

“Tetto al gas da ottobre così bloccheremo i prezzi”

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 19, 2022

[selezione articoli 19_9_2022 17](#)

Caro gas, -3,2% di Pil in due anni. A rischio 582mila occupati

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 19, 2022

[selezione articoli 19_9_2022 20](#)

Imprese italiane in prima fila nel piano per la Costa d'Avorio

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 19, 2022

[selezione articoli 19_9_2022 23](#)

Passaggio generazionale in studio sempre meno affare di famiglia

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 19, 2022

[selezione articoli 19_9_2022 25](#)

LAVORO | Coefficiente per la rivalutazione del TFR e dei crediti da lavoro – agosto 2022

scritto da Giuseppe Baselice | Settembre 19, 2022

TFR

Ad agosto 2022 l'indice in base 2015 dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 113,2.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione ad agosto 2022 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2021, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,05943503.

CREDITI DI LAVORO

Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal **1° al 31 agosto 2022**.

[Tabella+Crediti+lavoro_agosto22_160922_Confindustria](#)

ENERGIA – Congiuntura flash Centro Studi Confindustria “Prezzo del gas record, inflazione e tassi più su: contesto difficile nella seconda metà del 2022”

scritto da Marcella Villano | Settembre 19, 2022

Pubblichiamo la Congiuntura flash realizzata dal Centro Studi sul caro energia.

Il prezzo del gas non è mai stato così alto, inflazione e tassi di interesse salgono ancora più su. Il contesto è molto difficile nella seconda metà del 2022: lo scenario per l'economia vira al ribasso. Nell'industria italiana si materializza la caduta, sebbene l'export si dimostri resiliente e continui per ora la risalita dei servizi. Rincari del gas e rischio di scarsità mettono in ginocchio l'Europa, che va verso una brusca frenata. Negli USA il quadro è incerto, tra gli emergenti va male solo la Cina.

[Congiuntura_Flash_set22_170922_Confindustria](#)

AGEVOLAZIONI ENERGIA | Codici tributi crediti d'imposta imprese energia e gas. Pubblicata la Risoluzione Agenzia delle Entrate 49/E terzo trimestre 2022

scritto da Marcella Villano | Settembre 19, 2022

L'Agenzia delle Entrate ha pubblicato la Risoluzione n. 49/E, contenente i codici tributo per l'utilizzo in compensazione dei crediti d'imposta energia e gas, disciplinati dagli artt. 6 e 7 del D.L. n.115/2022 e afferenti al terzo trimestre 2022.

La Risoluzione, che alleghiamo alla new, è anche consultabile al seguente indirizzo web:
https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/documents/20143/4669517/RIS_n_49_del_16_09_2022.pdf/237b5766-48d5-8282-76a1-80cdf11c9e13.

[RIS_n_49_del_16_09_2022](#)

Ambiente | FRANCIA: nuovi

obblighi sugli imballaggi e loro smaltimento per le aziende esportatrici – 27 Settembre 2022, ore 10.00

scritto da Maria Rosaria Zappile | Settembre 19, 2022

Il prossimo incontro in programma, nell'ambito del ciclo di webinar promosso da Confindustria in collaborazione con ICE Agenzia **sulle normative europee in tema di imballaggi e smaltimento**, sarà dedicato alla Francia.

Il webinar, che si terrà **martedì 27 settembre alle ore 10.00**, è organizzato con l'Ufficio ICE di Parigi e [CITEO](#), l'organismo francese di riferimento che si occupa di gestire e sviluppare soluzioni efficaci per il riciclaggio degli imballaggi e della carta immessi sul mercato in Francia.

L'incontro si svolgerà sulla piattaforma G0! di Confindustria, previa registrazione al seguente [link](https://go.confindustria.it/webinar-francia-nuovi-obblighi-imballaggi-e-smaltimento) (<https://go.confindustria.it/webinar-francia-nuovi-obblighi-imballaggi-e-smaltimento>).

Al fine di agevolare la sessione Q&A, si invita ad anticipare eventuali quesiti **in lingua inglese, entro e non oltre il 22 settembre p.v.**, ore 12.00.

Si trasmette in allegato:

- il programma,
- una nota informativa sull'etichettatura ambientale della normativa francese,
- le indicazioni utili alla registrazione su G0! e alla partecipazione al webinar

[Etichettatura ambientale informazioni sulla normativa francese](#)

[Programma Webinar_27.09.22](#)

[Guida G0! per i Partecipanti](#)

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Esportare in Digitale #4: Focus Cina 21 Settembre 10.00 | 11.30

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 19, 2022



Dopo il grande successo della prima edizione di “Ripartire in Digitale”, Promos Italia, in collaborazione con Sace Education, organizza un nuovo ciclo di webinar dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell’export in selezionati mercati strategici per il Made in Italy.

Con il 52% del mercato e-commerce globale nel 2021, la Cina si conferma al primo posto nella classifica mondiale, con un valore commerciale cresciuto del 17,7% tra il 2017 e il 2021, superando i 2 trilioni USD nel 2021. Con una percentuale di crescita annuale del 6%, si stima che il settore e-commerce cinese raggiungerà un valore di 3 trilioni USD nel 2024. Di questi, il 24,5% delle vendite provengono dal settore del retail online.

Secondo un’analisi di Value China, il panorama eCommerce cinese nel 2022 presenterà nuovi irrinunciabili trend che vanno oltre il classico e-commerce o cross-border: si parla sempre più spesso di strategie omnichannel che ricoprono ambienti digitali come il micro-influencing (i cosiddetti KOC, Key Opinion Consumers), i Social Commerce (come il famoso WeChat) fino ad arrivare agli E-commerce Shopping Festival che potrebbero essere paragonati ai nostri Black Friday.

Analizzeremo il quadro macro-economico del paese, i trend economici più rilevanti, le opportunità di business per le imprese italiane e lo scenario digitale che garantisce, oggi più che mai, nuove modalità di accesso per la Cina, sia nel B2B che nel B2C. Il webinar sarà anche l’occasione per approfondire gli strumenti e le soluzioni a disposizione delle imprese per strutturare una strategia di export digitale di successo e analizzare i canali di maggior penetrazione in ottica digital.

[GUARDA IL PROGRAMMA E ISCRIVITI ON LINE](#)

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 19, 2022



https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_16_9_2022/