

PMI DAY 2022 | Tredicesima Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese: adesioni entro il 20 settembre.

scritto da Marcella Villano | Settembre 6, 2022

E' in fase di organizzazione la XIII Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese (PMI DAY – Industriadmoci).

L'iniziativa, promossa da Piccola Industria di Confindustria, ha l'obiettivo di far conoscere alle nuove generazioni il mondo dell'impresa e le sue opportunità attraverso visite guidate nelle aziende associate al Sistema.

L'esperienza in azienda, offre agli studenti l'opportunità di vedere da vicino la realtà produttiva e di conoscere l'impegno e il talento che gli imprenditori condividono con i propri collaboratori nella realizzazione di prodotti e servizi, nonché i risultati raggiunti e i progetti futuri.

Per gli imprenditori, il PMI DAY rappresenta il momento per condividere con i giovani l'impegno a favore della diffusione della cultura d'impresa, in relazione alle diverse tematiche su cui tale impegno si declina.

Tema focus di quest'anno è *“la bellezza del saper fare italiano”*, frutto delle competenze e dei valori che ritroviamo nelle produzioni di beni e servizi delle nostre imprese. La bellezza come carattere distintivo e fattore competitivo che nasce dall'attitudine alla cura e dalla volontà di “fare bene”. La bellezza che esprime la capacità di innovazione, ma anche il patrimonio di saperi e tradizioni che derivano dalla storia e dalla cultura delle comunità e dei territori di cui

le PMI sono parte integrante. Bellezza come qualità delle relazioni che si sviluppano all'interno della comunità aziendale, come bene comune da comunicare e condividere con l'ecosistema.

In quest'edizione, la visita delle scuole nelle aziende si effettua in data martedì 8 novembre mattina (ore 9.00 – 13.00).

Per l'occasione, i ragazzi realizzeranno anche un progetto sui contenuti della visita e il miglior elaborato sarà presentato durante l'evento regionale, che sarà organizzato nell'ambito della Giornata nazionale in programma venerdì 18 novembre.

Pertanto, ai fini operativi e per la gestione delle attività con gli istituti scolastici, Vi invitiamo a inoltrare l'adesione entro il prossimo 20 settembre a m.villano@confindustria.sa.it – m.pallotta@confindustria.sa.it (Marcella Villano tel. +39089200841 – Massimiliano Pallotta +39089200837), specificando la tipologia di scuola che si preferisce coinvolgere.

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841
m.villano@confindustria.sa.it) Massimiliano Pallotta
089.200837 m.pallotta@confindustria.sa.it)

**CONVENZIONI | CULLIGAN :
nuovo Partner delle
Convenzioni**

Confindustria/RetIndustria

scritto da Oreste Pastore | Settembre 6, 2022

[CULLIGAN](#) è LEADER GLOBALE NEI SISTEMI DI TRATTAMENTO DELL'ACQUA

Progetta, produce e distribuisce soluzioni su misura di **affinaggio** e **qualificazione dell'acqua** per tutti i settori.

La linea Culligan di erogatori d'acqua per ufficio, ambienti produttivi, mense e ristoranti offre soluzioni personalizzate per ogni tipologia di ambiente, dalla grande azienda al piccolo commerciante

Per scoprire le condizioni garantite da CULLIGAN ai Soci Confindustria cliccare [QUI](#)

[QUI](#) tutte le CONVENZIONI in favore del Soci di Confindustria

**INTERNAZIONALIZZAZIONE/ b2b
settori alimentare e bevande
biologiche, eco/casa,
cosmesi/salute naturale.
16/17 novembre/Svezia.
Raccolta adesioni**

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 6, 2022

Unioncamere Campania, partner della rete [Enterprise Europe Network](#), promuove la partecipazione **GRATUITA** al b2b [NOFF &](#)

[ELS matchmaking 2022](#) che si svolgerà dal 16 al 17 novembre 2022 a Malmö, in Svezia. NOFF & ELS matchmaking 2022 (b2match.io) offrirà la possibilità d'incontro tra *produttori e buyers dei settori alimentare e delle bevande biologiche, dell'eco/casa, della cosmesi, della bellezza e della salute naturale.*

Gli incontri si svolgeranno presso le fiere [Nordic Organic Food Fair](#) (NOFF) ed [Eco Living Scandinavia](#) (ELS) a Malmö, Svezia, dal 16 al 17 novembre 2022.

La partecipazione all'evento è **gratuita**. Per iscriversi al b2b è necessario **registrarsi entro venerdì 11 novembre**, indicando come “ **SUPPORT OFFICE**” Unioncamere Campania, che garantirà assistenza durante tutte le fasi dell'evento. Effettuata la registrazione si dovrà completare un **profilo di cooperazione** in inglese, selezionando almeno una sessione di matchmaking e inserendo almeno un **Marketplace** item che indichi i prodotti che si offrono o si cercano, caricando foto e descrizioni.

L'iscrizione va effettuata sul [sito dedicato](#) dove sono disponibili anche informazioni aggiuntive.

Invitiamo quanti aderiranno a darcene cortese segnalazione (m.decarluccio@confindustria.sa.it), per monitorare la partecipazione all'evento e ai b2b da parte di aziende associate a Confindustria Salerno.

Per eventuali supporti ed ulteriori dettagli è possibile contattare i referenti di Uniocamere Campania (simone.sparano@cam.camcom.it e loredana.affinito@cam.camcom.it)

AGEVOLAZIONI | Fondo Imprese Creative. Contributi per servizi specialistici – azioni sviluppo marketing e sviluppo brand; design; incremento valore identitario company profile; innovazioni tecnologiche, fruizione commercializzazione di prodotti di particolare valore artigianale, artistico e creativo. Compilazione domande operativa. INVIO dal 22 settembre.

scritto da Marcella Villano | Settembre 6, 2022

In riferimento a quanto stabilito dal [decreto direttoriale 30 maggio 2022](#), ricordiamo che dal 6 settembre 2022 è possibile compilare le domande di agevolazioni a valere sul Fondo per le piccole e medie imprese creative, relativamente agli interventi per la promozione della collaborazione tra imprese creative e soggetti operanti in altri settori (Capo III del decreto 19 novembre 2021).

Tali domande potranno poi essere presentate a partire dalle

ore 10.00 del 22 settembre.

Il Fondo per piccole e medie imprese creative, istituito con la Legge di Bilancio 2021, ha l'obiettivo di promuovere la nascita, lo sviluppo e il consolidamento delle imprese operanti nel settore creativo, attraverso la concessione di contributi, l'agevolazione nell'accesso al credito e la promozione di strumenti innovativi di finanziamento, nonché altre iniziative per lo sviluppo del settore.

L'intervento disciplinato dal Capo III, oggetto di questa new, riguarda interventi che prevedano la **collaborazione delle imprese del settore creativo con le imprese di altri settori produttivi, in particolare quelli tradizionali, nonché con le università e gli enti di ricerca per l'acquisizione di servizi specialistici** offerti dalle stesse imprese creative o per favorire processi di innovazione.

I servizi specialistici devono:

- essere erogati da imprese creative di micro, piccola e media dimensione;
- essere oggetto di un contratto sottoscritto dopo la presentazione della domanda di agevolazione ed entro 3 mesi dalla data del provvedimento di concessione delle agevolazioni;
- avere ad oggetto i seguenti ambiti strategici:
 - **azioni di sviluppo di marketing e sviluppo del brand;**
 - **design e design industriale;**
 - **incremento del valore identitario del company profile;**
 - **innovazioni tecnologiche nelle aree della conservazione, fruizione commercializzazione di prodotti di particolare valore artigianale, artistico e creativo.**

Le spese devono essere sostenute dopo la presentazione della

domanda.

Le agevolazioni concedibili assumono la forma del contributo a fondo perduto (voucher), fino a **copertura del 80 per cento delle spese per l'acquisizione dei servizi specialistici** nel settore creativo e, comunque, **per un importo massimo pari a 10 mila euro**.

Ulteriori informazioni sono disponibili al link:

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/fondo-imprese-creative/capo-iii>

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022



https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_6_9_2022/

Digitale e lavoro, Terna “pesca” da Unisa

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022

[selezione_articoli_6_9_2022_3](#)

Nel sottosuolo di Paestum c'è un quarto Tempio dorico

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022

[selezione_articoli_6_9_2022_6](#)

Il ricatto di Mosca sul gas

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022

[selezione_articoli_6_9_2022_11](#)

Unioncamere: 36mila imprese programmano la svolta digitale

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022

[selezione_articoli_6_9_2022_15](#)

Ita, stretta sull'avvio della trattativa

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 6, 2022

[selezione_articoli_6_9_2022_17](#)