

INTERNAZIONALIZZAZIONE |

Esportare in Digitale #4:

Focus Cina 21 Settembre 10.00 | 11.30

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 16, 2022



Dopo il grande successo della prima edizione di “Ripartire in Digitale”, Promos Italia, in collaborazione con Sace Education, organizza un nuovo ciclo di webinar dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell’export in selezionati mercati strategici per il Made in Italy.

Con il 52% del mercato e-commerce globale nel 2021, la Cina si conferma al primo posto nella classifica mondiale, con un valore commerciale cresciuto del 17,7% tra il 2017 e il 2021, superando i 2 trilioni USD nel 2021. Con una percentuale di crescita annuale del 6%, si stima che il settore e-commerce cinese raggiungerà un valore di 3 trilioni USD nel 2024. Di questi, il 24,5% delle vendite provengono dal settore del retail online. Secondo un’analisi di Value China, il panorama eCommerce cinese nel 2022 presenterà nuovi irrinunciabili trend che vanno oltre il classico e-commerce o cross-border: si parla sempre più spesso di strategie omnichannel che ricoprono ambienti digitali come il micro-influencing (i cosiddetti KOC, Key Opinion Consumers), i Social Commerce (come il famoso WeChat) fino ad arrivare agli E-commerce Shopping Festival che potrebbero essere paragonati ai nostri Black Friday.

Analizzeremo il quadro macro-economico del paese, i trend economici più rilevanti, le opportunità di business per le imprese italiane e lo scenario digitale che garantisce, oggi più che mai, nuove modalità di accesso per la Cina, sia nel B2B che nel B2C. Il webinar sarà anche l’occasione per approfondire gli strumenti e le soluzioni a disposizione delle imprese per strutturare una strategia di export digitale di successo e analizzare i canali di maggior penetrazione in ottica digital.

[GUARDA IL PROGRAMMA E ISCRIVITI ON LINE](#)

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 16, 2022



https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_16_9_2022/

La Salerno Cruise Terminal presente al Seatrade Med

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 16, 2022

[selezione_articoli_16_9_2022_1](#)

**Mostre, incontri e
degustazioni. Cava celebra il**

Sigaro Toscano

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 16, 2022

[selezione_articoli_16_9_2022_2](#)

Il Salernitano in ripresa. C'è il boom post Covid

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 16, 2022

[selezione_articoli_16_9_2022_3](#)

Campania, export record la mozzarella sfonda nel Regno Unito e in Francia

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 16, 2022

[selezione_articoli_16_9_2022_7](#)

Le Pmi “Guerra e crisi

energetica mettono a rischio la crescita 2023”

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 16, 2022

[selezione_articoli_16_9_2022_16](#)

Industria, prime crepe dallo shock energetico

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 16, 2022

[selezione_articoli_16_9_2022_19](#)

Caro gas, l'industria europea riduce di un quinto i consumi

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 16, 2022

[selezione_articoli_16_9_2022_28](#)

Cultura e creatività, due

motori di crescita che valgono 88,6 miliardi

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 16, 2022

[selezione_articoli_16_9_2022_32](#)