PMI DAY 2022 | Tredicesima Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese: adesioni entro il 20 settembre.

scritto da Marcella Villano | Settembre 6, 2022

E’ in fase di organizzazione la XIII Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese (PMI DAY – Industriamoci).

L’iniziativa, promossa da Piccola Industria di Confindustria, ha l’obiettivo di far conoscere alle nuove generazioni il mondo dell’impresa e le sue opportunità attraverso visite guidate nelle aziende associate al Sistema.

L’esperienza in azienda, offre agli studenti l’opportunità di vedere da vicino la realtà produttiva e di conoscere l’impegno e il talento che gli imprenditori condividono con i propri collaboratori nella realizzazione di prodotti e servizi, nonché i risultati raggiunti e i progetti futuri.

Per gli imprenditori, il PMI DAY rappresenta il momento per condividere con i giovani l’impegno a favore della diffusione della cultura d’impresa, in relazione alle diverse tematiche su cui tale impegno si declina.

Tema focus di quest’anno è “*la bellezza del saper fare italiano*”, frutto delle competenze e dei valori che ritroviamo nelle produzioni di beni e servizi delle nostre imprese. La bellezza come carattere distintivo e fattore competitivo che nasce dall’attitudine alla cura e dalla volontà di “fare bene”. La bellezza che esprime la capacità di innovazione, ma anche il patrimonio di saperi e tradizioni che derivano dalla storia e dalla cultura delle comunità e dei territori di cui

le PMI sono parte integrante. Bellezza come qualità delle relazioni che si sviluppano all'interno della comunità aziendale, come bene comune da comunicare e condividere con l'ecosistema.

In quest'edizione, la visita delle scuole nelle aziende si effettuata in data martedì 8 novembre mattina (ore 9.00 – 13.00).

Per l'occasione, i ragazzi realizzeranno anche un progetto sui contenuti della visita e il miglior elaborato sarà presentato durante l'evento regionale, che sarà organizzato nell'ambito della Giornata nazionale in programma venerdì 18 novembre.

Pertanto, ai fini operativi e per la gestione delle attività con gli istituti scolastici, Vi invitiamo a inoltrare l'adesione entro il prossimo 20 settembre a m.villano@confindustria.sa.it – m.pallotta@confindustria.sa.it (Marcella Villano tel. +39089200841 – Massimiliano Pallotta +39089200837), specificando la tipologia di scuola che si preferisce coinvolgere.

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841 m.villano@confindustria.sa.it) Massimiliano Pallotta 089.200837 m.pallotta@confindustria.sa.it)

CONVENZIONI | CULLIGAN : nuovo Partner delle Convenzioni

Confindustria/RetIndustria

scritto da Oreste Pastore | Settembre 6, 2022
CULLIGAN è **LEADER GLOBALE NEI SISTEMI DI TRATTAMENTO DELL'ACQUA**

Progetta, produce e distribuisce soluzioni su misura di **affinaggio** e **qualificazione dell'acqua** per tutti i settori.

La linea Culligan di erogatori d'acqua per ufficio, ambienti produttivi, mense e ristoranti offre soluzioni personalizzate per ogni tipologia di ambiente, dalla grande azienda al piccolo commerciante

Per scoprire le condizioni garantite da CULLIGAN ai Soci Confindustria cliccare QUI

QUI tutte le CONVENZIONI in favore del Soci di Confindustria

INTERNAZIONALIZZAZIONE/ b2b settori alimentare e bevande biologiche, eco/casa, cosmesi/salute naturale. 16/17 novembre/Svezia. Raccolta adesioni

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 6, 2022
Unioncamere Campania, partner della rete Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione *GRATUITA* al b2b NOFF &

ELS matchmaking 2022 che si svolgerà **dal 16 al 17 novembre 2022** a **Malmö,** in Svezia. **NOFF & ELS matchmaking 2022** (b2match.io) offrirà la possibilità d'incontro tra ***produttori e buyers dei settori alimentare e delle bevande biologiche, dell'eco/casa, della cosmesi, della bellezza e della salute naturale***.

Gli incontri si svolgeranno presso le fiere Nordic Organic Food Fair (NOFF) ed Eco Living Scandinavia (ELS) a Malmö, Svezia, dal 16 al 17 novembre 2022.

La partecipazione all'evento è **gratuita**. Per iscriversi al b2b è necessario ***registrarsi entro venerdì 11 novembre***, indicando come " **SUPPORT OFFICE" Unioncamere Campania**, che garantirà assistenza durante tutte le fasi dell'evento. Effettuata la registrazione si dovrà completare un **profilo di cooperazione** in inglese, selezionando almeno una sessione di matchmaking e inserendo almeno un **Marketplace** item che indichi i prodotti che si offrono o si cercano, caricando foto e descrizioni.

L'iscrizione va effettuata sul **sito dedicato** dove sono disponibili anche informazioni aggiontive.

Invitiamo quanti aderiranno a darcene cortese segnalazione (m.decarluccio@confindustria.sa.it), per monitorare la partecipazione all'evento e ai b2b da parte di aziende associate a Confindustria Salerno.

Per eventuali supporti ed ulteriori dettagli è possibile contattare i referenti di Uniocamere Campania (simone.sparano@cam.camcom.it
e loredana.affinito@cam.camcom.it)

AGEVOLAZIONI | Fondo Imprese Creative. Contributi per servizi specialistici – azioni sviluppo marketing e sviluppo brand; design; incremento valore identitario company profile; innovazioni tecnologiche, fruizione commercializzazione di prodotti di particolare valore artigianale, artistico e creativo. Compilazione domande operativa. INVIO dal 22 settembre.

scritto da Marcella Villano | Settembre 6, 2022

In riferimento a quanto stabilito dal decreto direttoriale 30 maggio 2022, ricordiamo che dal **6 settembre** 2022 è possibile **compilare le domande di agevolazioni** a valere sul Fondo per le piccole e medie imprese creative, relativamente agli **interventi per la promozione della collaborazione tra imprese creative e soggetti operanti in altri settori** (Capo III del decreto 19 novembre 2021).

Tali domande potranno poi essere presentate a partire dalle

ore 10.00 del 22 settembre.

Il Fondo per piccole e medie imprese creative, istituito con la Legge di Bilancio 2021, ha l'obiettivo di promuovere la nascita, lo sviluppo e il consolidamento delle imprese operanti nel settore creativo, attraverso la concessione di contributi, l'agevolazione nell'accesso al credito e la promozione di strumenti innovativi di finanziamento, nonché altre iniziative per lo sviluppo del settore.

L'intervento disciplinato dal Capo III, oggetto di questa new, riguarda interventi che prevedano la **collaborazione delle imprese del settore creativo con le imprese di altri settori produttivi, in particolare quelli tradizionali, nonché con le università e gli enti di ricerca per l'acquisizione di servizi specialistici** offerti dalle stesse imprese creative o per favorire processi di innovazione.

I servizi specialistici devono:

- essere erogati da imprese creative di micro, piccola e media dimensione;
- essere oggetto di un contratto sottoscritto dopo la presentazione della domanda di agevolazione ed entro 3 mesi dalla data del provvedimento di concessione delle agevolazioni;
- avere ad oggetto i seguenti ambiti strategici:
    - **azioni di sviluppo di marketing e sviluppo del brand;**
    - **design e design industriale;**
    - **incremento del valore identitario del company profile;**
    - **innovazioni tecnologiche nelle aree della conservazione, fruizione commercializzazione di prodotti di particolare valore artigianale, artistico e creativo**.

Le spese devono essere sostenute dopo la presentazione della

domanda.

Le agevolazioni concedibili assumono la forma del contributo a fondo perduto (voucher), fino a **copertura del 80 per cento delle spese per l'acquisizione dei servizi specialistici** nel settore creativo e, comunque, **per un importo massimo pari a 10 mila euro**.

Ulteriori informazioni sono disponibili al link:

https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/fondo-imprese-creative/capo-iii

---

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022

https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_6_9_2022/

Digitale e lavoro, Terna "pesca" da Unisa

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022
selezione_articoli_6_9_2022_3

Nel sottosuolo di Paestum c’è un quarto Tempio dorico

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022
selezione_articoli_6_9_2022 6

Il ricatto di Mosca sul gas

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022
selezione_articoli_6_9_2022 11

Unioncamere: 36mila imprese programmano la svolta digitale

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022
selezione_articoli_6_9_2022 15

Ita, stretta sull’avvio della trattativa

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022
selezione_articoli_6_9_2022 17