

E gli industriali rilanciano: qui uno stabilimento Tesla

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 18, 2023

[selezione articoli 18_10_2023 11](#)

Taglio di cuneo e Irpef: per gli stipendi guadagno fino a 110 euro al mese

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 18, 2023

[selezione articoli 18_10_2023 14](#)

Con l'Irpef rimodulata no tax area a 13mila euro

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 18, 2023

[selezione articoli 18_10_2023 17](#)

Fornero / Una manovra contro i giovani

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 18, 2023

[selezione articoli 18_10_2023 20](#)

Eolico, l'inflazione blocca 1 GW di progetti: costi aumentati del 36%

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 18, 2023

[selezione articoli 18_10_2023 22](#)

Interporti strategici per la logistica ma

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 18, 2023

[selezione articoli 18_10_2023 24](#)

Barnabè / La ex Ilva si spegne per consunzione

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 18, 2023

[selezione articoli 18_10_2023 28](#)

Imprese in allerta sui rischi in Medio Oriente

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 18, 2023

[selezione articoli 18_10_2023 34](#)

Santoro Creative Hub vince “The Battle World 2023”- Il salernitano Ernesto Santoro è il miglior applicatore di pellicole grafiche in Italia

scritto da Vito Salerno | Ottobre 18, 2023

Una sfida contro il tempo, a colpi di precisione. Tra i concorrenti di tutta Italia l’ha spuntata la Campania, Salerno. **Ernesto Santoro vince** il primo posto al “The Battle World Tour 2023” di Hexis, il concorso, durante il quale i

partecipanti sono chiamati a misurarsi in prove cronometrate per contendersi il titolo di miglior applicatore d'Italia.

Grande festa per [Santoro Creative Hub](#), l'azienda fondata dai fratelli Ernesto e Ivano, tra i primi in Italia e al mondo a utilizzare la tecnica del wrapping, nonché già scelti dall'**Aeronautica Militare** per le celebrazioni grafiche del suo centenario.

La gara, tenutasi a Milano, in occasione della fiera della comunicazione visiva Viscom Italia 2023, è durata più giorni e Santoro, giocandosela sul filo dei millimetri, porta a casa il titolo di Campione d'Italia. Come in un ring, contro altri applicatori professionisti italiani, è riuscito a posizionare su uno scudo la sua pellicola, sbaragliando la concorrenza: nelle sue mani l'abilità di completare il lavoro senza modificare il disegno riportato sul materiale plastico. Cura del dettaglio, manualità, precisione: Salerno ha vinto con un'applicazione a regola d'arte della quale **Santoro Creative Hub** è leader da tempo.

Organizzato ogni anno dall'azienda francese Hexis, tra le principali al mondo a produrre film in pvc destinati al taglio per plotter e alla stampa digitale di grande formato, come per esempio il car wrapping, ovvero la personalizzazione degli autoveicoli senza ricorrere alle vernici, "**The Battle World Tour 2023**" è da anni tra le competizioni più ambite tra i professionisti del settore. Santoro riconquista lo stesso titolo già vinto nel 2019.

«è stato uno spettacolo sensazionale: sotto l'attenta analisi di giudici esperti di settore, abbiamo gareggiato lottando contro il tempo. Una battaglia che ci ha messo alla prova sia in termini di velocità, sia di completamento sia di precisione nelle finiture», **spiega Santoro**, già pronto per nuove sfide.

LAVORO | Coefficiente per la rivalutazione del TFR e dei crediti da lavoro – settembre 2023

scritto da Francesco Cotini | Ottobre 18, 2023

TFR

A settembre 2023 l'indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 119,3.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione a settembre 2023 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2022, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,0182297.

CREDITI DI LAVORO

Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal **1° al 30 settembre 2023**.

All.ti

[Tabella+Crediti+lavoro_settembre23_161023_Confindustria](#)
[Tabella+TFR_settembre23_161023_Confindustria](#)