INTERNAZIONALIZZAZIONE | MARTKETPLACE AFRICA/Webinar The Agribusiness Chain in Africa – Focus on Kenya, Uganda and Rwanda e Incontri B2B, 2-3 Marzo 2023

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 28, 2023

Il prossimo **2 marzo a partire dalle h. 10.00** si svolgerà il webinar *The Agribusiness Chain in Africa – Focus on Kenya, Uganda and Rwanda*, **organizzato da** Confindustria Assafrica & Mediterraneo in collaborazione con E4Impact Foundation e con il supporto di Confindustria.

Il webinar ha l'obiettivo di approfondire il contesto e le opportunità legate alla filiera agroalimentare nel continente africano, in particolare in Kenya, Uganda e Ruanda, creando occasioni di incontro e conoscenza tra le aziende partecipanti.

I lavori, che si svolgeranno in lingua inglese, avranno la seguente struttura come da bozza di programma allegata:

- **2 marzo h. 10.00 – 11.15**: sessione plenaria introduttiva;
- **2 marzo h. 11.30 – 17.00**: incontri B2B tra le aziende registrate e presenti sul Marketplace;
- **3 marzo h. 8.00 – 17.00**: incontri B2B tra le aziende registrate e presenti sul Marketplace;

Per partecipare alla sessione plenaria e agli incontri B2B sarà necessario registrarsi al seguente link della Piattaforma Go!:

https://go.confindustria.it/agribusiness-chain-africa-keniya-uganda-rwanda

Si segnala che il Marketplace dedicato all'iniziativa è attivo su : https://go.confindustria.it/marketplace?ee=62

E' possibile **registrarsi per richiedere btob**.

Guida-alla-registrazione-piattaforma-Go-ita Draft Agenda Webinar Agribusiness (3) (3)

Si riporta in allegato la guida di supporto *step by step* per la registrazione all'evento e alla profilazione al Marketplace, la cui compilazione è necessaria per essere **visibili alle controparti di interesse e organizzare la propria agenda di incontri B2B**.

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Incontro TUNISIA, Roma 7 marzo 2023

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 28, 2023
Il **7 marzo alle 10.00** Confindustria Assafrica & Mediterraneo organizza l'incontro "**TUNISIA: DESTINAZIONE DI PROSSIMITA' PER LE IMPRESE ITALIANE. PRESENTAZIONE DEL PARCO ECONOMICO DI ZARZIS".**

L'evento si terrà esclusivamente in presenza a **Roma presso Confindustria (Viale dell'Astronomia 30, Sala A).**

Si tratta di un occasione di aggiornamento sulla Tunisia, con

un focus particolare sulla Zona Economica di Zarzis.

All'appuntamento interverranno i rappresentanti dell'Ambasciata di Tunisia a Roma, di FIPA (Agenzia degli investimenti), di Cepex (Centro di promozione delle esportazioni) e del Parco Economico di Zarzis. A seguito della sessione plenaria, sarà possibile un momento di confronto con i relatori.

In allegato bozza di **programma.**

Invitiamo quanti interessati a partecipare a darcene cortese evidenza (m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Programma Evento Tunisia 7 marzo (1)

AGEVOLAZIONI TURISMO | Proroga al 20 marzo 2023 presentazione domande incentivi per riqualificazione energetica, digitalizzazione, sostenibilità ambientale settore turismo

scritto da Marcella Villano | Febbraio 28, 2023

Informiamo che sono stati prorogati i termini per la presentazione della domanda per le agevolazioni concesse a

valere sulla Sezione speciale “Turismo” del Fondo rotativo per il sostegno alle imprese e gli investimenti in ricerca (FRI), istituita dall’articolo 3 del Decreto legge n. 152 del 6 novembre 2021 (cd. “DL Recovery”), in attuazione della linea progettuale del PNRR “Fondo rotativo imprese – FRI per il sostegno alle imprese e gli investimenti di sviluppo”, Misura M1C3, intervento 4.2.5 del PNRR.

La domanda potrà essere inoltrata a partire dalle ore 12:00 **del 20 marzo 2023** alle ore 12:00 del 20 aprile 2023, sulla piattaforma web di Invitalia https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/fri-tur/presenta-la-domanda

Ricordiamo che FRI-Tur è **l’incentivo che punta a migliorare i servizi di ospitalità e a potenziare le strutture ricettive, in un’ottica di digitalizzazione e sostenibilità ambientale**. Previsto dal PNRR, è promosso dal Ministero del Turismo ed è gestito da Invitalia. La dotazione finanziaria è di 780 milioni di euro, con ulteriori 600 milioni di finanziamenti bancari attivati per questa misura.

Gli incentivi possono essere richiesti da alberghi, agriturismi, strutture ricettive all’aria aperta, imprese del comparto turistico, ricreativo, fieristico e congressuale, stabilimenti balneari, complessi termali, porti turistici, parchi tematici, inclusi quelli acquatici e faunistici, **per interventi di**:

- riqualificazione energetica;
- riqualificazione antisismica;
- eliminazione delle barriere architettoniche;
- manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo, ristrutturazione edilizia, installazione di manufatti leggeri;
- realizzazione di piscine termali (solo per gli stabilimenti termali);
- digitalizzazione;

- acquisto o rinnovo di arredi.

L’investimento deve essere riferito ad una o più unità dell’impresa richiedente situate sul territorio nazionale e deve prevedere spese ammissibili, al netto dell’IVA, **comprese tra 500.000 euro e 10 milioni di euro**.

I **progetti devono essere realizzati entro** il **31 dicembre 2025** ed essere conformi alla normativa ambientale nazionale ed europea, alla Comunicazione della Commissione UE (2021/C 58/01) e agli orientamenti tecnici sull’applicazione del principio DNSH, a norma dell’art. 17 del Regolamento UE 2020/852.

Il **50%** delle risorse è destinato agli interventi di riqualificazione energetica.

Il **40%** delle risorse stanziate per il contributo diretto alla spesa è destinato alle imprese con sede in una delle regioni del Mezzogiorno: Abruzzo, Basilicata, Calabria, **Campania**, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Le **agevolazioni possono essere concesse** fino al **31 dicembre 2023**, salvo eventuali proroghe autorizzate dalla Commissione Europea.

Sono previste due forme di incentivo:

- **contributo diretto alla spesa:** concesso sulla base degli importi ammissibili delle spese, tenuto conto delle percentuali massime sulla base della dimensione dell’impresa e della localizzazione dell’investimento, coerentemente con i target di attuazione previsti dal PNRR. Percentuale massima: **35%** dei costi e delle spese ammissibili.
- **finanziamento agevolato**: concesso da Cassa Depositi e Prestiti ad un tasso nominale annuo pari allo 0,5%, con una durata compresa tra 4 e 15 anni, comprensiva di un

periodo di preammortamento della durata massima di 3 anni, a partire dalla data di sottoscrizione del contratto di finanziamento

Al finanziamento agevolato deve essere abbinato un **finanziamento bancario** a tasso di mercato di pari importo e durata, erogato da una banca finanziatrice che aderisce alla Convenzione del 29 agosto 2022 firmata dal Ministero del Turismo, Associazione Bancaria Italiana e Cassa Depositi e Prestiti. Elenco delle banche aderenti (A tal proposito segnaliamo che, tra le banche aderenti, vi sono anche tutti gli istituti di credito con i quali Confindustria Salerno ha attivato collaborazioni istituzionali e siglato accordi a supporto delle aziende associate. È possibile pertanto essere supportati dagli uffici nella preventiva richiesta informativa da inoltrare alla banca.)

Gli incentivi – cioè la somma del finanziamento agevolato + contributo diretto alla spesa – sono riconosciuti nel rispetto dei limiti previsti dal **GBER** (Regolamento UE 651/2014).

La somma del finanziamento agevolato, del finanziamento bancario e del contributo diretto alla spesa non può essere superiore al 100% del programma ammissibile. L'impresa richiedente dovrà assicurare la copertura integrale del programma di investimento, inclusi i costi necessari ma non ammissibili e l'IVA complessiva, apportando ulteriori risorse finanziarie non agevolate.

I suddetti incentivi **non sono cumulabili** con quelli previsti dall'art.1 del Decreto-Legge 6 novembre 2021, n. 152, né con altri contributi, sovvenzioni e agevolazioni pubblici concessi per gli stessi interventi.

Per l'invio della domanda è necessario:

- essere in possesso di un'identità digitale (SPID, CNS, CIE);
- accedere all'area riservata per compilare online la

domanda;
- disporre di una firma digitale e di un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC).

Al termine della procedura online sarà assegnato un protocollo elettronico e le domande saranno esaminate da Invitalia in ordine cronologico di presentazione.

Ulteriori informazioni sono disponibili al seguente link del sito di Invitalia: https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/fri-tur.

SCHEDA FRI TURISMO_ FAQ-_FRI_Tur_

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 28, 2023

https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_28_2_23/

La città Pulita: sconti e isole itineranti

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 28, 2023
selezione_articoli_28_2_23 5

Salerno Sistemi, i lavoratori chiedono convocazione del tavolo permanente con il Comune

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 28, 2023
selezione_articoli_28_2_23 6

A tavola con In Cibum

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 28, 2023
selezione_articoli_28_2_23 7

Materie prime, il piano Ue

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 28, 2023
selezione_articoli_28_2_23 12

COMUNICAZIONI – DIRITTO D’IMPRESA | Assegnazione domicilio digitale d’ufficio e irrogazione sanzione amministrativa. Regolarizzazione entro il 6 aprile 2023

scritto da datiweb | Febbraio 28, 2023

Assegnazione domicilio digitale d’ufficio e irrogazione sanzione amministrativa. Regolarizzazione entro il 6 aprile 2023

La Camera di Commercio di Salerno ha reso noto di aver avviato, tramite l’Ufficio del Registro delle Imprese, il procedimento verso le società che non hanno indicato il proprio domicilio digitale, o il cui domicilio digitale sia stato cancellato dall’ufficio del registro delle imprese e che, pertanto – ai sensi di quanto previsto dall’art. 2630 c.c. – sono passibili della sanzione in misura raddoppiata (€.412,00 per ciascun legale rappresentante, per omessa comunicazione). Contestualmente sarà assegnato d’ufficio un nuovo e diverso domicilio digitale per il ricevimento di comunicazioni e notifiche, attestato presso il cassetto digitale dell’imprenditore.

Il procedimento riguarda 7768 imprese costituite in forma societaria, di cui n. 7209 società di capitali e n. 559 società di persone (pubblicazione all’albo camerale e sul sito web della Camera di Commercio, al seguente link

https://www.sa.camcom.it/registro-imprese/pec-impresa).

Le imprese interessate possono provvedere all'iscrizione nel Registro delle Imprese del proprio domicilio digitale (univoco, valido e attivo) entro il 06/04/2023 ed evitare l'assegnazione d'ufficio del domicilio digitale e la contestuale irrogazione della sanzione amministrativa.

Segnaliamo che il suddetto procedimento è stato avviato dalle Camere di Commercio italiane su tutto il territorio nazionale e che per verificare se la PEC (domicilio digitale) della propria impresa risulta iscritta o meno nel registro delle imprese, è possibile consultare il sito https://domiciliodigitale.unioncamere.gov.it/home

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841 m.villano@confindustria.sa.it)

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Seminario di presentazione progetti di sviluppo commerciale in FLORIDA_ Confindustria Salerno, venerdì 10 marzo, h. 15.

ADESIONI

scritto da datiweb | Febbraio 28, 2023
Il prossimo **10 marzo**, alle **ore 15.00**, in **Confindustria Salerno** si terrà l'evento "***Opportunità di business nei settori trainanti dell'economia della Florida, per le aziende italiane espressione del Made in Italy***".

L'iniziativa è organizzata da ***EXP Legal, Antenna ufficiale della Camera di Commercio Italiana Sudest USA (sede a Miami) per Lazio e Sud Italia***, con il patrocinio di *Confindustria Salerno* e della *Camera di Commercio di Salerno*.

Obiettivo dell'incontro, che avrà un taglio molto operativo, è la focalizzazione sulle **opportunità per le imprese italiane nel mercato della Florida**, attraverso la presentazione dei **vari progetti di sviluppo commerciale che annualmente vengono organizzati con la citata Camera**, tra cui:

- GO TO MARKET 2023 FLORIDA* (missione imprenditoriale): 28 maggio / 1 giugno 2023 (Miami)
- ITALIAN FOOD & WINE FESTIVAL 4th EDITION: 7 giugno 2023 (Miami)
- THE BEST OF ITALIAN DESIGN 4th EDITION: 26 ottobre 2023 (Miami)
- MEET US ROADSHOW: date da confermare (Italia)

GO TO MARKET 2023 FLORIDA è un format plurisettoriale, che può essere adattato ad imprese di qualsiasi comparto merceologico. L'edizione del 2023 è dedicata all'agroalimentare, ma replicabile per i vari settori di interesse per il mercato della Florida (intera filiera Agroalimentare dal prodotto al confezionamento, Sistema Casa/Design, Automotive, Metalmeccanico, Prodotti ceramici, Nautica, Aerospazio, Difesa, Energy, Tecnologia e innovazione, Strumenti ed apparecchi medico-chirurgici, Apparecchi e tecnologie per le

telecomunicazioni, audio-video, etc.)

Dopo gli interventi, di cui si allega la ***locandina con il programma***, i relatori saranno a disposizione dei partecipanti per **incontri di approfondimento** sui singoli progetti richiamati, per sessioni di consulenza gratuita preliminare su specifiche richieste delle aziende e per le tematiche oggetto della tavola rotonda.

Per esigenze organizzative, invitiamo a **confermare la partecipazione a mezzo email all'indirizzo: confsa@confindustria.sa.it**.