INTERNAZIONALIZZAZIONE | PROMOS ITALIA – Soluzioni per il tuo export: percorsi e servizi per affermarti sui mercati internazionali – webinar 20 FEBBRAIO ore 10.00/12

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 19, 2024
PROMOS ITALIA organizza per il prossimo **20 febbraio dalle 10.00 alle 12.00** un webinar su **Soluzioni per il tuo export: percorsi e servizi per affermarti sui mercati internazionali**

A chi si rivolge

Il webinar è dedicato a tutte le **micro, piccole e medie imprese** con sede legale e/o operativa nelle **province socie di Promos Italia**.

Perché partecipare

- Per approfondire le potenzialità e i vantaggi strategici e pratici che le PMI hanno a disposizione per **ottimizzare il proprio percorso di export**
- Per favorire un confronto interattivo attraverso la sessione di domande e risposte, consentendo alle aziende partecipanti di avere una chiara visione delle opportunità e di **ottenere approfondimenti personalizzati**

Programma

10.00 – 10.15 | Saluti e introduzione – Andrea Bonalumi, Dirigente Marketing e Servizi alle Imprese, Promos Italia

10.15 – 12.00 | Presentazione – Soluzioni per l'export delle PMI, il tuo percorso di internazionalizzazione:

- **Accesso ai mercati**: Export check-up e piani Export
- **Informazione, Prima assistenza e formazione:** webinar, pareri degli esperti, master e corsi sui temi di export tradizionale e digitale
- **Business Matching**: programma InBuyer per incontrare nuovi potenziali clienti internazionali; progetti integrati con missioni d'affari all'estero per attività di ricerca partner ed esposizione di prodotti
- **Digital Export:** accesso agli strumenti innovativi di Digital Export, aumento della visibilità all'estero dei canali social, ottimizzazione dell'interazione con i clienti stranieri attraverso Servizi Digitali per l'Internazionalizzazione
- **Finanza agevolata e Bandi**: accesso al credito, orientamento gratuito, consulenze one-to-one e supporto tramite l'Help Desk Bandi
- **Progettazione Europea**: supporto informativo, formativo, di valutazione e orientamento sulle gare d'appalto, consulenze personalizzate, help desk.

In chiusura è prevista una sessione Q&A.

REGISTRATI E ACCEDI

Per informazioni Simona De Musso Tel. 02-85157439 retepromos@promositalia.camcom.it

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle

iniziative.

INTERNAZIONALIZZAZIONE | DIFESA COMMERCIALE PAESI TERZI – Stati Uniti; Turchia

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 19, 2024

Si segnala quanto comunicato dall'Ufficio *Difesa Commerciale* del Ministero Affari Esteri (DGUE – Uff. X) in relazione ai seguenti procedimenti attivati da Paesi terzi nei confronti dell'Unione Europea o di singoli Stati membri (***difesa commerciale passiva***), invitando le Associazioni a veicolare le informazioni alle aziende potenzialmente interessate:

1) **STATI UNITI** – il Dipartimento del Commercio-DoC ha pubblicato i risultati del riesame amministrativo antidumping (periodo di riferimento: 1 giugno 2021 – 31 maggio 2022) sull'import dall'**Italia** di determinati tubi meccanici di acciaio (***Cold-Drawn Mechanical Tubing of Carbon and Alloy Steel*-CDMT**). Ulteriori dettagli sono consultabili nella tabella a seguire e nella documentazione di riferimento (FEDERAL REGISTER: https://www.federalregister.gov/documents/2024/01/10/2024-00305/certain-cold-drawn-mechanical-tubing-of-carbon-and-alloy-steel-from-italy-final-results-of

Product:	Cold-Drawn Mechanical Tubing of Carbon and Alloy Steel

<table>
<tr><td>Country taking action:</td><td>United States</td></tr>
<tr><td>EU Countries concerned:</td><td>Italy</td></tr>
<tr><td>Other countries concerned:</td><td>China, India, Korea/South, Switzerland</td></tr>
<tr><td>Type of case:</td><td>Administrative review – anti-dumping investigation – POR 6/1/2021 – 5/31/2023</td></tr>
<tr><td>Status + date:</td><td>10/1/2024 – DOC results</td></tr>
<tr><td>Tariff codes:</td><td>HS Code 730431; 730451; 730630; 730650</td></tr>
<tr><td>Comments:</td><td>As part of an administrative review of an antidumping duty order, the US Commerce Department determined cold-drawn mechanical tubing of carbon and alloy steel (CDMT) from Italy was sold in the United States at less than normal value during the period of review from 1 June 2021 through 31 May 2022. The following weighted-average dumping margin exists for the period of review:
<table>
<tr><td>Exporter/Producer</td><td>Weighted-average dumping margin (percent)</td></tr>
<tr><td>Dalmine S.p.A</td><td>2.00</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

2) STATI UNITI – l’indagine antidumping avente ad oggetto

importazioni di prodotti stagnati (***tin mill***) dalla Germania e Paesi Bassi. si è conclusa senza l'imposizione di dazi, non essendo stato espresso parere favorevole da entrambe le Autorità Usa competenti (DoC; USITC).

Product:	Tin mill products
Country taking action:	United States
EU Countries concerned:	Germany, Netherlands
Other countries concerned:	Canada, China, Korea, Taiwan, Türkiye, United Kingdom
Type of case:	Anti-dumping investigation
Status + date:	ITC negative injury determination, 6.2.2024
Tariff codes:	HS 721011, 721012, 721050, 721210, 721250, 722599, 722699

Comments:	On 6 February 2024, the US International Trade Commission (ITC) determined that US industry is not materially injured or threatened with material injury by tin mill imports. Therefore, no antidumping or countervailing duty orders will be put into effect. The ITC will release a public report by 13 March 2024 and it will contain their views and information developed during the investigation. In the meantime, you may find the **press release** here.

3) TURCHIA – estensione misure di salvaguardia sull'import nel paese di spazzolini da denti (***toothbrushes***) dall'Unione europea (in vigore dal 2018).

Product:	Toothbrushes
Country taking action:	Türkiye
EU Countries concerned:	All EU member states.
Type of Case:	WTO Safeguard
Status + Date:	Extension of the measure on 03/02/2024. Measures are in place since 03/02/2018.
Tariff codes:	9603.21.00.19 of TR tariff code.

Comments:	Türkiye extended the safeguard measure on toothbrush as follows: 3/2/2024-2/2/2025 : 0,13 USD; 3/2/2025-2/2/2026 : 0,11 USD; 3/2/2026-2/2/2027 : 0,09 USD; A copy of the decision is available at: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2024/02/20240203-6.pdf

Contatti UE per eventuali approfondimenti:

email – Trade.Defence.Third.Countries@ec.europa.eu; *webpage* – https://tron.trade.ec.europa.eu/investigations/cases

Case handler DG Trade: Miriam JANECKOVA (*Trade Defence Instruments*) – miriam.janeckova@ec.europa.eu

---

INTERNAZIONALIZZAZIONE | DIFESA COMMERCIALE UE – Notifica nuovi procedimenti e/o misure di difesa commerciale dell'UE (anti-dumping, anti-sovvenzioni, salvaguardia).

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 19, 2024

Si segnala la pubblicazione dei seguenti provvedimenti in Gazzetta Ufficiale dell'UE, relativi a procedimenti in corso e/o nuove misure di difesa commerciale (anti-dumping, anti-sovvenzioni, salvaguardia). Si invitano le Associazioni a veicolare gli aggiornamenti alle aziende potenzialmente

interessate.

1) ***Anti-sovvenzioni ruote di alluminio – Marocco:*** avviso di **apertura procedimento anti-sovvenzioni** (caso AS703). Il prodotto è attualmente classificato con i codici NC ex 8708 70 10 ed ex 8708 70 50 (codici TARIC 8708701015, 8708701050, 8708705015, 8708705050). La denuncia è stata avanzata dall'Associazione europei dei costruttori di ruote (EUWA – *Association of European Wheel Manufacturers*), sostenendo che i produttori marocchini hanno beneficiato di una serie di sovvenzioni concesse dal governo locale, tra le quali trasferimento diretto di fondi, contributi finanziari, agevolazioni fiscali, ecc. Sullo stesso prodotto gravano dal gennaio 2023 dazi antidumping con aliquote variabili tra 9% e 17,5%. Per ulteriori dettagli: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:C_202401483

2) ***Antidumping filati in fibra di vetro (glass fibre yarns-GFY) – Cina:*** avviso di **apertura procedimento antidumping** (caso AD702), su richiesta presentata dall'Associazione europea di settore, *Glass Fibre Europe*. In base alla calendarizzazione indicativa della DG Trade, i dazi provvisori sono attesi per settembre 2024, quelli definitivi per marzo 2025. Per ulteriori dettagli: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:C_202401484

3) ***Antidumping piastrelle di ceramica – Cina:*** **rinnovo dazi antidumping** a seguito di *expiry review* (caso R782), con aliquote variabili tra 13,9% e 69,7%. Per ulteriori dettagli: Regolamento 2024/493 – https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:L_202400493

LAVORO | Decreto interministeriale 10 ottobre 2023: revisione delle tabelle delle malattie professionali nell’industria e nell’agricoltura – circolare INAIL n. 7/2024 e nota di commento

scritto da Francesco Cotini | Febbraio 19, 2024

Come noto, il decreto interministeriale 10 ottobre 2023, in allegato, ha approvato la revisione delle tabelle delle malattie professionali nell’industria e nell’agricoltura, di cui agli articoli 3 e 211 del Testo unico delle disposizioni per l’assicurazione obbligatoria contro gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali, che sostituiscono quelle precedentemente approvate con decreto interministeriale 9 aprile 2008.

Le nuove tabelle sono state elaborate a conclusione dei lavori di aggiornamento di quelle precedenti da parte della Commissione scientifica.

Trasmettiamo in allegato la circolare INAIL n.7/2024 e una

nota di commento redatta dal nostro sistema centrale unitamente alle tabelle di confronto 2008 – 2023.

All.ti All. 1 D.I-10_10_2023 (3) (1) (1) Allegato 1 (3) Andamento statistico delle malattie professionali e aggiornamento delle tabelle def Circolare n 7_15 febbraio 2024 (1)

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

SCARICA LA SELEZIONE DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 19, 2024

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2024/02/selezione-articoli_19-febbraio2024.pdf

---

RICERCA | Evento “Ricerca, Tecnologia e Disabilità: come le frontiere dell’ingegneria possono aiutare a superare le sfide delle disabilità motorie” – 19 febbraio pv, ore 10.00, Capua

scritto da Marcella Villano | Febbraio 19, 2024

Pubblichiamo il programma del convegno sul tema **“Ricerca, Tecnologia e Disabilità: come le frontiere dell’ingegneria possono aiutare a superare le sfide delle disabilità motorie**”, organizzato da CONFINDUSTRIA, CIRA e CNR, sotto l’egida del Ministero dell’Università e della Ricerca e con il Patrocinio di Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica (AISLA).

L’evento, che si svolgerà lunedì **19 febbraio, presso la sede del CIRA (Via Maiorise, Capua),** è dedicato, a quasi un anno dalla sua scomparsa, **a Paolo Annunziato**, Presidente della Biobanca Nazionale sulla SLA e già Direttore dei Giovani di Confindustria, Direttore dell’area Ricerca e Innovazione di Confindustria, Direttore Generale del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) e Presidente del Centro Italiano Ricerche Aerospaziali (CIRA).

Sarà l’occasione **per parlare, anche con casi concreti, di come la ricerca e le tecnologie possono offrire soluzioni innovative utili ad alleviare i disagi della disabilità**: perché il fine imprescindibile del progresso è quello di custodire e proteggere la dignità della persona e della vita.

L’evento è aperto alle imprese e sarà possibile partecipare in presenza iscrivendosi all’evento tramite il sito web del CIRA al seguente link: https://www.cira.it/it/eventi/convegno-su-ricerca-tecnologia-e-disabilit%C3%A0) o da remoto, attraverso il seguente link: https://www.youtube.com/@CIRAChannel/streams.

Programma Capua_19 febbraio

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841 m.villano@confindustria.sa.it)

INTERNAZIONALIZZAZIONE | INCENTIVI: rifinanziato il BONUS EXPORT DIGITALE Plus. Sostegno all’internazionalizzazione delle micro e piccole imprese manifatturiere. Domande dal 13 febbraio al 12 aprile 2024

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 19, 2024

Il MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) e l’Agenzia ICE, con il supporto tecnico di Invitalia, finanziano le micro e piccole imprese, reti e consorzi del settore manifatturiero nel processo di internazionalizzazione digitale.

Di cosa si tratta. Misura e tipologia di finanziamento

Il "**Bonus Export Digitale Plus**" consente di usufruire di *contributi in regime de minimis* dedicati allo sviluppo dell'export:

- **000 euro** per micro e piccole imprese italiane manifatturiere – a fronte di una spesa di 12.500 euro (al netto dell'IVA);
- **500 euro** per reti e consorzi – a fronte di spese non inferiori a 25.000 euro (al netto dell'IVA).

Il contributo è erogato in unica soluzione, a seguito di rendicontazione delle spese sostenute.

A chi è rivolto

Possono richiedere il contributo le ***mPI manifatturiere (è incluso tutto il codice ATECO primario C****, dal 10 al 33*) nonché le reti e i consorzi di mPI, in possesso dei requisiti indicati nel bando (art. 4 – soggetti beneficiari).

Tra le principali attività manifatturiere ricordiamo:

- *Industrie alimentari*
- *Industrie tessili*
- *Industria del legno e dei mobili*
- *Industrie chimiche e della gomma-plastica*
- *Industrie di fabbricazione, manutenzione ed installazione di macchinari, apparecchiature, autoveicoli, prodotti in metallo, elettronica, elettromedicali*

Spese Ammissibili

Sono ammissibili al contributo le spese per l'acquisto di soluzioni digitali per l'export, rientranti nelle seguenti tipologie:

- consulenze finalizzate all'adozione di soluzioni

digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetturali informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;

- realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, e relativi servizi accessori (es. smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy);
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale e digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione;
- servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;
- iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;
- servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti voci.

Sono ammissibili esclusivamente i ***titoli di spesa in formato elettronico – che riportino obbligatoriamente il CUP/Codice Unico di Progetto ottenuto in fase di ammissione – emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo, da soggetti iscritti nell'elenco delle società fornitrici accreditate*** di cui all'art. 7 del Bando.

I nominativi dei fornitori sono comunicati dai soggetti beneficiari a Invitalia in sede di richiesta di erogazione del contributo.

Come richiedere il Bonus per l'Export Digitale

È necessario:

- essere in possesso di un'identità digitale (SPID o CNS);
- accedere all'area riservata per compilare online la domanda;
- disporre di una firma digitale e di un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC).

Modulo di domanda per le imprese – Fac-simile *(Il fac-simile non va utilizzato per la presentazione della domanda)*

Invitalia procede alla valutazione delle richieste di contributo, secondo l'ordine cronologico di ricezione delle domande e nei limiti delle risorse disponibili.

Tutti i requisiti e le modalità di richiesta dello strumento agevolativo sono indicati nel **bando *allegato***.

Per ogni dettaglio ed approfondimento è possibile consultare la pagina di INVITALIA dedicata alla misura, cliccando **QUI**.

Per eventuali richieste specifiche o chiarimenti di dettaglio è possibile scrivere a bonusexportdigitaleplus@postacert.invitalia.it seguendo le modalità indicate nel sito.

Bando Bonus Export Digitale Plus_2024

COORDINATRICE ATTIVITA' ASSOCIATIVE (Monica De Carluccio 089200810 – m.decarluccio@confindustria.sa.it)

Stellantis, Tavares rassicura

“Nessuno stabilimento a rischio”

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 19, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 29

De Luca guida la marcia dei sindaci contro il governo

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 19, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 12

Rifiuti, ok al bando per gestire il servizio

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 19, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 6