Packaging alimentare, balzo dell’export

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 26, 2022
selezione articoli 26_10_22 25

INTERNAZIONALIZZAZIONE | EU-Japan Centre for Industrial Cooperation: Webinar di settore per il mercato del GIAPPONE

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 26, 2022
Riportiamo, di seguito, una serie di webinars organizzati dal EU-Japan Centre for Industrial Cooperation* (https://www.eu-japan.eu/) strutturati per settori merceologici, che si svolgeranno nei mesi di novembre e dicembre.

La partecipazione è gratuita.

‘About Japan’ webinar series 199: **Pet Products market in Japan**
Tuesday, 8 November 2022 – from 10:30 to 11:30 AM CET
https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/about-japan-webinar-series-199-pet-products-market-japan

‘About Japan’ webinar series 200: **Japan’s Home Fashion & Furniture Market**
Tuesday, 15 November 2022 – from 10:30 to 11:30 AM CET

https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/about-japan-webinar-series-200-japans-home-fashion-furniture-market

'About Japan' webinar series 201: **Fintech market in Japan**
Tusday, 22 November 2022 – from 10:30 to 11:30 AM CET
https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/about-japan-webinar-series-201-fintech-market-japan

'About Japan' webinar series 202: **How to Draft a Distribution Agreement and Agency Agreement with Japanese Partners**
Tuesday, 29 November 2022 – from 10:30 to 11:30 AM CET
https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/about-japan-webinar-series-202-how-to-draft-agreements

'About Japan' webinar series 203: **Consumption tax in Japan – 2022 overview**
Thursday, 1 December 2022 – from 10:00 to 11:00 AM CET
https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/about-japan-webinar-series-203-consumption-tax-japan-2022-overview

* *Il Centro UE-Giappone per la cooperazione industriale è stato istituito nel 1987 come organizzazione centrale per attuare la cooperazione industriale tra l'UE e il METI giapponese (Ministero dell'Economia, del Commercio e dell'Industria) per supportare la cooperazione industriale e favorire un rapporto più stretto tra l'area economica UE-Giappone.*

Come iscriversi ai webinar:
– If you are already a member, please log in before registering to one or more webinars.
– If you are not yet a member, you will first have to register for free via: https://www.eubusinessinjapan.eu/user/register. Once your registration request is confirmed by the EU-Japan Centre, please log in before registering to our webinars.

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Webinar “VENDERE SU ALIBABA.COM: come diventare fornitori della piattaforma leader mondiale nell’e-commerce B2B”. 7 novembre, h 10. ADESIONI

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 26, 2022

Presentazione dell’accordo Agenzia ICE e Alibaba.com per produzioni Made in Italy

Dopo il successo della prima edizione, **Agenzia ICE e Alibaba.com** hanno rinnovato l’accordo finalizzato a supportare **100 nuove aziende italiane** di **produzione** nell’accesso ad **Alibaba.com** – **leader mondiale tra le piattaforme B2B, attivo in più di 200 Paesi – entrando a far parte della sezione dedicata all’offerta di prodotti Made in Italy**.

Il WEBINAR *“Vendere su ALIBABA.COM: come diventare fornitori della piattaforma leader mondiale nell’e-commerce B2B”* – 7 novembre, h 10

Per **presentare l’opportunità del progetto** alle imprese, ***Confindustria Salerno*** ha promosso il webinar in programma il prossimo ***7 novembre, alle ore 10.00***, organizzato direttamente con i partner dell’accordo, ***ICE Agenzia*** e ***Alibaba.com***.

L’incontro web – di cui ***alleghiamo*** la **locandina col programma**

ed il **link di adesione** – ha l'obiettivo di fornire una panoramica sulle opportunità offerte alle aziende, in particolare PMI, dalla piattaforma Alibaba.com, attraverso l'illustrazione del progetto ed indicazioni operative per costruire il proprio "percorso di successo" all'interno della vetrina Made in Italy sul marketplace.

E' prevista una sessione di Q&A in cui le aziende potranno interagire con gli esperti di Alibaba.com.

Inoltre, per le imprese interessate ad un ulteriore approfondimento individuale è possibile prevedere – successivamente al webinar – ***un appuntamento one to one con i relatori*** (inviando una richiesta a m.decarluccio@confindustria.sa.it), che sarà calendarizzato on line nelle giornate successive.

PER PARTECIPARE AL WEBINAR REGISTRATI QUI

Riportiamo, di seguito, informazioni di dettaglio su ALIBABA.COM e sull'accordo con ICE Agenzia.

ALIBABA.COM

Alibaba.com è il portale di export digitale che permette ai buyer internazionali di ricercare produttori di beni a livello mondiale, in tutte le categorie merceologiche. Ad oggi, con 180 milioni di utenti registrati, di cui 26 milioni di buyer attivi da 190 Paesi, 5900 categorie merceologiche, traduzione automatica in 18 lingue, rappresenta la maggiore piattaforma mondiale di commercio B2B. Negli ultimi anni, Alibaba.com, originariamente concentrato principalmente sul mercato cinese, ha visto una forte espansione della sua attività al di fuori dell'Estremo Oriente, con tassi di crescita fino al 380% in mercati come USA, Canada, Germania, UK, Messico, Russia, India.

Inoltre, gli operatori attivi sulla piattaforma coprono un ***ampio ventaglio*** *di* ***settori merceologici****, in modo da offrire opportunità dai comparti più tradizionali dell'e-commerce come, ad esempio, Food & Beverage e Beauty & Personal Care, fino a quelli relativamente più complessi, come Health & Medical e Minerals & Metallurgy.*

IN COSA CONSISTE l'accordo ICE Agenzia ALIBABA.COM

La prima edizione dell'iniziativa ha coinvolto 950 aziende che hanno inserito in piattaforma 42.000 prodotti, ricevuto 15 milioni di impression da 106.000 visitatori unici e 32.000 inquiries da buyer provenienti da 160 paesi.

Con la **seconda edizione** dell'accordo, saranno selezionate **fino ad un massimo di 1000 nuove aziende italiane** (**lista dei settori ammessi**) i cui prodotti verranno inseriti nella ***sezione Italian Pavilion per un periodo complessivo di 24 mesi***, accedendo ai **servizi** riservati alla Premium Membership del Global Gold Supplier (GGS) Package di Alibaba.com, che include un ***supporto personalizzato ed un programma di formazione dedicato***.

Le imprese partecipanti verranno seguite e ***guidate all'utilizzo della piattaforma*** per sfruttare al meglio l'opportunità. Riceveranno un ***credito*** per ***finanziare campagne pubblicitarie*** in keyword advertising, per generare ulteriore flusso di traffico verso la vetrina aziendale.

Il progetto consente alle aziende che saranno selezionate di:

- valorizzare i prodotti all'interno del marketplace;
- disporre di un canale di contatto diretto con buyer mondiali;
- ricevere un credito complessivo di 1.500USD per finanziare campagne pubblicitarie;
- beneficiare di un servizio di assistenza dedicata;
- avere accesso al portale di e-learning di Alibaba.

Modalità e Termini di ADESIONE al progetto

L'adesione al progetto è riservata alle aziende che **NON hanno già preso parte alla prima edizione del programma ICE-Alibaba** e che **rispettino i requisiti obbligatori di partecipazione** dettagliati nella circolare allegata.

Le manifestazioni di interesse vanno espresse **entro il 30 novembre 2022** a questo LINK.

Fino ad esaurimento dei posti disponibili, a parità di requisiti, la selezione delle aziende seguirà il **criterio dell'ordine cronologico di arrivo** delle domande.

I nostri uffici sono a disposizione per ogni dettaglio ed approfondimento.

Circolare informativa Alibabacom Seconda Edizione_Regolamento

Webinar_vendere su alibaba_7 novembre 2022

LAVORO | Comunicazioni lavoro agile: nuovo differimento per l'adempimento

scritto da Francesco Cotini | Ottobre 26, 2022

Il Ministero del Lavoro comunica, tramite il proprio portale, che al fine di consentire ai soggetti obbligati e abilitati di effettuare le comunicazioni di lavoro agile secondo le modalità definite dal **Decreto Ministeriale n. 149 del 22 agosto 2022**, per assolvere agli obblighi di comunicazione

previsti dall'art. 23, primo comma, della Legge n. 81/2017 (come modificato dall'articolo 41 bis del Decreto Legge. n. 73/2022, convertito con modificazioni in Legge 4 agosto 2022, n. 122) il termine per l'adempimento fissato al 1° novembre **si intende differito al 1° dicembre 2022**.

Per **richieste di supporto** relative all'attivazione della modalità massiva REST, occorre inviare una richiesta di contatto tramite un form disponibile nell'URP online del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, secondo le modalità comunicate dal D.M. n. 149 del 22 agosto 2022.

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 26, 2022

https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_25_10_22/

L'Assemblea dell'Ance Aies

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 26, 2022
selezione_articoli_25_10_22_1

Comparto edile, primi mesi del 2022: netta ripresa già evidente

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 26, 2022
selezione_articoli_25_10_22 7

---

150 espositori per l’edizione 2022 della Bmta

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 26, 2022
selezione_articoli_25_10_22 9

Bonomi: “Serve una riforma organica sui temi del lavoro”

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 26, 2022
selezione_articoli_25_10_22 18

Lavoro, entro fine anno 160mila posizioni aperte: oltre metà è al Nord

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 26, 2022
selezione_articoli_25_10_22 26