Freni / Landini sbaglia il taglio del cuneo andrà a lavoratori e imprese

scritto da Fabiana Capasso | Novembre 18, 2022
selezione_articoli_18_11_22 19

Schiaffo al governo, l’ex Ilva diserta il vertice

scritto da Fabiana Capasso | Novembre 18, 2022
selezione_articoli_18_11_22 20

Bilancio, manovra da 30 miliardi

scritto da Fabiana Capasso | Novembre 18, 2022
selezione_articoli_18_11_22 25

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Servizi di assistenza per il commercio internazionale.

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 18, 2022

Le opportunità della rete EEN/ Enterprise Europe Network

EEN / Enterprise Europe Network è una rete Europea per aiutare le PMI a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi. La Rete EEN opera attraverso Unioncamere con oltre 600 organizzazioni attive sui territori di più di 60 Paesi europei ed extraeuropei.

Unioncamere Campania aderisce dal 2008 alla Rete EEN, consentendo alle imprese del territorio di poter accedere gratuitamente **a servizi di assistenza e orientamento per il commercio internazionale, favorendo opportunità di cooperazione economica, industriale e tecnologica**.

Nell'ambito delle attività promosse dalla Rete, riepiloghiamo, di seguito, alcuni dei servizi e delle opportunità a favore delle PMI:

1. **Consulenza per tematiche di commercio internazionale-nuovi servizi**
2. **Servizio Etichettatura -nuovi servizi**
3. **B2B**
4. **Opportunità commerciali**

- ***COMMERCIO INTERNAZIONALE***
- **Contrattualistica internazionale**: per dettaglio tematiche sulle quali la Rete fornisce assistenza **clicca**

qui

- **Fiscalità internazionale**: per dettaglio tematiche sulle quali la Rete fornisce assistenza **clicca qui**
- **Normativa doganale**: per dettaglio tematiche sulle quali la Rete fornisce assistenza **clicca qui**

- ***SERVIZIO ETICHETTATURA***

Servizio gratuito di orientamento per le questioni inerenti l'etichettatura dei prodotti alimentari e non alimentari

PRODOTTI ALIMENTARI

- *sicurezza alimentare: autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;*
- *etichettatura alimentare: studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;*
- *etichettatura ambientale: chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;*
- *vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari: indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;*
- *vendita negli USA di prodotti alimentari: regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.*

PRODOTTI NON ALIMENTARI

- *etichettatura dei prodotti del comparto moda (tessile, abbigliamento, calzature);*

- *etichettatura energetica (piccoli e grandi elettrodomestici);*
- *etichettatura dei prodotti di pelletteria*
- *marcatura CE (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);*
- *informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del Codice del Consumo;*
- *indicazioni metrologiche da riportare sui prodotti preimballati;*
- *prodotti cosmetici: informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.*

Maggiori info: Sportello Etichettatura e Sicurezza Alimentare | UnionCamere Campania

Il portale: https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/

- ***B2B***

La rete organizza costantemente b2b ed eventi di brokeraggio gratuiti consultabili su: Event Search (europa.eu)

Eventi di brokeraggio rete Enterprise Europe Network attualmente attivi

B2B Cooperation Platform Wood Construction 2022

01 dicembre 2022

L'evento B2B si rivolge a PMI, organizzazioni, parti interessate della ricerca e della tecnologia e rappresentanti delle autorità pubbliche di tutto il mondo che operano nel settore delle costruzioni e delle costruzioni in legno/legno.

La registrazione per l'evento B2B viene effettuata tramite un sito B2Match tramite https://b2b-timber-construction-forum2022.b2match.io/

IF Wedding Fashion Matchmaking Event 2022

Turkey 22 Nov 2022 – 25 Nov 2022

If Wedding Fashion İzmir (izfas.com.tr)

Horeca, Gastrofood, Enoexpo 2022 – Polonia

16 Nov 2022 to 30 Nov 2022

Gli incontri b2b sono rivolti a imprenditori, fornitori di servizi, produttori e aziende del settore della ristorazione, alberghiero, alimentare e delle bevande alcoliche.

https://horeca-gastrofood-enoexpo-2022.b2match.io/

NSE – New Space Economy 2022 Brokerage Event

02 Dec 2022 – 02 Dec 2022 ROMA-Italy

Networking internazionale rivolto alla nuova economia spaziale e alle nuove frontiere dell'industria spaziale

https://new-space-economy-2022-brokerage.b2match.io/

Horizon Europe Cluster 5 Brokerage Event- 2023 calls

Brokerage Event : Belgium

15 Dec 2022 – 15 Dec 2022

L'evento di intermediazione Horizon Europe – Cluster 5 call 2023 è parte integrante delle giornate informative di Horizon Europe https://greenet-brokerage-event-2023.b2match.io/

European Logistics Innovation Day 2022

Brokerage Event : Germany

08 Dec 2022 – 09 Dec 2022

European Logistics Innovation Day 2022
https://european-logistics-innovation-day-2022.b2match.io

- ***OPPORTUNITA' COMMERCIALI***

Il srvizio opera attraverso il POD (Partnering Opportunities database), ossia una banca dati che permette di fare incontrare domanda ed offerta a livello europeo

https://een.ec.europa.eu/partners

Attraverso una ricerca con parola chiave, si avrà accesso a offerte e richieste di cooperazione

Di seguito, alcune richieste commerciali attualmente attive:

BRGR20221031003

Una PMI greca specializzata nel settore della stampa e del packaging è alla ricerca di un partner che faccia da intermediario in Italia

L'azienda greca presente da molti anni nel mercato greco del settore della stampa e del packaging, chiede un partner in termini di contratto di outsourcing, che effettui le prime intermediazioni (brokerage) per conto dell'azienda sul mercato italiano. Il partner dovrebbe essere in grado di offrire una buona presentazione dei prodotti dell'azienda, delle capacità produttive e, inoltre, dovrebbe avere l'esperienza per valutare la credibilità delle offerte commerciali e portarle alla sottoscrizione di accordi.

BRPL20221028008

Società commerciale polacca operante principalmente nel settore edile ricerca produttori di strutture per il fotovoltaico utilizzate su tetti piani

Questa società commerciale polacca si occupa del commercio all'ingrosso di vari prodotti utilizzati nel settore edile come: componenti metallici per sistemi di grondaie, punte di protezione per uccelli, paraneve, supporti fotovoltaici e pali solari, accessori per coperture. L'azienda sta progressivamente ampliando il catalogo dei propri prodotti, rispondendo alle specifiche esigenze dei propri clienti, nazionali ed esteri. Attualmente richiede produttori di strutture in acciaio o alluminio per il fotovoltaico da utilizzare su tetti piani.

BRFR20221027028

La PMI francese cerca distributori del proprio marchio di abbigliamento femminile in un paese europeo.

Un'azienda francese che rappresenta un marchio americano di abbigliamento prêt-à-porter femminile è alla ricerca di distributori in europa per sviluppare la propria presenza nei negozi multimarca.

BRDK20221027017

Azienda danese ricerca produttore di attrezzature da cucina isolanti, tessili e di alta qualità.

Un'azienda danese sta progettando e vendendo un moderno prodotto tessile isolante ed è alla ricerca di un produttore di prodotti tessili di alta qualità. Il prodotto è un "fienile" tessile, che consente al cliente finale di risparmiare energia e denaro durante la cottura.

BRFR20221026005

Azienda francese è alla ricerca di fornitori di bottiglie di vetro per succhi di frutta, varie bibite gassate analcoliche e sidri.

Un'azienda francese specializzata nella produzione di succhi di frutta, sidri, bibite gassate analcoliche oltre a limonate,

birre e vari aperitivi frizzanti cerca fornitori di bottiglie di vetro. L’azienda è interessata a una bottiglia di vetro bianca da 1 L e 75 cl e una bottiglia di vetro verde da 75 cl.

BRDK20221026003

Il produttore danese di porte e finestre classiche cerca produttori per le sue finestre in legno

Una affermata azienda danese produce finestre dal design tradizionale e vecchio stile combinate con tecniche moderne per realizzare finestre che si adattano agli edifici classici pur essendo completamente funzionali e dotate di moderne proprietà di isolamento. Per soddisfare la loro domanda in rapida crescita, sta cercando aziende dell’Europa centrale e orientale per realizzare le finestre per loro conto nell’ambito di un accordo di produzione.

BRFR20221024011

Un produttore francese di attrezzature per yacht è alla ricerca di nuovi fornitori di filati acrilici con sede in Europa. 80 tonnellate all’anno.

BRRO20221020002

Azienda rumena attiva nel commercio di caffè e prodotti a base di caffè cerca fornitori di caffè

L’azienda ha 10 punti di lavoro (Coffee to go) in Romania attraverso i quali vende una vasta gamma di prodotti a base di caffè (espresso, americano, doppio) e pasticceria. Inoltre, hanno clienti nel settore dell’ospitalità o altri tipi di società per la vendita dei loro prodotti: caffè confezionato, attrezzature per la preparazione del caffè. Sono alla ricerca di fornitori di caffè in grado di offrire la produzione/tostatura di robusta 100%, arabica 100% e varie miscele, confezionati con etichetta personalizzata.

BRAT20220908004

Ricercati subappaltatori per pezzi stampati da lamiera

L’azienda austriaca è leader di mercato per i telai di tavoli e sgabelli da bar e utilizza la propria esperienza anche per la produzione a contratto individuale di parti laser, stampate e goffrate. Parte della produzione di pezzi stampati da lamiera sarà esternalizzata e per questo si ricerca un partner del settore metalmeccanico.

BRSE20220913005

Il rivenditore svedese di prodotti per neonati/bambini è alla ricerca di produttori europei di prodotti in silicone per bambini.

Un rivenditore svedese di prodotti e giocattoli per neonati/bambini è alla ricerca di un produttore di prodotti in silicone per bambini, come piatti, tazze, anelli da dentizione e giocattoli. L’azienda è ora alla ricerca di un accordo di produzione a lungo termine con i produttori europei di prodotti per bambini a base di silicone white label.

BRSK20221108024
Un panificio industriale slovacco, focalizzato nella produzione di pasticcini surgelati con ripieni dolci e salati, cerca fornitori UE di ingredienti alimentari (frutta e verdura surgelata, olio, pasta per pizza, concentrato di pomodoro, ripieni)

BRDK20221104003

PMI danese cerca produttori di giubbotti di salvataggio per gli sport acquatici

Una PMI danese situata nella parte settentrionale della Danimarca è alla ricerca di produttori per la produzione di giubbotti di salvataggio per gli sport acquatici. Il giubbotto di salvataggio si distingue per essere realizzato in un tessuto flessibile (materiale da bagno), essendo gonfiabile

manualmente, e posizionato sulla parte superiore del torace, consentendo di indossarlo mentre si praticano sport che richiedono grande flessibilità come il surf. La PMI danese è alla ricerca di un accordo di produzione.

BRRO20221108017
Azienda rumena specializzata nella produzione di gelato artigianale, cerca fornitori di materie prime e attrezzature, per un accordo di partnership con i fornitori.
L'azienda rumena attiva nella produzione di gelato artigianale è interessata a trovare partner commerciali – fornitori e produttori di materie prime e attrezzature all'estero per la cooperazione nell'ambito di accordi di fornitura e produzione.

BRDE20221103015

Il rivenditore online tedesco è alla ricerca di aziende metallurgiche per la produzione di punte per la protezione degli uccelli nell'ambito di un accordo di esternalizzazione.

Un'azienda tedesca di vendita per corrispondenza, specializzata in articoli da regalo personalizzati, prodotti per la casa e per il giardino, vorrebbe ampliare ulteriormente il proprio portafoglio di diversi prodotti per il giardino. Quindi stanno cercando produttori o grossisti in grado di produrre punte di protezione per uccelli. La cooperazione implica la conclusione di un contratto di esternalizzazione o di un accordo commerciale.

BRJP20221102002

Un'azienda giapponese nel mercato dell'automazione industriale è alla ricerca di soluzioni di automazione come periferiche di robotica da promuovere tramite agenti per la distribuzione

L'azienda giapponese è leader nel mercato nazionale dell'automazione industriale ed è attualmente alla ricerca di prodotti e tecnologie rilevanti nell'UE per ampliare la propria gamma di prodotti. L'azienda è particolarmente

interessata alla robotica e alle sue periferiche come sensori e apparecchiature di sicurezza che fanno un uso innovativo delle soluzioni IoT (Internet of Things) e Industry 4.0. La partnership sarebbe sotto forma di agenzia commerciale e accordi di servizi di distribuzione.

BRJP20221102001

Una società commerciale giapponese sta cercando partner dell'UE per la fornitura di prodotti chimici e composti per il settore elettronico tramite un accordo commerciale o di fornitura.

La società commerciale giapponese vorrebbe collaborare con una società dell'UE che fornisce prodotti chimici e composti per la produzione di elettrodi e altre applicazioni nel settore dell'elettronica. Desiderano rappresentare questo partner dell'UE sul mercato giapponese sotto forma di accordo commerciale o fornitura. Stanno cercando un partner in grado di fornire prodotti chimici e composti di alta qualità.

Invitiamo le aziende interessate ai servizi della Rete EEN a segnalarcelo, fornendo il dettaglio della richiesta (Monica De Carluccio – m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di avviare le interlocuzioni di dettaglio con i referenti.

LAVORO | Coefficiente per la rivalutazione del TFR e dei crediti da lavoro – ottobre

2022

scritto da Francesco Cotini | Novembre 18, 2022

TFR

Ad ottobre 2022 l'indice in base 2015 dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 117,2.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione ad ottobre 2022 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2021, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,09018362.

CREDITI DI LAVORO

Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal **1° al 31 ottobre 2022**.

All.ti

Tabella+Crediti+lavoro_ottobre22_171122_Confindustria
Tabella+TFR_ottobre22_171122_Confindustria

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Strategia Europea in tema di Export Credit. SONDAGGIO/termine per la

compilazione delle imprese 30 novembre 2022

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 18, 2022
Il DG TRADE della Commissione Europea sta realizzando uno *studio sulla fattibilità della Strategia Europea in tema di Export Credit*.

L'obiettivo è quello di creare un **approccio più omogeneo a livello europeo in merito ad agevolazioni e strumenti finanziari all'export**.

Per questa ragione, ha pubblicato un **sondaggio** rivolto ad aziende, istituzioni finanziarie, assicuratori privati, enti per lo sviluppo e governi dei paesi membri, per **raccogliere indicazioni e calibrare la strategia da adottare**.

Si tratta di un **processo importante che coinvolge il settore industriale europeo** ed è fortemente sostenuto anche da Businesseurope, per cui raccomandiamo la più ampia partecipazione al sondaggio

(la cui compilazione richiede circa 15 minuti).

Di seguito, riportiamo il **link per accedere al sondaggio**: https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/eu-export-credits-stakeholders

Il termine fissato per la partecipazione è il **30 nove**mbre.

Le informazioni raccolte saranno a disposizione della Commissione Europea.

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA Retindustria | Edenred, Eligo, FMTS Group, Hertz, Innolva, ISL Online e Sistemi.

scritto da Oreste Pastore | Novembre 18, 2022
Queste le offerte per il mese di novembre, riservate alle Aziende Associate, dei Partner delle Convenzioni Confindustria Edenred, Eligo, FMTS Group, Hertz, Innolva, ISL Online e Sistemi.

NOVITÀ WELFARE AZIENDALE: LE SOLUZIONI EDENRED

Il welfare aziendale è un alleato imprescindibile per famiglie e aziende, utile ed efficace per contrastare il carovita e aumentare il potere d'acquisto

Grazie al **Decreto Aiuti-bis** la soglia "defiscalizzata" dei **fringe benefit** è aumentata per l'anno fiscale 2022, introducendo come novità anche il **rimborso** ai lavoratori dipendenti del pagamento delle **utenze domestiche** di **luce, acqua e gas**

Leggi QUI l'offerta EDENRED

ELIGO EVOTING AL FARETE 2022

Riguarda l'intervista di **Irene Pugliatti**, Head of Business Development di **ELIGO eVoting**, con Italia Economia di **Sky Italia**.

In questa occasione si parla di **voto elettronico e online nell'ecosistema Confindustria,** dell'utilizzo che ne fanno oggi organizzazioni private e pubbliche e delle sfide future

dell’azienda **ELIGO eVoting**

FMTS: TROVA PERSONALE E RISPARMIA FINO AL 50% CON MYJOB

La tua azienda cerca personale o deve inserire collaboratori in somministrazione per picchi di produzione, sostituzioni temporanee e commesse non programmate?

FMTS MyJob è l’unica piattaforma digitale che abbatte tempi e costi del servizio fino al 50%.

Inserisci pochi semplici dati e fai una simulazione gratuita!

HERTZ: SCONTI E VANTAGGI PER I TUOI NOLEGGI

Migliora la mobilità della tua azienda con le tariffe agevolate **Hertz** sul noleggio auto e furgoni.

Dalle city car ai SUV alle tecnologiche auto elettriche, **Hertz** ti mette in viaggio con la flotta migliore di sempre. E con una rete di 230 agenzie in Italia e 10.000 nel mondo, ci trovi praticamente ovunque

ISL Online: **DESKTOP REMOTO CLOUD E ON PREMISE**

Stai cercando una soluzione di accesso e controllo remoto (service desk mng.) che riduca tempi e **gestione dei ticket fino all’80%?**

Prova ISL Online!

LE AZIONI DI RECUPERO CREDITI DI **INNOLVA**

Innolva propone sulla base delle esigenze degli Associati le seguenti azioni:

Stragiudiziale: recuperare un credito in tempi rapidi grazie a personale interno qualificato;

Prelegale: l’attività stragiudiziale integrata da diffida a cura dell’avvocato;

Giudiziale: affido della posizione al legale per garantire la risoluzione dell'insoluto.

QUI l'Offerta **INNOLVA** per i Soci Confindustria

SISTEMI: CONVENZIONE SOFTWARE PER GLI ASSOCIATI

Fare gli adempimenti fiscali, i bilanci, l'amministrazione aziendale e gestire le risorse umane con i software Sistemi è facile, sicuro e anche più conveniente per tutto il 2022.

I nostri software in convenzione per gli associati di Confindustria sono:

- eSOLVER per l'area amministrativa e fatturazione elettronica
- JOB/Risorse
- PROFIS per l'Azienda

SCOPRI DI PIU'

SCOPRI QUI **TUTTE LE CONVENZIONI** PER I SOCI DI CONFINDUSTRIA

INTERNAZIONALIZZAZIONE | MESSICO: Meet Italy 2022 | Italia – Messico: focus Food & Beverage, 30 novembre, h. 16.30

scritto da Fabiana Capasso | Novembre 18, 2022

Il prossimo **30 novembre a partire dalle h. 16.30 italiane** si svolgerà l'evento digitale ***Meet Italy 2022 | Italia – Messico: focus Food &***

Beverage, *organizzato* da Cassa Depositi e Prestiti, SIMEST e la Camera di Commercio Italiana in Messico (CCIM) con la collaborazione dell'Ambasciata d'Italia in Messico, Federalimentare, Italia che Gusto e il supporto di Confindustria.

L'evento mira fornire una panoramica sulle ***relazioni commerciali bilaterali tra i due Paesi*** con un focus specifico sull'approfondimento di ulteriori opportunità di collaborazione tra imprese italiane e messicane operanti nel comparto Food&Beverage.

Le imprese associate al sistema Confindustria che si registreranno potranno inserire, durante la fase di profilazione il *Premium Code CONF22*, con cui si potrà accedere alle funzionalità premium della Piattaforma.

La lingua dei lavori sarà l'inglese.

Si riporta di seguito la bozza di programma dell'iniziativa.

Agenda_Webinar_MESSICO en_10112022

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Marcatura CE per mercato britannico – riconoscimento ammissibilità fino a 31 dicembre 2024. Seminari illustrativi

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 18, 2022

Il Dipartimento per le Imprese, l'Energia e la Strategia Industriale britannico (BEIS – equivalente del MIMIT) ha confermato il riconoscimento dell'ammissibilità della

marcatura CE per il mercato britannico sino al 31 dicembre 2024, dunque le aziende dovranno applicare il nuovo marchio UKCA a partire dal 1° gennaio 2025 e non dal 1° gennaio 2023 come previsto.

E' possibile consultare la nota dell'annuncio qui: Businesses to be given UK product marking flexibility (GOV.UK, 14 Nov 22)

Sono state pertanto aggiornate le seguenti pagine (GOV.UK) per dare contezza di tutte le informazioni e i cambiamenti in merito:

- Using the UKCA marking
- Placing manufactured goods on the market in GB
- UK conformity assessment and documentation
- Roles and responsibilities

L'annuncio segna l'avvio di un nuovo ciclo di seminari informativi sui diversi aspetti della marcatura UKCA.

L'intero calendario e' disponibile a questa pagina: Webinars for using the UKCA marking and placing goods on the market in Great Britain and Northern Ireland (GOV.UK)

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Novembre 18, 2022

https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_17_11_22/