

CONVENZIONI | CULLIGAN : nuovo Partner delle Convenzioni Confindustria/RetIndustria

scritto da Oreste Pastore | Settembre 6, 2022



[CULLIGAN](#) è LEADER GLOBALE NEI SISTEMI DI TRATTAMENTO DELL'ACQUA

Progetta, produce e distribuisce soluzioni su misura di **affinaggio** e **qualificazione dell'acqua** per tutti i settori.

La linea Culligan di erogatori d'acqua per ufficio, ambienti produttivi, mense e ristoranti offre soluzioni personalizzate per ogni tipologia di ambiente, dalla grande azienda al piccolo commerciante

Per scoprire le condizioni garantite da CULLIGAN ai Soci Confindustria cliccare [QUI](#)

[QUI](#) tutte le CONVENZIONI in favore del Soci di Confindustria

INTERNAZIONALIZZAZIONE/ b2b settori alimentare e bevande biologiche, eco/casa,

cosmesi/salute naturale. 16/17 novembre/Svezia. Raccolta adesioni

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 6, 2022

Unioncamere Campania, partner della rete [Enterprise Europe Network](#), promuove la partecipazione *GRATUITA* al b2b [NOFF & ELS matchmaking 2022](#) che si svolgerà dal 16 al 17 novembre 2022 a Malmö, in Svezia. **NOFF & ELS matchmaking 2022** ([b2match.io](#)) offrirà la possibilità d'incontro tra *produttori e buyers dei settori alimentare e delle bevande biologiche, dell'eco/casa, della cosmesi, della bellezza e della salute naturale.*

Gli incontri si svolgeranno presso le fiere [Nordic Organic Food Fair](#) (NOFF) ed [Eco Living Scandinavia](#) (ELS) a Malmö, Svezia, dal 16 al 17 novembre 2022.

La partecipazione all'evento è **gratuita**. Per iscriversi al b2b è necessario **registrarsi entro venerdì 11 novembre**, indicando come “ **SUPPORT OFFICE**” Unioncamere Campania, che garantirà assistenza durante tutte le fasi dell'evento. Effettuata la registrazione si dovrà completare un **profilo di cooperazione** in inglese, selezionando almeno una sessione di matchmaking e inserendo almeno un **Marketplace** item che indichi i prodotti che si offrono o si cercano, caricando foto e descrizioni.

L'iscrizione va effettuata sul [sito dedicato](#) dove sono disponibili anche informazioni aggiuntive.

Invitiamo quanti aderiranno a darcene cortese segnalazione (m.decarluccio@confindustria.sa.it), per monitorare la partecipazione all'evento e ai b2b da parte di aziende associate a Confindustria Salerno.

Per eventuali supporti ed ulteriori dettagli è possibile contattare i referenti di Uniocamere Campania (simone.sparano@cam.camcom.it e loredana.affinito@cam.camcom.it)

AGEVOLAZIONI | Fondo Imprese Creative. Contributi per servizi specialistici – azioni sviluppo marketing e sviluppo brand; design; incremento valore identitario company profile; innovazioni tecnologiche, fruizione commercializzazione di prodotti di particolare valore artigianale, artistico e creativo. Compilazione domande operativa. INVIO dal

22 settembre.

scritto da Marcella Villano | Settembre 6, 2022



In riferimento a quanto stabilito dal [decreto direttoriale 30 maggio 2022](#), ricordiamo che dal **6 settembre 2022** è possibile **compilare le domande di agevolazioni** a valere sul Fondo per le piccole e medie imprese creative, relativamente agli **interventi per la promozione della collaborazione tra imprese creative e soggetti operanti in altri settori** (Capo III del decreto 19 novembre 2021).

Tali domande potranno poi essere presentate a partire dalle ore 10.00 del 22 settembre.

Il Fondo per piccole e medie imprese creative, istituito con la Legge di Bilancio 2021, ha l'obiettivo di promuovere la nascita, lo sviluppo e il consolidamento delle imprese operanti nel settore creativo, attraverso la concessione di contributi, l'agevolazione nell'accesso al credito e la promozione di strumenti innovativi di finanziamento, nonché altre iniziative per lo sviluppo del settore.

L'intervento disciplinato dal Capo III, oggetto di questa new, riguarda interventi che prevedano la **collaborazione delle imprese del settore creativo con le imprese di altri settori produttivi, in particolare quelli tradizionali, nonché con le università e gli enti di ricerca per l'acquisizione di servizi specialistici** offerti dalle stesse imprese creative o per favorire processi di innovazione.

I servizi specialistici devono:

- essere erogati da imprese creative di micro, piccola e media dimensione;
- essere oggetto di un contratto sottoscritto dopo la presentazione della domanda di agevolazione ed entro 3 mesi dalla data del provvedimento di concessione delle

- agevolazioni;
- avere ad oggetto i seguenti ambiti strategici:
 - azioni di sviluppo di marketing e sviluppo del brand;
 - design e design industriale;
 - incremento del valore identitario del company profile;
 - innovazioni tecnologiche nelle aree della conservazione, fruizione commercializzazione di prodotti di particolare valore artigianale, artistico e creativo.

Le spese devono essere sostenute dopo la presentazione della domanda.

Le agevolazioni concedibili assumono la forma del contributo a fondo perduto (voucher), fino a **copertura del 80 per cento delle spese per l'acquisizione dei servizi specialistici** nel settore creativo e, comunque, per un importo massimo pari a **10 mila euro**.

Ulteriori informazioni sono disponibili al link:

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/fondo-imprese-creative/capo-iii>

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022



https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_6_9_2022/

Digitale e lavoro, Terna “pesca” da Unisa

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022
[selezione_articoli_6_9_2022_3](#)

Nel sottosuolo di Paestum c'è un quarto Tempio dorico

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022
[selezione_articoli_6_9_2022_6](#)

Il ricatto di Mosca sul gas

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022
[selezione_articoli_6_9_2022_11](#)

Unioncamere: 36mila imprese programmano la svolta digitale

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022

[selezione_articoli_6_9_2022_15](#)

Ita, stretta sull'avvio della trattativa

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022

[selezione_articoli_6_9_2022_17](#)

ZONE ECONOMICHE SPECIALI | Sportello Unico Digitale ZES e Autorizzazione unica. Aggiornamenti.

scritto da Marcella Villano | Settembre 6, 2022



Pubblichiamo le slide presentate in occasione del webinar ***Sportello Unico digitale per le ZES*** del 21 luglio u.s., la cui registrazione dei lavori è disponibile al link

<https://player.vimeo.com/video/732127863?h=543279d1e9>.

Ricordiamo che lo **Sportello Unico** è stato istituito dal DL Recovery (DL n°152/2021) con l'obiettivo di **accelerare gli investimenti produttivi all'interno delle zone economiche speciali**. Nello specifico, i **soggetti interessati a realizzare attività produttive nei territori rientranti nella ZES** devono **richiedere – utilizzando lo Sportello – l'autorizzazione unica**. Quest'ultima sostituisce tutte le precedenti autorizzazioni, concessioni, pareri, ecc., mantenendo il rispetto delle normative in materia di valutazione di impatto ambientale, e consente la realizzazione di tutte le opere, prestazioni e attività previste nel progetto. Può costituire, se necessario, anche una variante agli strumenti urbanistici e di pianificazione territoriale, ad eccezione del Piano paesaggistico regionale.

L'autorizzazione unica è, poi, rilasciata dal Commissario all'esito di un'apposita **conferenza di servizi**, alla quale partecipano le amministrazioni interessate e viene inoltrata all'imprenditore, al termine dell'iter, attraverso lo Sportello.

Le **aziende insediate a Battipaglia, Bellizzi, Salerno, Pontecagnano Faiano, Fisciano, Mercato San Severino, Nocera Inferiore, Castel San Giorgio e Sarno**, ossia nell'area ZES della provincia di Salerno, interessate a presentare progetti di investimenti necessari al **rilascio dell'autorizzazione unica** per la loro attuazione, possono accedere al sito <https://commissariozescampania.gov.it/sportello-unico-zes/> e procedere cliccando sul Comune di riferimento.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la dr.ssa Mariarosaria Zappile (089200842, m.zappile@confindustria.sa.it).