Federalimentare si fa in due

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2023
selezione articoli_15_06_23 12

Cancellata l’Anpal

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2023
selezione articoli_15_06_23 14

Dal Ministero tre bandi per promuovere progetti di turismo sostenibile

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2023
selezione articoli_15_06_23 17

Ceramica, dopo il record del 2022 gelata su export

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2023
selezione articoli_15_06_23 21

TURISMO | “Avviso partecipazione TTG Rimini – 11/13 ottobre 2023 – Adesione entro il 25 giugno 2023”

scritto da Angela Amaturo | Giugno 15, 2023

Con Decreto Dirigenziale n. 39 del 13 giugno, è stato approvato l’Avviso pubblico per la manifestazione d’interesse a partecipare alla fiera TTG che si terrà a Rimini dall’11 al 13 ottobre 2023.

Per partecipare alla manifestazione TTG RIMINI 2023, bisogna presentare istanza, entro e non oltre il 25 giugno 2023, secondo le modalità di seguito descritte:

1) AREA DESK PROMOZIONE DEI TERRITORI:

Gli enti e gli altri soggetti che intendono sviluppare azioni di promozione territoriale del comparto turistico, interessati ad essere accreditati presso lo stand della Regione Campania, nell’area desk per la promozione dei territori, dovranno far pervenire la propria richiesta redatta secondo il modello “Allegato 1” alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo all’indirizzo di posta elettronica: fiereturismo@pec.regione.campania.it, con oggetto “domanda di partecipazione TTG RIMINI 2023” unitamente ad una dettagliata descrizione del territorio e della proposta promozionale “Allegato 1A” che si intende presentare ed alla scheda anagrafica “Allegato 3”, debitamente compilata in tutte le sue parti.

il riparto delle 30 postazioni sarà effettuato in base al

criterio della territorialità e all'ordine cronologico stabilito dalla data ed ora di spedizione della pec.

2) AREA TAVOLI DI CONTRATTAZIONE BtoB:

Gli operatori economici iscritti al Registro delle Imprese che intendono candidarsi alla gestione di un'agenda appuntamenti con i buyer, con postazione personalizzata nell'area BtoB dello stand, dovranno far pervenire la propria richiesta redatta secondo il modello "Allegato 2" alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo all'indirizzo di posta elettronica: **fiereturismo@pec.regione.campania.it**, con oggetto "domanda di partecipazione TTG RIMINI 2023" unitamente ad una dettagliata descrizione del territorio e della proposta promozionale "Allegato 2A" che si intende presentare ed alla scheda anagrafica "Allegato 3", debitamente compilata in tutte le sue parti.

Il riparto delle 75 agende sarà effettuato in base alla territorialità, alla tipologia d'impresa ed all'ordine cronologico stabilito dalla data ed ora di spedizione della PEC, fino all'esaurimento delle postazioni di incontro personalizzate a ciascuna delle quali è collegata un'agenda appuntamenti.

Per le postazioni dell'AREA TAVOLI DI CONTRATTAZIONE BtoB, in fase di conferma di partecipazione, all'operatore economico verrà richiesto quale requisito obbligatorio l'invio, in allegato alla mail con la quale conferma la propria partecipazione all'evento, della copia contabile bancaria attestante il versamento a titolo di CAUZIONE effettuato a favore di Unioncamere Campania pari a € 250,00 (euro duecentocinquanta/00), non rientrante nel regime IVA.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, Centro Direzionale, Isola C5 – Napoli, tel. 0817968784, 0817963613 o via e-mail all'indirizzo:

manifestazionifieristiche@regione.campania.it

manifestazione-di-interesse-ttg-rimini-2023 allegato-1-e-1a-promozione-ttg-2023 allegato-2-e-2a-commercializzazione-ttg-2023

Turismo (Angela Amaturo 089200821 – a.amaturo@confindustria.sa.it)

ASSEMBLEA PRIVATA CONFINDUSTRIA SALERNO 22 giugno2023 ORE 16.00

scritto da Angelica Agresta | Giugno 15, 2023

Giovedì 22 giugno p.v. alle ore 16.00, nella **sede associativa**, si terrà l'**Assemblea Privata dei Soci di Confindustria Salerno**, per l'approvazione del bilancio 2022, della delibera contributiva 2024 e delle modifiche statutarie di adeguamento alle norme nazionali.

La convocazione è stata trasmessa a tutti i Soci, intestata singolarmente per ogni impresa, e riporta in calce il modulo da compilare in caso di delega a favore di un altro Socio.

Ricordiamo che, in caso di impossibilità ad essere presenti, è possibile delegare:

- con delega interna all'azienda, un funzionario aziendale;
- con apposita delega prevista in calce alla convocazione, un'altra azienda associata.

Ogni associato può portare una sola delega.

Per verificare la posizione contributiva ai fini della votazione è a disposizione Massimiliano Braggio (tel. 089200819 m.braggio@confindustria.sa.it)

In caso di esigenza sarà possibile richiedere copia della convocazione alla segreteria generale (089200820/38 confsa@confindustria.sa.it)

Al termine dei lavori sarà previsto un rinfresco nell'area gazebo dell'Associazione.

Per motivi organizzativi, chiediamo di confermare la presenza confsa@confindustria.sa.it

---

INTERNAZIONALIZZAZIONE | PROGRAMMA CCIAA/Promos 2023. Dettaglio iniziative e adesioni

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 15, 2023

La ***Camera di Commercio di Salerno***, in collaborazione con ***Promos Italia Scrl***, organizza una serie di ***iniziative di formazione, consulenza ed incontri commerciali B2B*** rivolti alle PMI salernitane, con l'obiettivo di supportarne l'export delle produzioni e la qualificazione sui mercati esteri.

Le attività sono realizzate attraverso il nuovo ***Programma per l'Internazionalizzazione 2023*** https://www.sa.camcom.it/notizie/programma-internazionalizzazione-2023

Le MPMI potranno pre-registrarsi compilando la manifestazione

di interesse relativa alla singola iniziativa, opzionando il progetto prescelto e inviando il tutto all'indirizzo PEC: cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it.

Riportiamo, di seguito, delle ***schede sintetiche sulle singole azioni***, rimandando al link indicato per tutti i dettagli.

PROGETTO S.E.I. Sostegno Export

Il Progetto S.E.I. Sostegno Export è rivolto alle MPMI del territorio per accompgnare i processi di export e internazionalizzazione sui mercati UE ed extra-UE con attività di formazione e consulenza personalizzata.

L'iniziativa prevede:

- un **percorso formativo** in internazionalizzazione d'impresa
- **export check-up** di consulenza personalizzata, con rilascio di un ***piano export*** **personalizzato**

Per aderire, è necessario compilare la **manifestazione di interesse** e reinviarla al seguente indirizzo PEC: cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it

Maggiori dettagli al seguente link:

https://www.sa.camcom.it/notizie/programma-internazionalizzazione-2023

INBUYER | Matching B2B

Il Progetto INBUYER è un format che supporta le aziende nel processo di internazionalizzazione **tramite appuntamenti on-line di business matching** con una selezione di qualificati operatori esteri.

Per prenotare i gli incontri di business – come descritti nelle **locandine** di dettaglio, con relative scadenze – è necessario **selezionare il B2B di proprio interesse e prenotarsi sulla seguente pagina: web:** https://promositalia.camcom.it/eventi/

- InBuyer 2023 Turismo 27-29 giugno
- InBuyer 2023 Cosmetics 27-29 giugno
- InBuyer 2023 Packaging 5-6 luglio
- InBuyer 2023 Mechanical Subcontracting 27-28 settembre
- InBuyer 2023 Turismo 3-5 ottobre
- InBuyer 2023 Fashion 10-12 ottobre

Maggiori dettagli al seguente link:

https://www.sa.camcom.it/notizie/programma-internazionalizzazione-2023

EU TENDER

Assistenza gare EU e PNRR

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) costituisce una grande spinta per l'economia italiana, specialmente perché favorisce la transizione digitale ed energetica, investimenti e la crescita di competenze per un sistema imprenditoriale sempre più competitivo. La dotazione italiana ammonta complessivamente a oltre 220 miliardi di euro.

Per facilitare l'accesso ai fondi del PNRR per le imprese, Promos Italia in collaborazione con la Camera di Commercio di Salerno organizza **un programma gratuito formativo e di prima assistenza per le imprese** interessate a capire quali siano le opportunità e come poterle cogliere.

La **formazione** è programmata fra giugno e luglio secondo il calendario presente **nella sezione dedicata**, in cui è possibile prendere visione della descrizione dettagliata e dei contatti di riferimento.

In seguito saranno comunicate le date per le **sessioni laboratoriali** sul PNRR.

NB: la sessione del 8 giugno potrà essere recuperata in differita.

Per l'adesione occorre registrarsi al seguente link:

https://nibi.promositalia.camcom.it/corsi/corsi-multipli/financial-advisor-laboratorio-pnrr-e-gare-d-appalto-europee.kl

Seguirà apposita comunicazione di ammissione, previa verifica dei requisiti:

- Imprese iscritte alla Camera di Commercio di Salerno, attive e in regola con il diritto annuo camerale.

Maggiori dettagli al seguente link:

https://www.sa.camcom.it/notizie/programma-internazionalizzazione-2023

SERVIZI DIGITALI AVANZATI

Il progetto mira a supportare le imprese che intendono digitalizzare i propri processi aziendali (percorso attivo già dal 2018 con il PID Punto Impresa Digitale www.pidmed.eu).

Nell'ambito di tale attività, sono stati predisposti i

seguenti **servizi digitali** che intendono favorire e potenziare l’attitudine delle imprese del territorio all’uso degli strumenti e delle tecnologie di trasformazione digitale.

Per la richiesta di partecipazione ai servizi occorre registrarsi ai link indicati per specifica misura:

Ecommerce ADVisor

https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/progetto-ecommerce.kl

Social Commerce

https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/social-commerce-preparati-a-vendere-online-attraverso-i-social-network.kl

LinkedIN Pro Business

https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/linkedin-pro-business-trova-nuovi-clienti-internazionali-con-linkedin.kl

Analisi Competitors Online

https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/analisi-del-posizionamento-digitale-dei-competitors-aziendali.kl

Strategia AMAZON

https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/analisi-amazon.kl

Maggiori dettagli al seguente link:

https://www.sa.camcom.it/notizie/programma-internazionalizzazione-2023

SHORT MASTER Financial ADV

Lo **SHORT MASTER in Financial Advisor** è dedicato alle aziende che vogliono approfondire i temi della finanza orientata all'export e agli investimenti all'estero.

La partecipazione avviene mediante pre-registrazione:

https://nibi.promositalia.camcom.it/corsi/corsi-multipli/short-master-in-finanza-per-l-internazionalizzazione.kl

Maggiori dettagli al seguente link:

https://www.sa.camcom.it/notizie/programma-internazionalizzazione-2023

MISSIONI ESTERO

Il progetto prevede la partecipazione ad apposite **missioni all'estero con incontri d'affari B2B**.

I servizi offerti sono personalizzati per ogni azienda aderente, sulla base del profilo, settore/prodotto, obiettivo e strategia. Tramite una mirata ricerca partner, le aziende verranno messe in contatto con operatori esteri per avviare

possibili operazioni commerciali.

ARABIA SAUDITA | Settore arredo, complementi e design

Incontri d'affari con selezionati operatori sauditi, partecipazione alla Fiera internazionale di settore INDEX&HOTEL SHOW SAUDI 10-12 settembre 2023 a Riyadh e visite collettive introduttive al mercato presso realtà significative del comparto.

Per la partecipazione, oltre ai requisiti specificati ed in considerazione della natura molto particolare del mercato arabico, sarà prevista anche una valutazione delle aziende sulla base dei profili produttivi e commerciali con **verifica di pre-fattibilità**.

Le aziende interessate devono ***pre-registrarsi qui***:

https://crmcciaami-prod.powerappsportals.com/event/registration?id=Evento_per_Iniziativa_-_Missione_imprenditoriale_in_Arabia_Saudita_settore_arredo_sistema_casa_contract_hospitality173210613

Maggiori dettagli al seguente link:

https://www.sa.camcom.it/notizie/programma-internazionalizzazione-2023

GERMANIA | Settore vitivinicolo c/o EATALY – Monaco di Baviera

Organizzazione di un evento presso Eataly nella sede di Monaco di Baviera con l'obiettivo di promuovere i prodotti e sviluppare contatti con importatori, distributori e

ristoratori.

Ciascuna azienda avrà a disposizione una postazione attrezzata per le degustazioni.

SVEZIA | Settore vitivinicolo Wine Expo Svezia

Partecipazione ad un importante evento dedicato al vino in Svezia, all'interno del quale le aziende partecipanti possono esporre, presentare e far degustare i propri vini ad un selezionato gruppo di 60 importatori e 100 ristoratori locali.

Maggiori dettagli al seguente link:

https://www.sa.camcom.it/notizie/programma-internazionalizzazione-2023

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 15, 2023

«Fu ammirato e invidiato dai grandi industriali E quello strappo con Fini…»

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 15, 2023
selezione articoli_14_06_23 1

La società odierna nel libro di Sparanò

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 15, 2023
selezione articoli_14_06_23 3