Pomodoro, s’avvia la trasformazione ma si fanno i conti con i costi e il meteo

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 2, 2023
selezione articoli 2_8_2023 8

Imprese “resilienti” alla crisi Positivo il saldo delle aperture

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 2, 2023
selezione articoli 2_8_2023 8

In Italia la prima PharmaTech Academy sui farmaci Rna

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 2, 2023
selezione articoli 2_8_2023 9

Siad e Sol, piano da 50 milioni in Croazia Nuovo impianto di gas tecnici e medicali

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 2, 2023
selezione articoli 2_8_2023 13

L’economia a doppia velocità giù il Pil, ma c’è più lavoro

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 2, 2023
selezione articoli 2_8_2023 15

Disoccupazione ai minimi Ma sul lavoro ora si teme l’effetto dei senza Reddito

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 2, 2023
selezione articoli 2_8_2023 16

Benzina, caos sui cartelli dei prezzi dal governo “no”al taglio delle accise

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 2, 2023
selezione articoli 2_8_2023 18

CsC: necessario potenziare le filiere per ridurre i rischi geopolitici

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 2, 2023
selezione articoli 2_8_2023 19

Dai porti all’energia, il Piano del mare punta all’autonomia strategica

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 2, 2023
selezione articoli 2_8_2023 21

COMUNICAZIONI | Corporate Art Collection | Lancio indagine associativa

scritto da Monica De Carluccio | Agosto 2, 2023

Compila il form (https://forms.office.com/e/6yC0qL4PAa**) e partecipa alla nuova survey dedicata alle Corporate Art Collection** (Collezioni d'arte di impresa – CAC)**,** patrimoni d'arte moderna e contemporanea posseduti dalle nostre imprese, ma ancora poco noti e valorizzati.

L'iniziativa, nata in seno al Gruppo Tecnico Cultura, intende valorizzare una delle leve della cultura d'impresa, cioè la capacità dei nostri imprenditori di mettere a disposizione delle comunità opere d'arte e, in alcuni casi, veri e propri patrimoni artistici.

Il progetto è strutturato in diverse fasi:

- con il lancio della prima survey, che terminerà il 15 settembre, si intende realizzare una prima panoramica delle CAC. Le imprese, associate e non, potranno presentare le proprie collezioni d'arte di impresa, mediante le risposte al questionario;
- al termine, si aprirà un secondo livello di indagine, che andrà avanti fino alla fine di settembre, riservato alle imprese le cui collezioni soddisferanno alcuni parametri definiti nel questionario;
- un team di *esperti*, guidati da Ilaria Bonacossa (storica dell'arte e curatrice, già direttrice di Artissima e Direttrice del Museo Nazionale dell'Arte Digitale di Milano) esaminerà i risultati della *survey* e verificherà la rispondenza ai parametri qualitativi e quantitativi;

- a seguire, le CAC selezionate verranno inserite in una **pubblicazione, edita da Marsilio**.