INTERNAZIONALIZZAZIONE | Incontro MAECI “Le indagini anti-sussidio del Dipartimento del Commercio statunitense”. Risposte a tutela dell’imprenditoria italiana – 22 febbraio, ore 10.00 – 12.30

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 14, 2024

Il **22 febbraio prossimo, ore 10.00 – 12.30, presso la sede del Ministero Affari Esteri (Sala Onofri)** si terrà l’evento “***Le indagini anti-sussidio del Dipartimento del Commercio statunitense. Centralità di un impegno corale e di risposte sinergiche a tutela dell’imprenditoria italiana***”, di cui alleghiamo il **programma**.

L’iniziativa vuole rappresentare un’occasione di incontro e di dibattito tra tutti gli attori istituzionali e gli *stakeholders* impegnati nelle indagini americane.

Sono invitati a prendervi parte i rappresentanti dei Ministeri ed Amministrazioni coinvolti, le Associazioni ed imprese maggiormente colpite dalle misure statunitensi nonché esperti in materia di procedure antidumping e antisussidi.

Le conferme di partecipazione possono essere inviate, entro il 15 febbraio, ai nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.s.it) e a: DGUE, Ufficio 10 – dgue-10@esteri.it.

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Webinar: Selling and buying Made in Italy in Mexico. Food & Beverage/GDO Messico. 21 febbraio h 16

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 14, 2024

La Camera di Commercio del Messico in Italia e SACE organizzano per il prossimo **21 febbraio alle ore 16** il webinar "***Digital Business Session: SACE connects: Selling and buying Made in Italy in Mexico***".

Il seminario ha lo scopo di far incontrare i principali player messicani del settore Food & Beverage, tra cui la Grande distribuzione organizzata, con le aziende della CaMexItal ed altri potenziali partner. All'evento parteciperanno S.E. Carlos García de Alba, Ambasciatore del Messico in Italia e l'Amb. di Italia in Messico, S.E. Alessandro Modiano.

Ad aprire i lavori, la Presidente Letizia Magaldi. Presenti 4 aziende partners della Camexital quali Grupo Bimbo, Grupo Gruma, Gruppo Campari e CMDO che condivideranno le loro esperienze ed insight per operare con successo nel mercato messicano.

Il seminario è in formato on line.

Per quanti interessati a partecipare alleghiamo il programma

con il link per aderire: https://www.sace.it/media/eventi/dettaglio/sace-connects-selling-buying-made-in-italy-in-mexico-focus-f-b.

SACE-CaMexItal_Agenda_Digital Business Session Food & Beverage

---

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Webinar – SelectUSA: Summit sugli investimenti negli Stati Uniti, 15 febbraio, h 15

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 14, 2024

ExportUSA New York Corp. in collaborazione con il Consolato americano di Milano e Simest organizza per il ***15 febbraio prossimo, h 15.00***, il webinar di presentazione "***SelectUSA: il Summit di SelectUSA sugli Investimenti***"

L'iniziativa sarà un'importante occasione per **aggiornare le imprese che desiderano investire o che hanno già investito negli Stati Uniti, sulle opportunità e le agevolazioni**. Le testimonianze si soffermeranno, infatti, sulle potenzialità dell'economia statunitense e gli incentivi messi a disposizione.

Interverranno:
Caroline Chung, Console per gli Affari Commerciali, U.S. Commercial Service Consolato americano a Milano
Lucio Miranda, Presidente di ExportUSA New York Corp.

Federica Ingrosso, Relazioni Esterne Simest Spa

Per partecipare, è necessaria l'iscrizione, che può essere effettuata al seguente link: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_eM3xRruMSuuG80kYGR3yWA#/registration

---

INTERNAZIONALIZZAZIONE | partecipazione COLLETTIVA a WIRE INDIA, 27-29 novembre 2024/Macchine per fili e cavi. ADESIONI

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 14, 2024

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con l'Associazione di categoria ACIMAF, organizza la ***partecipazione collettiva*** italiana alla prossima edizione della *fiera* WIRE INDIA, che si terrà a ***Mumbai*** dal ***27 al 29 novembre 2024***, dedicata alle ***Macchine per Fili e Cavi.***

Offerta ICE-Agenzia

La quota di partecipazione agevolata ICE è di € 1.800+ IVA per

il primo modulo di 9 mq.

Sarà inoltre possibile fare richiesta di mq. aggiuntivi, al costo di € 200/mq + IVA.

La quota copre affitto e allestimento dell'area espositiva, con una serie di servizi inclusi, quali: wi-fi; Business Center con computer, stampante, macchinetta di caffè, con presenza di personale ICE-Agenzia che fornirà assistenza ed informazioni presso il Padiglione Italia; servizio di hostess/interpretariato (non esclusivo); servizio di pulizia degli stand durante tutta la manifestazione; abilitazione all'inserimento dati aziendali nel catalogo ufficiale della fiera; realizzazione e diffusione della brochure ICE delle aziende partecipanti alla Collettiva; attività di comunicazione mirate alla pubblicizzazione della presenza italiana in Fiera.

Restano a carico degli espositori i costi relativi all'assicurazione, trasporto, movimentazione e sdoganamento del proprio campionario, nonché le spese di viaggio e alloggio del proprio personale, che dovrà essere presente in fiera per presidiare lo stand durante l'intera manifestazione.

Adesione

Le richieste di *adesione* saranno accolte fino a **mercoledì 21 febbraio** nelle forme e modalità riportate nella sezione "Modalità di adesione" della

Circolare allegata.

CIRCOLARE INFORMATIVA WIRE INDIA 2024

INTERNAZIONALIZZAZIONE | India Food 2024, 5/7 marzo 2024

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 14, 2024
La Camera indiana dell'alimentazione e dell'agricoltura, in collaborazione con il Ministero del Commercio e del Governo Indiano, ha organizzato "l'India Food 2024", un ***evento che si terrà dal 5 al 7 marzo p.v.*** presso il Bengaluru International Exhibition Centre, ***Karnataka***.

L'iniziativa è finalizzata a presentare l'ecosistema agroalimentare dell'India, con l'obiettivo di creare legami ed interazioni con le aziende italiane operanti nel settore alimentare e delle bevande o settori correlati.

In allegato, il programma e il link di registrazione https://indiafood.icfa.org.in/delegate_registration.php.

Per maggiori info è possibile contattare: Ms. Richa Verma – richa.verma@icfa.org.in.

india food

TURISMO | "Avviso partecipazione BMT Napoli 2024 – 14/16 marzo 2024"

accreditamento entro e non oltre il 18 febbraio 2024

scritto da Angela Amaturo | Febbraio 14, 2024

La Regione Campania con Decreto Dirigenziale n. 9 del 9 febbraio 2024, ha approvato l'Avviso pubblico per la manifestazione d'interesse a partecipare alla fiera BMT che si terrà a Napoli dal 14 al 16 marzo 2024.

Le modalità di partecipazioni sono:

Area Desk Promozione Territori

Gli enti e gli altri soggetti che intendono sviluppare azioni di promozione territoriale del comparto turistico interessati ad essere accreditati presso lo stand della Regione Campania alla manifestazione, nell'area desk per la promozione dei territori, dovranno far pervenire la propria richiesta redatta secondo il modello "Allegato 1" alla Direzione per le Politiche Culturali e il Turismo esclusivamente via e-mail all'indirizzo pec: fiereturismo@pec.regione.campania.it con oggetto "domanda di partecipazione BMT NAPOLI 2024" unitamente ad una dettagliata descrizione del territorio e della proposta promozionale "Allegato 1A" che si intende presentare e alla scheda anagrafica "Allegato 3" (file Excel) debitamente compilata in tutte le sue parti, tassativamente entro e non oltre il 18 febbraio 2024

Il riparto delle massime 20 postazioni sarà effettuato in base al criterio della territorialità e all'ordine cronologico stabilito dalla data ed ora di spedizione della PEC.

Area Desk Espositori

Gli operatori economici iscritti al Registro delle Imprese interessati ad avere una postazione nell'area dedicata agli operatori economici all'interno dello stand della Regione Campania, dovranno far pervenire la propria richiesta redatta secondo il modello "Allegato 2" alla Direzione per le Politiche Culturali e il Turismo esclusivamente via e-mail all'indirizzo pec: fiereturismo@pec.regione.campania.it con

oggetto “domanda di partecipazione BMT NAPOLI 2024” unitamente ad una dettagliata descrizione dell’offerta commerciale “Allegato 2A” che si intende presentare ed alla scheda anagrafica “Allegato 3” (file Excel) debitamente compilata in tutte le sue parti tassativamente entro e non oltre il 18 febbraio 2024.
Il riparto delle massime 30 sarà effettuato in base alla territorialità ed all’ordine cronologico stabilito dalla data ed ora di spedizione della PEC.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, Centro Direzionale, Isola C5 – Napoli, tel. 0817968784 0817968986 o via e-mail all’indirizzo: manifestazionifieristiche@regione.campania.it.

Allegato 3 Scheda anagrafica BMT NAPOLI 2024 manifestazione-d-interesse-bmt-napoli-2024 Modelli Allegato 1 e 1A area desk promozione dei territori BMT 2024 Modelli Allegato 2 e 2A area desk espositori BMT2024

AMBIENTE | Rilascio dei pareri di valutazione ambientale: al via nuova procedura telematica

scritto da Maria Rosaria Zappile | Febbraio 14, 2024
Informiamo che, i soggetti che intendono richiedere il rilascio dei pareri di cui all’art. 6, comma 9 e comma 9-bis, all’art. 25 e all’art. 28 del D.lgs. n. 152/2006, a partire dal prossimo 20 febbraio, devono presentare la relativa domanda esclusivamente online, tramite una nuova

procedura.

Per ulteriori informazioni, è possibile consultare il seguente link:

https://servizi-digitali.regione.campania.it/via

Area Servizi alle Imprese (Mariarosaria Zappile, 089.200842(**m.zappile@confindustria.sa.it**)

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Febbraio 14, 2024

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Marketplace B2B: come utilizzarli al meglio nelle operazioni di export

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 14, 2024
Registrati o accedi

Il prossimo **12 marzo dalle 15.30 alle 17.00** è in programma un webinar per informare le aziende sul **ruolo strategico dei Marketplace B2B nelle strategie di export**.

A chi si rivolge

Il webinar è rivolto ad aziende con **sede legale e/o operativa nelle province socie di Promos Italia**.

Perché partecipare

- Comprendere il ruolo dei Marketplace B2B nelle operazioni di export
- Esaminare l'importanza dei Marketplace business-to-business (B2B) e come possono essere sfruttati in modo efficace per facilitare le operazioni di export
- Esplorare le migliori pratiche nell'utilizzo dei Marketplace B2B

Programma

Saluti introduttivi, Simona De Musso, Promos Italia

Michele Lenoci, Esperto Promos Italia

- Analisi del ruolo fondamentale dei Marketplace B2B nel contesto delle operazioni di export
- Discussione sulle opportunità e i vantaggi offerti da questi Marketplace per le aziende che mirano all'export
- Esplorazione delle migliori pratiche nell'utilizzo dei Marketplace B2B per l'export
- Approfondimento su come selezionare, posizionare e gestire prodotti o servizi sui Marketplace B2B in modo efficace
- Suggerimenti pratici per l'implementazione di strategie efficaci nei Marketplace B2B per l'export

In chiusura è prevista una sessione Q&A.

SCARICA LA SELEZIONE DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 14, 2024

https://drive.google.com/file/d/12jr6MFxDdw-fr2HTlf6qPENPc3LzWHQV/view?usp=sharing è