

Per le imprese cresce il rischio di fallimento

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 11, 2023

[selezione-articoli-11-ott-2023 11](#)

Imprese, l'86% degli italiani vuole prodotti sostenibili

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 11, 2023

[selezione-articoli-11-ott-2023 13](#)

Giorgetti, manovra sul filo

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 11, 2023

[selezione-articoli-11-ott-2023 16](#)

Sostenibilità e digitale, oltre 1400 i manager formati

da Fondirigenti

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 11, 2023

[selezione-articoli-11-ott-2023 20](#)

Ambiente, imprese frenate da costi e scarse competenze

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 11, 2023

[selezione-articoli-11-ott-2023 22](#)

Rifiuti, traffico illecito dalla Piana del Sele alle campagne pugliesi

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 11, 2023

[selezione-articoli-11-ott-2023 24](#)

Next Gen BE Your Digital

Revolution, corsi gratuiti

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 11, 2023

selezione-articoli-11-ott-2023 28

Nocera Inferiore / Tari, il sindaco dichiara guerra ai furbetti

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 11, 2023

selezione-articoli-11-ott-2023 29

**Rogo nel capannone, c'è
l'inchiesta**

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 11, 2023

selezione-articoli-11-ott-2023 30

SERVIZI DIGITALI PER

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE | Attività CCIAA di Salerno e Promos

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 11, 2023

La Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con Promos Italia, promuove iniziative e percorsi di supporto alle imprese che intendono digitalizzare i propri processi aziendali (già in corso dal 2018 con il PID Punto Impresa Digitale www.pidmed.eu).

Nell'ambito di tale attività sono stati predisposti i seguenti **servizi digitali** che intendono favorire e potenziare l'attitudine delle imprese del territorio all'uso degli strumenti e delle tecnologie di trasformazione digitale.

Ecommerce ADVisor

Hai un e-commerce e vuoi migliorarne la visibilità sui mercati esteri di tuo interesse? Progettiamo, pubblichiamo e monitoriamo una campagna adv personalizzata nei mercati esteri, basata sulle specifiche esigenze del tuo shop online.

Il servizio è rivolto alle imprese che intendono migliorare la visibilità del proprio e-commerce aziendale aumentando il traffico online proveniente da mercati internazionali e consiste nell'assistenza alla progettazione e allo sviluppo di una campagna di advertising per la promozione dell'e-commerce aziendale, con l'obiettivo di aumentarne il traffico proveniente dai mercati internazionali.

Social Commerce

Vuoi creare o migliorare le tue pagine Facebook ed Instagram? Ti aiutiamo a rendere i tuoi canali social più interessanti per i clienti internazionali e ad aumentare la loro visibilità

nei mercati esteri.

Il servizio è rivolto alle imprese che intendono raggiungere clienti internazionali attraverso i social network. I percorsi proposti sono:

1. Costruzione e pubblicazione delle pagine social delle aziende;
2. Studio Grafico e di Contenuto delle Pagine social;
3. Integrazione delle pagine Facebook ed Instagram con pubblicazione dello shop prodotti.

LinkedIn Pro Business

Sai che puoi trovare nuove opportunità di business utilizzando i servizi di LinkedIn? Se sei un'azienda B2B ti aiutiamo ad identificare nuovi clienti internazionali con un'attività di profilazione ed una campagna di advertising su LinkedIn.

Il servizio è rivolto alle imprese che vogliono identificare nuovi potenziali clienti in ottica B2B in un mercato target di proprio interesse, utilizzando specifiche funzionalità messe a disposizione da LinkedIn.

Analisi Competitors Online

Stai pensando di migliorare il tuo sito web e le pagine social? Prima di farlo analizza quello che hanno realizzato i tuoi concorrenti. Ti aiutiamo a paragonare il tuo posizionamento online con quello dei tuoi competitor, così da poter prendere le giuste decisioni.

Il servizio è rivolto alle imprese che intendono comprendere come i concorrenti utilizzano i canali digitali e ottimizzare, di conseguenza, la strategia online per i mercati internazionali. Il servizio consiste in una valutazione del posizionamento online dell'azienda partecipante comparata con quella di tre competitors dalla stessa segnalati.

Strategia AMAZON

Stai pensando di vendere i tuoi prodotti su Amazon? Realizziamo per te un vero e proprio Business Plan che anticipi costi, potenziali ricavi e attività dei tuoi competitor in un mercato estero di tuo interesse. Ti metteremo a disposizione tutte le informazioni utili per farti prendere la decisione giusta!

Il servizio offre la possibilità di redigere in modalità assistita un Business Plan che anticipi costi, pianificazione strategica e possibilità di guadagno della presenza su Amazon. Sulla base del prodotto aziendale verranno analizzati:

- i trend di ricerche su Google;
- il posizionamento del brand;
- l'attività dei competitors;
- le performance di nicchia su Amazon (volumi di ricerca, benchmark, prezzi, recensioni)

Per la richiesta di partecipazione ai servizi occorre registrarsi ai seguenti link:

LinkedIn Pro Business:

<https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/linkedin-pro-business-trova-nuovi-clienti-internazionali-con-linkedin.kl>

Analisi Competitors:

<https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/analisi-del-posizionamento-digitale-dei-competitors-aziendali.kl>

Strategia Amazon:

<https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/analisi-amazon.kl>

Social Commerce + Hospitality:

<https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/social-commerce-preparati-a-vendere-online-attraverso-i-social-network.kl>

Ecommerce Advisor:

<https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/progetto-ecommerce.kl>

Seguirà apposita comunicazione di ammissione, previa verifica dei requisiti:

- Imprese iscritte alla Camera di Commercio di Salerno, attive e in regola con il diritto annuo camerale.