Salario minimo, verso il rinvio del voto

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 25, 2023
selezione articoli_25_07_2023 18

Turismo, meccanica e tessile introvabile il 48% dei lavoratori

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 25, 2023
selezione articoli_25_07_2023 21

Materie prime, in 10 tappe la nuova corsa alle miniere

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 25, 2023
selezione articoli_25_07_2023 22

Cig, turni e orari flessibili oggi il protocollo anti af a

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 25, 2023
selezione articoli_25_07_2023 26

Il governo accelera sul patto per l’auto Urso: “Pronti a usare i fondi del Recovery

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 25, 2023
selezione articoli_25_07_2023 31

Ex Ilva, allarme sicurezza “Troppi addetti in cassa non si fa manutenzione”

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 25, 2023
selezione articoli_25_07_2023 34

Plastica per alimenti, stretta Ue: «AI bando le sostanze sospette»

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 25, 2023
selezione articoli_25_07_2023 35

Crisi bancarie, la Ue apre ai salvataggi preventiv

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 25, 2023
selezione articoli_25_07_2023 41

Sanità, spesa in salita Per il 2050 atteso un incremento del 64%

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 25, 2023
selezione articoli_25_07_2023 43

CONVENZIONI | CONFINDUSTRIA – RetIndustria: Flaminia Pubblicità

scritto da Oreste Pastore | Luglio 25, 2023

Nell’ambito delle Convenzioni Nazionali di Confindustria, RetIndustria ha il piacere di annunciare l’accordo per il 2023 con Flaminia Pubblicità srl

Fondata nel 1982, **Flaminia Pubblicità srl**, è un’azienda italiana leader nel settore promozionale.

Realizza merchandising personalizzato di alta qualità per aziende che vogliono raccontare il loro brand attraverso oggetti, marchi esclusivi e riconoscibili.

Offre soluzioni innovative di stampa e ricamo, articoli promozionali, abbigliamento personalizzato, DPI, segnaletica informativa aziendale.

SCOPRI LA CONVENZIONE