

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Vendere su Alibaba.com con ICE – seconda edizione. 24 mesi gratuiti per 1000 aziende. ADESIONI entro 30 novembre 2022

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 9, 2022

Nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy, che punta ad ampliare il numero delle imprese che operano nel mercato globale attraverso canali distributivi online, **Agenzia ICE e Alibaba.com** hanno rinnovato l'accordo per il **progetto "Italian Pavilion" sul portale Alibaba.com**.

La prima edizione dell'iniziativa ha coinvolto 950 aziende che hanno inserito in piattaforma 42.000 prodotti, ricevuto 15 milioni di impression da 106.000 visitatori unici e 32.000 inquiries da buyer provenienti da 160 paesi.

IN COSA CONSISTE

Con la **seconda edizione** dell'accordo, saranno selezionate **fino ad un massimo di 1000 nuove aziende italiane** i cui prodotti – attraverso la creazione di minisiti – verranno inserite nella **sezione Italian Pavilion per un periodo complessivo di 24 mesi**, accedendo ai **servizi** riservati alla Premium Membership del Global Gold Supplier (GGS) Package di Alibaba.com, che include un **supporto personalizzato e un programma di formazione dedicato**.

Il progetto consente alle aziende aderenti di:

- valorizzare i prodotti all'interno del marketplace;

- disporre di un canale di contatto diretto con buyer mondiali;
- ricevere un credito complessivo di 1.500USD per finanziare campagne pubblicitarie;
- beneficiare di un servizio di assistenza dedicata;
- avere accesso al portale di e-learning di Alibaba.

Modalità e Termini di ADESIONE

L'adesione al progetto è riservata alle aziende che **NON hanno già preso parte alla prima edizione del progetto ICE-Alibaba** e che **rispettino i requisiti obbligatori di partecipazione** dettagliati nella circolare allegata.

Le imprese interessate dovranno inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 30 novembre 2022** a questo [LINK](#). Fino ad esaurimento dei posti disponibili, a parità di requisiti, la selezione delle aziende seguirà il **criterio dell'ordine cronologico di arrivo** delle domande.

Invitiamo quanti aderiranno a darcene cortese segnalazione (m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare l'inserimento di aziende associate nel progetto.

Si rimanda alla Circolare ICE per maggiori dettagli e approfondimenti.

[Circolare informativa Alibabacom SECONDA EDIZIONE 2022_regolamento_](#)

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Novembre 9, 2022



https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_9_11_22/

Sigaro Toscano: pezzo dell'economia cavese che ora rischia di scomparire

scritto da Fabiana Capasso | Novembre 9, 2022

[selezione_articoli_9_11_22_4](#)

Oneri Casarzano Ennesimo ricorso Comune in trincea

scritto da Fabiana Capasso | Novembre 9, 2022

[selezione_articoli_9_11_22_9](#)

Intesa Sanpaolo, alle Zes campane 136 mln per l'economia marittima

scritto da Fabiana Capasso | Novembre 9, 2022

[selezione_articoli_9_11_22_12](#)

Cuneo e flat tax / Confindustria e i sindacati contro il governo

scritto da Fabiana Capasso | Novembre 9, 2022

[selezione_articoli_9_11_22_15](#)

Lavoro, la sfida di Landini

scritto da Fabiana Capasso | Novembre 9, 2022

[selezione_articoli_9_11_22_19](#)

Forum della Piccola Industria

scritto da Fabiana Capasso | Novembre 9, 2022

[selezione articoli_9_11_22_22](#)

ZES – Zone Economiche Speciali | Sportello Unico Digitale della ZES Campania – webinar Unioncamere del 22 novembre 2022, ore 10.00

scritto da Maria Rosaria Zappile | Novembre 9, 2022

Il prossimo martedì, 22 novembre, ore 10:00, Unioncamere organizza, per la Campania, il webinar gratuito sulle modalità tecniche di presentazione di una pratica in area Zes (zone economiche speciali), attraverso lo Sportello Unico Digitale della Zes Campania, oggi attivo.

L'iniziativa è indirizzata a imprese e professionisti.

Per iscriversi:

https://conference-web-it.zoom.us/webinar/register/WN_HoH-yr7ZSnS8tJRjJGKSbw

PROGETTI CONFINDUSTRIA | SICUREZZA INFORMATICA – Accordo “Cyber Index PMI” e questionario per le imprese.

scritto da Marcella Villano | Novembre 9, 2022

Confindustria e Generali, insieme all'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN), hanno firmato un protocollo d'intesa triennale per promuovere, valorizzare e diffondere tra le Pmi una maggiore consapevolezza dei rischi cyber e del loro impatto sul business. La partecipazione di ACN imprimerà un impulso decisivo alla diffusione tra le imprese della cultura della protezione cibernetica, obiettivo al centro della partnership già avviata tra Generali e Confindustria.

Il contesto Covid-19 ha infatti accelerato i processi di trasformazione digitale nelle aziende di piccole e medie dimensioni, avviati per garantire la continuità produttiva e agevolare il lavoro da remoto. Un processo che ha aumentato la domanda di tutti i servizi digitali e ha reso conseguentemente necessaria una rapida implementazione nella protezione dai rischi di cyber security.

In questo contesto, è sempre più importante acquisire un'adequata conoscenza dei possibili rischi per le Pmi e, allo stesso tempo, aumentare il livello di protezione del patrimonio digitale, dei dati e della cultura d'impresa.

In particolare, il Protocollo prevede la creazione del “**Cyber Index Pmi**”, un vero e proprio rapporto che fotografa lo stato di consapevolezza in materia di cyber security all'interno delle organizzazioni aziendali di piccole e medie dimensioni. Tale rapporto rappresenta, anche a livello metodologico, il primo tassello del futuro Cyber Index italiano, così come

previsto dalla Strategia Nazionale di Cybersicurezza, l'indice nazionale che andrà ad alimentare il Cyber Index europeo. "Cyber Index Pmi" sarà sviluppato con il contributo dell'Osservatorio Cybersecurity & Data Protection della School of Management del Politecnico di Milano, partner scientifico dell'iniziativa.

"Cyber Index PMI", dunque, è l'indice che misura il livello di cultura e consapevolezza del rischio cyber nelle piccole e medie imprese italiane e intende rispondere al bisogno delle aziende italiane di conoscere, comprendere e affrontare al meglio la propria esposizione al rischio cyber, supportando le organizzazioni nella scelta delle tutele più opportune, rendendole consce dell'importanza del monitoraggio e del controllo delle attività e mostrando loro le tecniche e le tecnologie adottabili a supporto della gestione del cyber risk.

Partecipare all'indagine significa innanzitutto collaborare allo sviluppo di una ricerca nazionale utile a tutti i protagonisti del mondo aziendale, per capire lo stato dell'arte, ma sarà soprattutto occasione per riflettere sulla propria situazione aziendale in merito a questo argomento, ricevendo un'analisi personalizzata dei risultati dell'indagine rispetto alla media dei rispondenti.

Infatti, a tutti coloro che contribuiranno alla Ricerca e manifesteranno esplicito interesse, saranno inviati gratuitamente i risultati della survey e un report personalizzato sul proprio posizionamento rispetto al campione complessivo.

Il report personalizzato rappresenta un primo strumento di valutazione, al quale sarà possibile affiancare, qualora di interesse, un'analisi approfondita con strumenti specialistici.

Il questionario disponibile al link

<https://survey.opinio.net/s?s=28682> è compilabile dal titolare, dal responsabile IT oppure da un altro responsabile aziendale.

Eventuali informazioni o chiarimenti in merito alla compilazione del questionario possono essere richiesti al Dott. Nicola Ciani (nicola.ciani@polimi.it).

[cs_protocollo+confindustria+acn+generali_19.10.2022](#)