Attirare clientela? Le persone scelgono attraverso Google

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 24, 2022
selezione articoli 24_10_2022 7

Tutto pronto per l’edizione 2022 della Bmta

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 24, 2022
selezione articoli 24_10_2022 13

Il trasferimento del ramo d’azienda: dalla Amoruso alla Salerno Container

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 24, 2022
selezione articoli 24_10_2022 15

Il rilancio del Sud grazie all’edilizia. Convegno dell’Ance

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 24, 2022
selezione articoli 24_10_2022 17

Gli aiuti? Solo promesse

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 24, 2022
selezione articoli 24_10_2022 23

La Regione pronta ad acquisire il sito industriale ex Whirlpool, si cerca l’intesa con un privato

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 24, 2022
selezione articoli 24_10_2022 26

Due ministri napoletani. Piantedosi all’Interno, a Sangiuliano la Cultura

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 24, 2022
selezione articoli 24_10_2022 27

Bonomi: “Subito misure sull’energia, pronti a incontrare il Governo”

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 24, 2022
selezione articoli 24_10_2022 31

Subito 10 miliardi per bollette e consumi. Cingolani consulente

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 24, 2022
selezione articoli 24_10_2022 35

INNOVAZIONE Industria 4.0 – Seminario “The Cloud Economy” – giovedì 3 novembre pv, ore 15.30

scritto da Marcella Villano | Ottobre 24, 2022

Il prossimo giovedì 3 novembre, alle ore 15.30, avrà luogo a Napoli, presso la sede del Campania Digital Innovation (DIH) Rete Confindustria Scarl, p.zza dei Martiri n° 58, il seminario The Cloud Economy, organizzato in collaborazione con il socio TIM.

Nonostante l’inflazione e l’incertezza del contesto economico, il mercato del cloud in Italia si conferma in consolidamento e supera i 4,5 miliardi di euro, con una crescita del 18%. Nelle grandi imprese l’adozione del cloud è ormai una certezza e rappresenta la modalità di erogazione del 44% del parco applicativo. **Anche il comparto delle PMI ha recentemente realizzato un passo avanti. Nel 2022, infatti il 52% delle piccole e medie imprese adotta almeno un servizio cloud (+7% rispetto al 2021)** e complessivamente la spesa cloud delle PMI crescerà, entro la fine del 2022, del 24%, attestandosi a un valore di 351 milioni di euro.

Per affrontare le nuove sfide di sostenibilità, economica e ambientale, l’ecosistema cloud dovrà fare un salto culturale e di competenze che deve coinvolgere tutti gli stakeholder. Le organizzazioni dovranno prendere atto di una nuova complessità da gestire ed investire non solo all’interno della direzione ICT, ma anche nelle line of business, nello sviluppo di nuove

competenze e professionalità.

Riflessioni e analisi che saranno sviluppate dai relatori che interverranno ai lavori dell’evento, di cui pubblichiamo il programma.

