ENERGIA – Congiuntura flash Centro Studi Confindustria “Prezzo del gas record, inflazione e tassi più su: contesto difficile nella seconda metà del 2022”

scritto da Marcella Villano | Settembre 19, 2022

Pubblichiamo la Congiuntura flash realizzata dal Centro Studi sul caro energia.

Il prezzo del gas non è mai stato così alto, inflazione e tassi di interesse salgono ancora più su. Il contesto è molto difficile nella seconda metà del 2022: lo scenario per l’economia vira al ribasso. Nell’industria italiana si materializza la caduta, sebbene l’export si dimostri resiliente e continui per ora la risalita dei servizi. Rincari del gas e rischio di scarsità mettono in ginocchio l’Europa, che va verso una brusca frenata. Negli USA il quadro è incerto, tra gli emergenti va male solo la Cina.

Congiuntura_Flash_set22_170922_Confindustria

AGEVOLAZIONI ENERGIA | Codici tributi crediti d’imposta imprese energia e gas. Pubblicata la Risoluzione Agenzia delle Entrate 49/E terzo trimestre 2022

scritto da Marcella Villano | Settembre 19, 2022

L’Agenzia delle Entrate ha pubblicato la Risoluzione n. 49/E, contenente i codici tributo per l’utilizzo in compensazione dei crediti d’imposta energia e gas, disciplinati dagli artt. 6 e 7 del D.L. n.115/2022 e afferenti al terzo trimestre 2022.

La Risoluzione, che alleghiamo alla new, è anche consultabile al seguente indirizzo web: https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/documents/20143/4669517/RIS_n_49_del_16_09_2022.pdf/237b5766-48d5-8282-76a1-80cdf11c9e13.

RIS_n_49_del_16_09_2022

Ambiente | FRANCIA: nuovi obblighi sugli imballaggi e

loro smaltimento per le aziende esportatrici – 27 Settembre 2022, ore 10.00

scritto da Maria Rosaria Zappile | Settembre 19, 2022

Il prossimo incontro in programma, nell'ambito del ciclo di webinar promosso da Confindustria in collaborazione con ICE Agenzia **sulle normative europee in tema di imballaggi e smaltimento**, sarà dedicato alla Francia.

Il webinar, che si terrà **martedì 27 settembre alle ore 10.00,** è organizzato con l'Ufficio ICE di Parigi e CITEO, l'organismo francese di riferimento che si occupa di gestire e sviluppare soluzioni efficaci per il riciclaggio degli imballaggi e della carta immessi sul mercato in Francia.

L'incontro si svolgerà sulla piattaforma GO! di Confindustria, previa registrazione al seguente link (https://go.confindustria.it/webinar-francia-nuovi-obblighi-imballaggi-e-smaltimento).

Al fine di agevolare la sessione Q&A, si invita ad anticipare eventuali quesiti **in lingua inglese**, **entro e non oltre il 22 settembre p.v.**, ore 12.00.

Si trasmette in allegato:

– il programma,

– una nota informativa sull'etichettatura ambientale della normativa francese,

– le indicazioni utili alla registrazione su GO! e alla partecipazione al webinar

Etichettatura ambientale informazioni sulla normativa francese

Programma Webinar_27.09.22

Guida GO! per i Partecipanti

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Esportare in Digitale #4: Focus Cina 21 Settembre 10.00 | 11.30

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 19, 2022

Dopo il grande successo della prima edizione di “Ripartire in Digitale”, Promos Italia, in collaborazione con Sace Education, organizza un nuovo ciclo di webinar dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell’export in selezionati mercati strategici per il Made in Italy.

Con il 52% del mercato e-commerce globale nel 2021, la Cina si conferma al primo posto nella classifica mondiale, con un valore commerciale cresciuto del 17,7% tra il 2017 e il 2021, superando i 2 trilioni USD nel 2021. Con una percentuale di crescita annuale del 6%, si stima che il settore e-commerce cinese raggiungerà un valore di 3 trilioni USD nel 2024. Di questi, il 24,5% delle vendite provengono dal settore del retail online.

Secondo un’analisi di Value China, il panorama eCommerce cinese nel 2022 presenterà nuovi irrinunciabili trend che vanno oltre il classico e-commerce o cross-border: si parla sempre più spesso di strategie omnichannel che ricoprono ambienti digitali come il micro-influencing (i cosiddetti KOC, Key Opinion Consumers), i Social Commerce (come il famoso WeChat) fino ad arrivare agli E-commerce Shopping Festival che potrebbero essere paragonati ai nostri Black Friday.

Analizzeremo il quadro macro-economico del paese, i trend economici più rilevanti, le opportunità di business per le imprese italiane e lo scenario digitale che garantisce, oggi più che mai, nuove modalità di accesso per la Cina, sia nel B2B che nel B2C. Il webinar sarà anche l’occasione per approfondire gli strumenti e le soluzioni a disposizione delle imprese per strutturare una strategia di export digitale di successo e analizzare i canali di maggior penetrazione in ottica digital.

GUARDA IL PROGRAMMA E ISCRIVITI ON LINE

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 19, 2022

https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_16_9_2022/

La Salerno Cruise Terminal presente al Seatrade Med

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 19, 2022

selezione_articoli_16_9_2022 1

Mostre, incontri e degustazioni. Cava celebra il

Sigaro Toscano

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 19, 2022
selezione_articoli_16_9_2022 2

Il Salernitano in ripresa. C’è il boom post Covid

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 19, 2022
selezione_articoli_16_9_2022 3

Campania, export record la mozzarella sfonda nel Regno Unito e in Francia

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 19, 2022
selezione_articoli_16_9_2022 7

Le Pmi “Guerra e crisi

energetica mettono a rischio la crescita 2023”

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 19, 2022
selezione_articoli_16_9_2022 16