

QUI tutte le CONVENZIONI in favore del Soci di Confindustria

INTERNAZIONALIZZAZIONE/ b2b settori alimentare e bevande

biologiche, eco/casa, cosmesi/salute naturale. 16/17 novembre/Svezia. Raccolta adesioni

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 6, 2022

Unioncamere Campania, partner della rete Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione *GRATUITA* al b2b NOFF & ELS matchmaking 2022 che si svolgerà **dal 16 al 17 novembre 2022** a **Malmö,** in Svezia. **NOFF & ELS matchmaking 2022** (b2match.io) offrirà la possibilità d'incontro tra ***produttori e buyers dei settori alimentare e delle bevande biologiche, dell'eco/casa, della cosmesi, della bellezza e della salute naturale***.

Gli incontri si svolgeranno presso le fiere Nordic Organic Food Fair (NOFF) ed Eco Living Scandinavia (ELS) a Malmö, Svezia, dal 16 al 17 novembre 2022.

La partecipazione all'evento è **gratuita**. Per iscriversi al b2b è necessario ***registrarsi entro venerdì 11 novembre***, indicando come " **SUPPORT OFFICE" Unioncamere Campania**, che garantirà assistenza durante tutte le fasi dell'evento. Effettuata la registrazione si dovrà completare un **profilo di cooperazione** in inglese, selezionando almeno una sessione di matchmaking e inserendo almeno un **Marketplace** item che indichi i prodotti che si offrono o si cercano, caricando foto e descrizioni.

L'iscrizione va effettuata sul **sito dedicato** dove sono disponibili anche informazioni aggiontive.

Invitiamo quanti aderiranno a darcene cortese segnalazione (m.decarluccio@confindustria.sa.it), per monitorare la partecipazione all'evento e ai b2b da parte di aziende

associate a Confindustria Salerno.

Per eventuali supporti ed ulteriori dettagli è possibile contattare i referenti di Uniocamere Campania (simone.sparano@cam.camcom.it e loredana.affinito@cam.camcom.it)

AGEVOLAZIONI | Fondo Imprese Creative. Contributi per servizi specialistici – azioni sviluppo marketing e sviluppo brand; design; incremento valore identitario company profile; innovazioni tecnologiche, fruizione commercializzazione di prodotti di particolare valore artigianale, artistico e creativo. Compilazione domande operativa. INVIO dal

22 settembre.

scritto da Marcella Villano | Settembre 6, 2022

In riferimento a quanto stabilito dal decreto direttoriale 30 maggio 2022, ricordiamo che dal **6 settembre** 2022 è possibile **compilare le domande di agevolazioni** a valere sul Fondo per le piccole e medie imprese creative, relativamente agli **interventi per la promozione della collaborazione tra imprese creative e soggetti operanti in altri settori** (Capo III del decreto 19 novembre 2021).

Tali domande potranno poi essere presentate a partire dalle ore 10.00 del 22 settembre.

Il Fondo per piccole e medie imprese creative, istituito con la Legge di Bilancio 2021, ha l'obiettivo di promuovere la nascita, lo sviluppo e il consolidamento delle imprese operanti nel settore creativo, attraverso la concessione di contributi, l'agevolazione nell'accesso al credito e la promozione di strumenti innovativi di finanziamento, nonché altre iniziative per lo sviluppo del settore.

L'intervento disciplinato dal Capo III, oggetto di questa new, riguarda interventi che prevedano la **collaborazione delle imprese del settore creativo con le imprese di altri settori produttivi, in particolare quelli tradizionali, nonché con le università e gli enti di ricerca per l'acquisizione di servizi specialistici** offerti dalle stesse imprese creative o per favorire processi di innovazione.

I servizi specialistici devono:

- essere erogati da imprese creative di micro, piccola e media dimensione;
- essere oggetto di un contratto sottoscritto dopo la presentazione della domanda di agevolazione ed entro 3 mesi dalla data del provvedimento di concessione delle agevolazioni;

- avere ad oggetto i seguenti ambiti strategici:
  - **azioni di sviluppo di marketing e sviluppo del brand;**
  - **design e design industriale;**
  - **incremento del valore identitario del company profile;**
  - **innovazioni tecnologiche nelle aree della conservazione, fruizione commercializzazione di prodotti di particolare valore artigianale, artistico e creativo**.

Le spese devono essere sostenute dopo la presentazione della domanda.

Le agevolazioni concedibili assumono la forma del contributo a fondo perduto (voucher), fino a **copertura del 80 per cento delle spese per l'acquisizione dei servizi specialistici** nel settore creativo e, comunque, **per un importo massimo pari a 10 mila euro**.

Ulteriori informazioni sono disponibili al link:

https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/fondo-imprese-creative/capo-iii

---

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022

https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_6_9_2022/

Digitale e lavoro, Terna “pesca” da Unisa

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022
selezione_articoli_6_9_2022 3

Nel sottosuolo di Paestum c’è un quarto Tempio dorico

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022
selezione_articoli_6_9_2022 6

Il ricatto di Mosca sul gas

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022
selezione_articoli_6_9_2022 11