AUTOTRASPORTO | Rimborso accise gasolio I trimestre 2023 – domande dal 1° aprile al 2 maggio pv

scritto da Marcella Villano | Aprile 4, 2023

Con nota del 27 marzo 2023, prot. 166296/RU, l'Agenzia delle Dogane ha reso noto che possono essere presentate, **dal 1° aprile al 2 maggio, le istanze di rimborso delle accise sul gasolio relative ai consumi effettuati nel I trimestre 2023** (1° gennaio – 31 marzo 2023).

È disponibile, sul sito dell'Agenzia delle Dogane, il software aggiornato per la compilazione e la stampa della apposita dichiarazione (https://www.adm.gov.it/portale/benefici-gasolio-autotrazione-i-trimestre-2023).

Per la **fruizione del rimborso è obbligatoria l'indicazione, nella fattura elettronica della targa del veicolo rifornito da impianti di distribuzione carburanti**, come indicato nella nota dell'Agenzia delle Dogane del 7 giugno 2018, n. 4837/RU.

Per quanto attiene all'individuazione dei soggetti che possono usufruire dell'agevolazione in questione, si conferma che il beneficio sopra descritto spetta per:

1. a) **l'attività di trasporto merci con veicoli di massa massima complessiva pari o superiore a 7,5 tonnellate,** esercitata da: 1) persone fisiche o giuridiche iscritte nell'albo nazionale degli autotrasportatori di cose per conto di terzi; 2) persone fisiche o giuridiche munite della licenza di esercizio dell'autotrasporto di cose in conto proprio e iscritte nell'elenco appositamente

istituito; 3) imprese stabilite in altri Stati membri dell'Unione europea, in possesso dei requisiti previsti dalla disciplina dell'Unione europea per l'esercizio della professione di trasportatore di merci su strada.

2. b) l'attività di trasporto persone svolta da: 1) enti pubblici o imprese pubbliche locali esercenti l'attività di trasporto di cui al Decreto Legislativo 19 novembre 1997, n. 422, ed alle relative leggi regionali di attuazione; 2) imprese esercenti autoservizi interregionali di competenza statale di cui al Decreto Legislativo 21 novembre 2005, n. 285; 3) imprese esercenti autoservizi di competenza regionale e locale di cui al citato Decreto Legislativo n. 422 del 1997; 4) imprese esercenti autoservizi regolari in ambito comunitario di cui al Regolamento (CE) n. 1073/2009 del Parlamento europeo e del Consiglio del 21 ottobre 2009.
3. c) l'attività di trasporto persone effettuata da enti pubblici o imprese esercenti trasporti a fune in servizio pubblico.

L'ammontare del **beneficio per i consumi effettuati tra il 1° gennaio ed il 31 marzo 2023 è pari a 214,18 euro per mille litri di gasolio,** tenuto conto del venir meno delle misure di rideterminazione temporanee applicate nel corso del 2022.

Possono usufruire dell'agevolazione tutti i soggetti che operano con **veicoli di massa complessiva pari o superiore a 7,5 t. di classe ambientale Euro V e superiori, comprovando i consumi effettuati mediante le relative fatture di acquisto.**

Per la fruizione dell'agevolazione con modello F24, deve essere utilizzato il **codice tributo 6740.**

Riguardo ai **crediti sorti con riferimento ai consumi relativi al 4° trimestre 2022**, **limitatamente ai litri di gasolio per autotrazione riforniti tra il 1° dicembre e la fine della giornata del 31 dicembre 2022, potranno essere utilizzati in compensazione entro il 31 dicembre 2024**. Da tale data decorre

il termine per la presentazione dell'istanza di **rimborso in denaro delle eccedenze non utilizzate in compensazione, le quali dovranno pertanto essere presentate entro il 30 giugno 2025**.

Si sottolinea che l'art. 8 ("Disposizioni in materia di accisa sul gasolio commerciale") del D.L. n. 124/2019 ha introdotto, **a decorrere dal 1° gennaio 2020, un limite quantitativo fissato in un litro di gasolio, consumato da ciascuno dei veicoli che possono beneficiare dell'agevolazione in esame, per ogni chilometro percorso.** Ciò comporterà che nella presentazione della dichiarazione dovrà essere prestata la massima cura nel **compilare la colonna "KM PERCORSI" del Quadro A-1**. Il dato relativo ai chilometri percorsi assume ancor più, per quanto sopra evidenziato, valore fiscalmente rilevante per la determinazione dell'importo massimo rimborsabile.

Modalità non corrette di compilazione dell'apposito campo potrebbero pregiudicare la ricostruzione dei chilometri effettuati e la conseguente liquidazione dell'importo a credito.

Nota Agenzia Dogane 27.03.2023-rimborso accise I trimestre 2023

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Moda. Partecipazione italiana alla "Dallas Men's Show"

(29-31 Luglio, 2023). ADESIONI: 30 aprile pv

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 4, 2023

Dal **29 al 30 Luglio 2023** Confindustria e Confindustria Moda saranno insieme a ICE-Agenzia per la prima presenza al **Dallas Men's Show** con le aziende italiane del **settore Moda Uomo**.

Questa manifestazione, come la Los Angeles Trade Week dello scorso 13-15 marzo e la Cabana Miami Beach del prossimo 8-10 luglio, rientra tra le attività promozionali 2023 di ICE Agenzia per il mercato statunitense, ed in particolare nel **Progetto Moda Made in Italy per gli Stati Uniti**, nato su impulso di Confindustria Moda.

Perchè partecipare

Tra le fiere del settore moda uomo, il Dallas Men's Show, che si svolge due volte l'anno, è una di quelle più cresciute negli ultimi due anni. Lo show, frequentato da **agenti e retailers**, offre **sia il classico che il contemporary** trovando grande riscontro tra gli operatori.

L'ultima edizione, che si è tenuta a gennaio 2023, ha visto la presenza di 750 retailers e 175 espositori (di cui 31 italiani).

Le categorie interessate per la moda uomo sono: **abbigliamento, accessori e calzature.**

Requisiti di partecipazione e selezione partecipanti

Sono ammesse a partecipare all'iniziativa le aziende italiane produttrici per la presentazione di collezioni etichettate "Made in Italy" e solo 1 brand/linea per ciascuna impresa.

L’ammissione all’iniziativa è soggetta alla selezione da parte degli organizzatori a cui è riservata la valutazione esclusiva e per la quale l’Agenzia ICE declina ogni responsabilità. Verranno selezionate solo le aziende che per tipologia di prodotto e comunicazione del marchio rispondono alla domanda locale a **giudizio insindacabile del partner**.

Per partecipare alla selezione sono necessari i seguenti requisiti:

- listino prezzi in dollari (US$), FOB o LANDED;
- sito aziendale e/o del brand in lingua inglese;
- presenza sui social network (Instagram attivo);
- esperienza di vendita in Paesi extra UE;
- presentazione aziendale in inglese.

Offerta ICE-Agenzia

Per questa iniziativa l’Agenzia ICE offrirà un pacchetto di servizi comprendente:

- **1 modulo base al costo di €1.000+IVA**
- **campagna di comunicazione.**

Restano **a carico degli espositori** le spese relative ad assicurazione (danno, furto, smarrimento, ecc.), trasporto, sdoganamento, movimentazione in fiera del campionario e le spese di viaggio, alloggio, eventuale interpretariato e ogni altro servizio non compreso nell’offerta dell’Agenzia ICE.

Modalità di adesione

Per partecipare all’iniziativa, le aziende interessate dovranno, **entro e non oltre il 30 Aprile 2023**:

- registrarsi all’Area Clienti del sito ICE (qualora l’azienda non sia già iscritta) tramite questo link: https://www.ice.it/it/area-clienti/login
- compilare la Scheda di Adesione Online a questo link:

https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/adesione/evento/2023/@@/097/PC

- Inviare da PEC aziendale a PEC abbigliamento@cert.ice.it con oggetto “DALLAS MEN’S SHOW” i documenti richiesti nelle modalità di adesione:

https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2023/@@/097/modalita-adesione

Per poter essere ammessi a partecipare alla selezione é necessario effettuare la procedura sopraelencata in tutte le sue parti, pena l’esclusione della domanda.

Ai fini dell’ammissione sarà tenuto conto dell’ordine di arrivo delle domande di partecipazione via PEC, fino a esaurimento della disponibilità. Qualora vi siano richieste superiori alla disponibilità, anche se ricevute prima della scadenza dei termini, le stesse saranno messe in lista d’attesa.

Una volta scaduto il **termine di adesione** – del **30 Aprile 2023** – le aziende dovranno attendere la formale ammissione da parte dell’Agenzia ICE, che invierà alle aziende selezionate apposita lettera di ammissione via PEC. A tale lettera seguirà una circolare con dettagli tecnico-organizzativi sulla partecipazione.

A seguito della selezione, le aziende riceveranno dall’Agenzia ICE la lettera di ammissione e avranno 5 giorni di tempo per eventuale rinuncia.

Per le **informazioni complete e dettagliate relative all’evento, alla partecipazione e all’offerta ICE** per questa iniziativa, si prega di consultare il sito di ICE Agenzia al seguente link:

https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2023/@@/097

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 4, 2023

La forza della filiera e il suo ruolo strategico ell’economia italiana: Confindustria a confronto

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 4, 2023
selezione articoli_04_04_23 1

Vie del mare, sos Alicost

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 4, 2023
selezione articoli_04_04_23 3

L’autista tiktoker nel mirino di Busitalia

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 4, 2023
selezione articoli_04_04_23 4

CREDITO | Prima classe ELITE 2023, il private market e network del Gruppo Euronext: avvio 3 maggio pv. Dettagli operativi e nuovi sviluppi.

scritto da Marcella Villano | Aprile 4, 2023

Informiamo che il **prossimo 3 maggio partirà la prima classe ELITE 2023**. ELITE è il private market e network del Gruppo Euronext, di cui Confindustria è partner sin dal suo avvio più di dieci anni fa e al cui sviluppo ha collaborato con l’attivazione di desk informativi rivolti alle aziende, come quello operativo presso Confindustria Salerno (Elite Desk m.villano@confindustria.sa.it).

Nato come un programma dedicato alle imprese ad alto potenziale di crescita, si è trasformato nel tempo in un **ecosistema che offre alle aziende italiane ed internazionali un percorso di sviluppo organizzativo e manageriale volto a rafforzare la governance, ad aumentare la capacità di internazionalizzazione e a renderle pronte a raccogliere**

capitali anche sui mercati internazionali.

Attraverso ELITE, le aziende avranno la possibilità di accedere a una serie di servizi pensati per **ampliare e consolidare le competenze**, **ottenere maggiore visibilità**, **supportare i processi di internazionalizzazione**, **gestire il passaggio generazionale**, **accelerare l'accesso a nuovi strumenti di finanza come gli ELITE Basket Bond®** e di **comprendere meglio le dinamiche dei mercati dei capitali, sia privati sia pubblici**, inclusa la quotazione in Borsa.

Operativamente, il percorso è sviluppato come indicato nella presentazione allegata e, ai fini dell'ammissibilità, si considerano i seguenti indicatori economico – qualitativi.

Criteri finanziari

- Fatturato > € 10 mln (oppure superiore a € 5 mln con una crescita comprovata nell'ultimo anno)
- Risultato operativo > 5% del fatturato
- Utile netto > 0

Criteri qualitativi

- Società ad alto potenziale
- Impegno a partecipare attivamente e usufruire dei servizi della membership
- Gestione dell'azienda credibile e con ottima reputazione

Come sopra accennato, m**ercoledì 3 Maggio** partirà la prima classe del 2023 e seguirà il modello di formazione erogato in collaborazione con SDA Bocconi, partner ELITE e colleghi di Borsa Italiana, di cui alleghiamo il programma. Evidenziamo che si tratterà di **sessioni fisiche**, ovvero quattro moduli di due giornate ciascuno, presso la sede di Borsa Italiana a Milano.

3-4 Maggio 2023	1° Modulo	Percorsi di crescita e internazionalizzazione
13-14 Giugno 2023	2° Modulo	Cultura aziendale e governance a servizio della crescita
12-13 Luglio 2023	3° Modulo	L'impatto della crescita sul ruolo del responsabile amministrativo e sui sistemi di pianificazione e controllo
26-27 Settembre 2023	4° Modulo	Reperire le risorse finanziarie per la crescita: strumenti, mercati e strategie per comunicare il valore d'impresa agli investitori

Alleghiamo anche la presentazione aggiornata di ELITE e ricordiamo che **le associate a Confindustria Salerno fruiscono di una riduzione del 10% sui primi due anni.** Quindi dal costo standard di €15mila il primo anno e €15mila il secondo, la quota sarà €13.5mila per il primo e €13.5mila per il secondo.

Invitiamo le aziende interessate ad aderire, ad inoltrare una comunicazione a m.villano@confindustria.sa.it

Segnaliamo, infine, che è possibile intraprendere il percorso Elite anche attraverso i partner del progetto, che attualmente sono: Intesa Sanpaolo, Banco BPM, BDO, BNL gruppo BNP Paribas, Deloitte, Deutsche Bank, KPMG, Mediocredito Italiano, UBI Banca, Mediolanum, Leonardo, primo partner industriale, con classi dedicate alle aziende della filiera aerospazio. Laddove stiate valutando l'ingresso con uno dei partner sopra citati, vi invitiamo a darne comunicazione così da evitare sovrapposizioni informative.

Programma_ELITE_22_da_Mag_23_a_Set_23 ELITE Italia_Gennaio 2023

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841 m.villano@confindustria.sa.it)

Parte la stagione delle crociere 70 scali alla Hadid, torna Msc

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 4, 2023
selezione articoli_04_04_23 5

Merce sparita in azienda disposte nuove indagini

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 4, 2023
selezione articoli_04_04_23 7

<