De Luca guida la marcia dei sindaci contro il governo

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 12

Rifiuti, ok al bando per gestire il servizio

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 6

Dopo il Fruit Logistica riflettori su Madrid

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 4

L’allarme dei costruttori:

Edifici vecchi e energivori, spendere di più e meglio

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 1

SCARICA LA SELEZIONE DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2024/02/selezione-articoli-16-feb-2024.pdf

---

Confindustria e Il Sole 24 Ore lanciano ITALYX, la Certificazione Made in Italy

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 16, 2024
Confindustria e Il Sole 24 Ore hanno siglato un accordo per sviluppare un **sistema di certificazioni che intercetti l'italianità**, intesa come ***insieme di valori associati alla nostra cultura imprenditoriale***.

La certificazione *rientra nel modello della certificazione*

privata, basata su un disciplinare tecnico del Sole 24 Ore, verificato mediante l'attività di audit svolta da un ente certificatore indipendente.

La certificazione **permetterà alle imprese di fregiarsi di un marchio d'eccellenza e di fruire di azioni di comunicazione e altre iniziative di visibilità promosse sia a livello italiano che internazionale**.

Si tratterà dunque di un riconoscimento prestigioso per tutte le aziende che intendono sottolineare la propria italianità e al tempo stesso di un'opportunità preziosa per i Capi-Filiera che potranno, grazie alla certificazione delle aziende appartenenti alle proprie catene di fornitura, valorizzare gli elementi immateriali caratteristici della nostra cultura d'impresa.

Obiettivo del programma è quello di potenziare la visibilità delle imprese che incarnano l'eccellenza ed i tratti distintivi della tradizione industriale italiana, tra i più importanti asset del nostro sistema industriale, nonché fattore di crescita e sviluppo nei mercati internazionali.

Ulteriori informazioni sul progetto sono disponibili nella presentazione allegata.

ItalyX_certificazione Confindustria Sole24ore

SCARICA LA SELEZIONE DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2024/02/selezione-articoli-15-feb-2024.pdf

---

COMUNICAZIONI | EEN lancia una “Open Innovation Challenge” per start up e fornitori di tecnologia. 26-29/2 Mobile World Congress Open Innovation Challenge 2024 – BARCELONA, Spagna

scritto da Oreste Pastore | Febbraio 16, 2024

Nell’ambito del **Mobile World Congress** e **4YFN** di Barcellona, uno dei principali eventi sulla connettività a livello mondiale, la rete EEN – Enterprise Europe Network (a cui partecipa Unioncamere Campania) lancia una **Open Innovation Challenge** come occasione d’incontro tra start up, fornitori di tecnologia e **Multinazionali** del settore che cercano nuove opportunità di collaborazione.

Sul sito dell’evento https://mwc2024.b2match.io/ sono presenti numerose richieste/sfide da parte di importanti gruppi industriali europei ed internazionali.

Le principali Challenge riguarderanno:

- Artificial Intelligence
- IOT

- Machine Learning
- Audiovisual e Multimedia
- Smart Cities
- Big Data
- Connectivity
- Natural Language Processing
- Cybersecurity/data security/cryptography
- Smart Building
- Drones
- Aerospace
- Robots
- Automation & Mobility

Incontri fisici dal 26 al 29 febbraio tra le multinazionali e le start up/ technology provider.

Incontri online dal 4 e all'8 marzo tra le multinazionali e le start up/ technology provider.

L'iniziativa è gratuita ed è sufficiente iscriversi indicando come "support office" Unioncamere Campania e completare il profilo inserendo "OFFER (PRODUCT/SERVICE)" nella sezione "Organisation Description" e indicare l'offerta relativa alla challenge per cui si vuole parte partecipare.

Per ulteriori informazioni contattare Simone Sparano (Unioncamere Campania – Sportello EEN): Simone.sparano@cam.camcom.it

---

TURISMO | "Promos ITALIA

Sezione Attrattività e Turismo”

scritto da Angela Amaturo | Febbraio 16, 2024

A seguito all’evento del 13 Febbraio u.s. “***Open Day per l’Internazionalizzazione***” tenutosi presso la Camera di Commercio di Salerno, oltre le misure presentate per l’Export, si segnala che è stata attivata sul portale di Promos ITALIA anche la sezione **Attrattività e Turismo**.

Promos Italia fornisce supporto agli operatori economici fornendo competenza, esperienza e strumenti dedicati a supporto dell’attrattività, e realizza iniziative per l’internazionalizzazione del sistema turistico di una destinazione e delle sue imprese.

Per le aziende che non avessero avuto modo di partecipare all’evento di ieri, in tutto o in parte, si segnala che verrà effettuato il prossimo 20 febbraio anche un **Open day online** con adesioni al seguente link:

https://eventi.promositalia.camcom.it/calendario/eventi-informativi/soluzioni-per-il-tuo-export-percorsi-e-servizi-per-affermarti-sui-mercati-internazionali.kl

Sarà predisposto nel breve termine un apposito **Bando per l’Internazionalizzazione** nel quale verranno date tutte le indicazioni sui servizi approvati dall’Ente camerale di Salerno per le imprese ai fini della loro adesione ai servizi stessi: si fa presente infatti che i servizi sono soggetti alla normativa *de minimis*.

Per la partecipazione agli eventi, previa ammissione al predetto Bando, verranno predisposti **di volta in volta**

appositi **moduli o link di adesione e registrazione,** che saranno disponibili sul sito web dell'Ente camerale e nelle relative sezioni del portale di Promos Italia ai link sopra riportati.

L'Ente camerale, per alcuni servizi che richiedono particolari requisiti di partecipazione, si riserva di approvare le adesioni laddove la pre-valutazione delle aziende, operata in collaborazione con Promos, dia esito positivo.

INTERNAZIONALIZZAZIONE |Programma 2024 di servizi GRATUITI CCIAA di Salerno e Promos

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 16, 2024

La ***Camera di Commercio di Salerno***, in collaborazione con ***Promos Italia Scrl***, organizza una serie di ***iniziative di formazione, consulenza ed incontri commerciali B2B*** rivolti alle aziende salernitane, con l'obiettivo di supportarne l'export delle produzioni e la qualificazione sui mercati esteri.

Le attività sono state ***illustrate in dettaglio nel corso dell'Open Day Internazionalizzazione***, svoltosi martedì 13 febbraio; i **materiali informativi** presentati dai relatori sono disponibili **al seguente link: https://we.tl/t-kBzYCaQtCl**.

Sarà predisposto a breve un apposito **Bando per l'Internazionalizzazione** nel quale *verranno fornite tutte le indicazioni sui servizi approvati dall'Ente camerale* per le imprese, che saranno erogati a *titolo gratuito* e soggetti alla normativa *de minimis*.

Per la partecipazione agli eventi di interesse, previa ammissione al predetto Bando, verranno predisposti di volta in volta **appositi moduli o link di adesione e registrazione,** che saranno disponibili sul sito dell'ente camerale e nelle **relative sezioni** del portale di Promos Italia, ai link che riportiamo sotto, suddivisi per ambiti tematici:

Informazione e formazione, calendario eventi/webinar:

https://eventi.promositalia.camcom.it/calendario/calendario-eventi.kl

NIBI – Nuovo Istituto di Business Internazionale

Sviluppo dell'export digitale:

Digit Export

DigIT Test – DigIT Commerce – DigIT Social – Digit Expert (incontri con gli esperti)

Servizi Digitali

Servizi Digitali per l'internazionalizzazione

Ricerca partner e incontri d’affari con operatori esteri:

InBuyer e Outgoing

Progettazione europea, bandi e Finanza per l’internazionalizzazione:

Gare d’appalto europee

Finanza per l’internazionalizzazione

Export check-up e Piani export

Attrattività e Turismo:

Apposita sezione dedicata a servizi di attrattività e competitività dei territori nei confronti degli operatori nazionali e internazionali, attraverso la valorizzazione delle vocazioni ed il supporto per intercettare nuovi investimenti.

Attrattività e Turismo

Per le aziende che non avessero avuto modo di partecipare all’evento del 13 febbraio: segnaliamo che verrà effettuato il ***prossimo 20 febbraio*** *un* ***Open day online****, cui è possibile aderire attraverso il seguente link https://eventi.promositalia.camcom.it/calendario/eventi-informativi/soluzioni-per-il-tuo-export-percorsi-e-servizi-per-affermarti-sui-mercati-internazionali.kl*