Da Industria 5.0 agli aiuti per il Sud: le incognite del cantiere incentivi

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 23, 2023
selezione articoli 23_10_23 30

Fisco, stop cartelle pazze

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 23, 2023
selezione articoli 23_10_23 35

Bollette, un anno in più per il mercato tutelato

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 23, 2023
selezione articoli 23_10_23 37

Pil, Italia prima rispetto ai

livelli pre covid

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 23, 2023
selezione articoli 23_10_23 42

Formazione in Tunisia, progetto per 40 addetti fuori dal decreto flussi

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 23, 2023
selezione articoli 23_10_23 45

Progetto D-SKILLS, una iniziativa strategica di Fondirigenti

scritto da datiweb | Ottobre 23, 2023

D-Skills Tool *Conosci il tuo livello di competenze manageriali*

agite e necessarie in situazioni di "rottura", crisi, eventi dirompenti (disruptive event)

Scenario di riferimento

Gli eventi "cigno nero", come quelli che stiamo vivendo da qualche anno, (pandemia COVID, crisi energetica, tensioni internazionali, ambientali, tecnologiche, etc.), si rivelano improvvisi e dirompenti, generando nuovi contesti difficilmente prevedibili che incalzano chi governa, ogni giorno, ad attuare manovre discontinue. Le imprese per non fermare l'attività nel periodo pandemico hanno dovuto attuare, per esempio, un veloce cambiamento organizzativo, investendo in innovazione digitale, per essere preparate e avere competenze.

La reazione necessaria alla sopravvivenza delle imprese ha dimostrato un altissimo livello di resilienza, ma non basta. Devono essere individuate e rafforzate competenze chiave che consentano ai dirigenti di tenersi pronti ad affrontare nuovi scenari imprevedibili.

Target del progetto
15 dirigenti di aziende aderenti a Fondirigenti e 35 dirigenti/manager/quadri, tutti appartenenti ai settori Metalmeccanico, Chimica, Gomma plastica, Alimentare, Carta, Trismo, Servizi etc., settori rappresentativi della provincia di Salerno.

Obiettivi
Rilevare le competenze manageriali applicate e quelle necessarie in situazioni di "rottura", legate al campo dell'innovazione, della sostenibilità, nuove tendenze globali, mondo della tecnologia digitale e ad un nuovo modo di operare su un modello di business.

Obiettivi specifici
– realizzare un'analisi delle competenze sviluppate dai dirigenti e dai manager, in situazione di emergenza di un

evento dirompente e di crisi e delle competenze impiegate nei laboratori simulati; -identificare e definire 10 competenze chiave strategiche manageriali e tecnico gestionali atte a prevenire e pianificare interventi per ridurre i disruption events;
– individuare un modello di competenze virtuoso di riferimento per sviluppare una gestione resiliente, efficace ed efficiente, in materia di prevenzione e reazione ai continui e improvvisi disruption events;
– realizzare un sistema di assessment via web (DSkills tool) del modello di competenze "Disruptive Skills";
– diffondere i risultati della survey, le video – interviste dei laboratori, gli elevator pitch, la rilevazione delle competenze finali. Il DSkills tool verrà condiviso tra i soci del territorio di Confindustria Salerno e Federmanager Salerno, attraverso Fondirigenti a livello nazionale.

Attività core

L'iniziativa Disruptive Skills si articola in 4 macro-fasi.
FASE 1. Indagine: 2 mesi
FASE 2. Laboratori/focus group: 3 mesi
FASE 3. Sviluppo modello di competenze "Disruptive Skills" e tool "DSkills": 3 mesi
FASE 4. Reportistica e output (azioni di diffusione): 2 mesi

FASE 1 La survey sarà effettuata attraverso la somministrazione ad un campione rappresentativo di 50 persone tra dirigenti, manager e quadri: 15 dirigenti appartenenti ad aziende iscritte a Fondirigenti e 35 individuati in aziende associate a Confindustria Salerno e/o manager iscritti a Federmanager Salerno. I dati saranno analizzati ed elaborati e il loro studio rappresenterà il primo report propedeutico alla Fase 2. Output: della fase 1: questionario, report sulla survey Il dirigente è coinvolto nella compilazione del questionario online.

FASE 2 La fase 2 consta di 6 sessioni di n. 4 ore cadauna (per

un totale n. 3 giornate). La 1° sessione consiste in analisi della logica utilizzata nella survey e condivisione dei risultati della fase 1 in cui verrà coinvolto il gruppo di 15 dirigenti. Nelle altre sessioni di laboratorio, i 15 dirigenti saranno divisi in 5 sottogruppi per la realizzazione di altrettanti focus group, tematici e itineranti nella provincia di Salerno. Tutte le sessioni prevedono la presenza di un moderatore e uno psicologo (Osservatore). L'impegno di ogni dirigente è solo di mezza giornata (4 ore). Complessivamente, in questa fase ogni dirigente sarà coinvolto per una giornata lavorativa suddivisa in 2 sessioni di 4 ore ciascuna (la 1° sessione in plenaria con tutti i dirigenti, la 2° sessione in sottogruppo di 3 dirigenti). Come si articola il focus group: dopo la presentazione dell'iniziativa, i 15 dirigenti saranno sottoposti ad una problematica, ricostruendo l'ambiente del "disruptive event". Saranno prese in esame alcune delle competenze manageriali impiegate nelle attività dai partecipanti grazie all'osservazione dei comportamenti adottati. Le attività di focus group saranno oggetto di osservazione e studio per rilevare le competenze messe in atto dai partecipanti, in caso di improvvisi cambi di scenario con eventi di rischio (disruptive events) che modificano il contesto. Saranno osservate ancora le competenze gestionali e di networking messe in atto in situazioni realistiche e fortemente emotive. Durante il debriefing, in particolare l'Osservatore raccoglierà i feedback dei partecipanti in merito alle competenze sperimentate nei laboratori.

FASE 3 Sviluppo, sulla base degli elementi ricavati dalle fasi 1 e 2, di un tool via web (DSkills) ovvero un sistema di assessment con le indicazioni delle modalità di sviluppo formativo, esperienziale. In questa fase non è previsto il coinvolgimento del dirigente.

Risultati

I risultati dell'indagine e dell'osservazione dei laboratori costituiranno il modello di competenze "Disruptive skills",

che sarà diffuso, insieme al DSkills Tool in un evento finale, durante il quale saranno mostrati inoltre gli elevator pitch, le video interviste e un’analisi ragionata delle attività dei laboratori.

D-Skills Tool

Conosci il tuo livello di competenze manageriali agite e necessarie in situazioni di “rottura”, crisi, eventi dirompenti (disruptive event)

https://www.confindustria.sa.it/d-skills/

Codice SmartCIG: Z57378FF62

INTERNAZIONALIZZAZIONE | MATCHING B2B INBUYER Food (24-26 ottobre) & Wine (21-23 novembre) 2023. Prenotazione

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 23, 2023

La Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con Promos Italia Scrl, organizza una serie di iniziative di formazione, consulenza ed incontri commerciali B2B rivolti alle aziende salernitane, con l'obiettivo di supportarne l'export delle produzioni e la qualificazione sui mercati esteri.

Il **Progetto INBUYER** è un format che prevede **appuntamenti on-line di business matching** con una **selezione di qualificati operatori esteri**.

Sono *disponibili ulteriori posti* nei prossimi eventi dedicati alle aziende salernitane con buyer internazionali del **settore FOOD e WINE**.

Per prenotare gli incontri di business è necessario **registrarsi** ai seguenti **link:**

FOOD: 24/26 ottobre 2023

https://b-match.promositalia.camcom.it/inbuyer/events-calendar/inbuyer2023-food2.kl

WINE: 21/23 novembre 2023

https://b-match.promositalia.camcom.it/inbuyer/events-calendar/inbuyer2023-wine2.kl

Per entrambe le iniziative è previsto anche un servizio di assistenza gratuito sull'uso della piattaforma denominato **INBUYER Primi Passi**.

Si invitano gli interessati a registrarsi rapidamente per non perdere tali opportunità.

INTERNAZIONALIZZAZIONE | SACE PUSH STRATEGY EAU: Live business session in the UAE with Beeah and Archirodon,

14-15 novembre 2023

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 23, 2023
Si informa che SACE, con il supporto dell'Ambasciata d'Italia ad Abu Dhabi e Confindustria, organizza una visita business di due giorni negli Emirati Arabi Uniti a Dubai e Sharjia nelle giornate del prossimo **14 e 15 novembre 2023**.

L'iniziativa, che rientra nel novero delle iniziative di Push Strategy, permetterà alle imprese partecipanti di entrare in contatto diretto con i rappresentanti di **Archiridon** e **Beeah**.

Fondata nel 2007, **Beeah** è azienda leader negli Emirati Arabi Uniti attiva negli ambiti della **gestione integrata dei rifiuti**, dell'**energia rinnovabile**, della **pulizia pubblica**, della **protezione** e la **consulenza ambientale**, della **gestione** degli **impianti** e lo **sviluppo di soluzioni sostenibili**. L'azienda è anche interessata a scoprire startup innovative attive in questi ambiti.

Fondata nel 1959, il Gruppo **Archirodon** è un EPC contractor internazionale diversificato attivo nella gestione ed esecuzione di progetti nei settori delle **infrastrutture marine** e **offshore**, dell'**energia** e dei **trasporti**.

Modalità di partecipazione

Si segnala che la partecipazione è gratuita, i costi della missione sono a carico dei partecipanti. L'evento ha una capacità limitata, la registrazione è obbligatoria e consente di ricevere le informazioni sull'agenda e sulla logistica dell'iniziativa.

Si riporta il link con l'invito tramite cui registrarsi

all'iniziativa, per maggiori informazioni: businesspromotion@sace.it

Invito: https://www.sace.it/docs/default-source/eventi/2023/20231114–dubai/sace_eau.pdf?sfvrsn=d1780cb9_1

Si invitano le Associazioni a dare diffusione presso le imprese associate interessate.

COMUNICAZIONI / EVENTO PROMOS ITALIA: Innovazione e meccanizzazione macchine agromeccaniche e frantoi, 30 ottobre h 16.00

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 23, 2023

Lunedì 30 ottobre ore 16.00 si terrà un webinar gratuito organizzato da Promos Italia sulle "**nuove misure per l'ammodernamento delle macchine agricole e dei frantoi oleari".**

L'incontro online sarà dedicato alla presentazione delle specifiche linee di finanziamento dedicate alle imprese agricole e agromeccaniche, sia il quadro delle misure a

livello nazionale, sia le specifiche regionali dei bandi già emanati.

E’ prevista un’ampia sessione di Q&A per le domande e per comprendere meglio come avviare il processo di richiesta dei contributi.

Di seguito il **link di registrazione** per iscriversi:

https://crmcciaami-prod.powerappsportals.com/event/registration?id=Evento_per_Iniziativa_-_Innovazione_e_meccanizzazione_nel_settore_agricolo4255034595

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 23, 2023