PROGETTI CONFINDUSTRIA | SICUREZZA INFORMATICA – Questionario Cyber security per le imprese. Compilazione entro il 15 febbraio pv

scritto da Marcella Villano | Febbraio 9, 2023

Ricordiamo che, nell'ambito del protocollo d'intesa triennale firmato da Confindustria, Generali e l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN), per promuovere, valorizzare e diffondere tra le Pmi una maggiore consapevolezza dei rischi cyber e del loro impatto sul business è disponibile – per le aziende – il link per partecipare all'indagine diretta a conoscere e affrontare al meglio l'esposizione al rischio cyber.

LINK -> https://survey.opinio.net/s?s=28682

Deadline: 15 febbraio 2023

In particolare, il Protocollo prevede la creazione del "**Cyber Index Pmi**", un vero e proprio rapporto che fotografa lo stato di consapevolezza in materia di cyber security all'interno delle organizzazioni aziendali di piccole e medie dimensioni.

"**Cyber Index PMI",** è **l'indice che misura il livello di cultura e consapevolezza del rischio cyber nelle piccole e medie imprese italiane** e intende **rispondere al bisogno delle aziende italiane di conoscere, comprendere e affrontare al meglio la propria esposizione al rischio cyber,** supportando le organizzazioni nella scelta delle tutele più opportune, rendendole consce dell'importanza del monitoraggio e del controllo delle attività e mostrando loro le tecniche e le tecnologie adottabili a supporto della gestione del cyber

risk.

Partecipare all'indagine significa innanzitutto collaborare allo sviluppo di una ricerca nazionale utile a tutti i protagonisti del mondo aziendale, per capire lo stato dell'arte, ma sarà **soprattutto occasione per riflettere sulla propria situazione aziendale in merito a questo argomento, ricevendo un'analisi personalizzata dei risultati dell'indagine rispetto alla media dei rispondenti.**

Infatti, a **tutti coloro che contribuiranno alla Ricerca e manifesteranno esplicito interesse, saranno inviati gratuitamente i risultati della survey e un report personalizzato** sul proprio posizionamento rispetto al campione complessivo.

Il report personalizzato rappresenta un primo strumento di valutazione, al quale sarà possibile affiancare, qualora di interesse, un'analisi approfondita con strumenti specialistici.

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 9, 2023

https://www.confindustria.sa.it/selezione-articoli-9_2_2023/

Sos rifiuti, arrivano le trappole anti-cafoni

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 9, 2023
selezione articoli 9_2_2023 5

Basta trasferte nella zona Asi. Sportello Asis nel Municipio

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 9, 2023
selezione articoli 9_2_2023 7

De Luca / Spiagge libere non oltre il 30%

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 9, 2023
selezione articoli 9_2_2023 8

Bonomi / No alla linea tedesca sugli aiuti di Stato

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 9, 2023
selezione articoli 9_2_2023 9

Proprietà industriale, le priorità per le imprese

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 9, 2023
selezione articoli 9_2_2023 12

Pochi lavoratori e senza competenze

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 9, 2023
selezione articoli 9_2_2023 15

INTERNAZIONALIZZAZIONE |

Progetto Export Check up. RACCOLTA MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 9, 2023

Export CheckUp è un **servizio gratuito** di **accompagnamento all'estero delle PMI campane** attraverso un nuovo set di servizi di assistenza dedicati, offerti dalla ***rete Enterprise Europe Network***.

L'iniziativa prevede, attraverso uno strumento di autovalutazione, l'individuazione dei punti di forza e debolezza delle PMI per operare sui mercati esteri.

Destinatarie sono le **imprese** che, pur avendo le potenzialità, attualmente non esportano o lo fanno in maniera limitata, ma sono fortemente interessate a espandere il proprio mercato oltre i confini nazionali.

L'azione prevede un processo a step: parte con un **questionario di autovalutazione on-line,** "***Export Check Up***", strutturato su 25 domande che, sfruttando un algoritmo, genera un ***punteggio finale orientato ad evidenziare le capacità dell'azienda di affrontare i mercati esteri.***

Il programma si sviluppa su **tre fasi.**

Le imprese che avranno effettuato l'accesso al questionario saranno successivamente **contattate e riceveranno servizi in base alle loro esigenze e potenzialità**.

Per ciascuna azienda sarà completata l'analisi dei punti di forza e di debolezza, che misura concretamente la propensione dell'azienda ad affrontare un processo di internazionalizzazione. Tale analisi produrrà un report di diagnosi dettagliato che include anche soluzioni e misure

d’intervento a favore dell’impresa.

Nel prosieguo, **saranno offerti servizi di supporto avanzati di partenariato e contatti diretti con aziende estere**.

In una fase conclusiva, saranno previsti un **certo numero d’incontri dal vivo e/o da remoto con esperti**, allo scopo di valorizzare le potenzialità, ed una serie di servizi di assistenza specialistica per individuare le migliori soluzioni e/o strumenti per espandere il proprio mercato all’estero.

Invitiamo le ***aziende che intendono aderire al progetto a contattarci*** (m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di ricevere le indicazioni operative per procedere.

Ambiente | SPAGNA: novità normative in materia di plastic tax e nuovi obblighi sugli imballaggi e loro smaltimento per le aziende esportatrici – webinar 21 Febbraio 2023, ore 10.00

scritto da Maria Rosaria Zappile | Febbraio 9, 2023

Il ciclo di webinar incentrato sulle normative europee in tema di imballaggi e smaltimento, promosso e organizzato da Confindustria in collaborazione con ICE Agenzia, si conclude con la sessione dedicata alla **Spagna** dopo quelle già svolte su

Germania, Francia e Austria.

Il webinar, che si terrà il prossimo **martedì 21 febbraio alle ore 10.00,** è organizzato con l'Ufficio ICE di Madrid e l'ECOEMBES, una delle società non a fini di lucro più rilevanti della Spagna che opera dal 1996 come sistema integrato di gestione di rifiuti.

In linea con gli obiettivi UE sul riciclo ed economia circolare, anche la normativa spagnola è stata revisionata e aggiornata attraverso un regio decreto. La Spagna, inoltre, è il primo paese europeo in cui è entrata in vigore l'applicazione della *plastic tax*, la tassa sugli imballaggi in plastica non riutilizzabili. Quest'ultima è complementare alla norma sugli imballaggi e, insieme ad essa, costituisce un sistema volto ad incrementare la sostenibilità ambientale degli scambi commerciali con la Spagna.

Struttura e applicazione della *plastic tax* saranno illustrate nel webinar dal coordinatore dell'Associazione Spagnola dei Consulenti Fiscali, l'AEDAF-Asociación Española de Asesores Fiscales.

L'incontro si svolgerà sulla piattaforma GO! di Confindustria, previa registrazione al seguente link:

https://go.confindustria.it/spagna-plastic-tax-nuovi-obblighi-imballaggi-e-smaltimento

Al fine di agevolare la sessione Q&A, **si invitano le aziende ad anticipare eventuali quesiti in lingua inglese e a trasmetterli al seguente indirizzo:** m.zappile@confindustria.sa.it, **entro e non oltre il 15 febbraio p.v.**

Si trasmette in allegato:

– un documento predisposto dall'Ufficio ICE di Madrid sulla nuova tassa sugli imballaggi in plastica in Spagna,

– il programma

– le indicazioni utili alla registrazione su GO! e alla partecipazione al webinar.

SPAGNA-NUOVA IMPOSTA SULLA PLASTICA (002) Programma Spagna imballaggi 21.02.23 Guida GO! per i Partecipanti_Spagna