# INTERNAZIONALIZZAZIONE | INCENTIVI: rifinanziato il BONUS EXPORT DIGITALE Plus. Sostegno all'internazionalizzazione delle micro e piccole imprese manifatturiere. Domande dal 13 febbraio al 12 aprile 2024

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 16, 2024

Il MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) e l'Agenzia ICE, con il supporto tecnico di Invitalia, finanziano le micro e piccole imprese, reti e consorzi del settore manifatturiero nel processo di internazionalizzazione digitale.

***Di cosa si tratta. Misura e tipologia di finanziamento***

Il "**Bonus Export Digitale Plus**" consente di usufruire di *contributi in regime de minimis* dedicati allo sviluppo dell'export:

- **000 euro** per micro e piccole imprese italiane manifatturiere – a fronte di una spesa di 12.500 euro (al netto dell'IVA);
- **500 euro** per reti e consorzi – a fronte di spese non inferiori a 25.000 euro (al netto dell'IVA).

Il contributo è erogato in unica soluzione, a seguito di rendicontazione delle spese sostenute.

***A chi è rivolto***

Possono richiedere il contributo le ***mPI manifatturiere (è incluso tutto il codice ATECO primario C****, dal 10 al 33*) nonché le reti e i consorzi di mPI, in possesso dei requisiti indicati nel bando (art. 4 – soggetti beneficiari).

*Tra le principali attività manifatturiere ricordiamo:*

- *Industrie alimentari*
- *Industrie tessili*
- *Industria del legno e dei mobili*
- *Industrie chimiche e della gomma-plastica*
- *Industrie di fabbricazione, manutenzione ed installazione di macchinari, apparecchiature, autoveicoli, prodotti in metallo, elettronica, elettromedicali*

***Spese Ammissibili***

Sono ammissibili al contributo le spese per l'acquisto di soluzioni digitali per l'export, rientranti nelle seguenti tipologie:

- consulenze finalizzate all'adozione di soluzioni digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetturali informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;
- realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, e relativi servizi accessori (es. smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy);
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale e digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione;
- servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti

all'aumento della presenza sui mercati esteri;
- iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;
- servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti voci.

Sono ammissibili esclusivamente i ***titoli di spesa in formato elettronico – che riportino obbligatoriamente il CUP/Codice Unico di Progetto ottenuto in fase di ammissione – emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo, da soggetti iscritti nell'elenco delle società fornitrici accreditate*** di cui all'art. 7 del Bando.

I nominativi dei fornitori sono comunicati dai soggetti beneficiari a Invitalia in sede di richiesta di erogazione del contributo.

**Come richiedere il Bonus per l'Export Digitale**

È necessario:

- essere in possesso di un'identità digitale (SPID o CNS);
- accedere all'area riservata per compilare online la domanda;
- disporre di una firma digitale e di un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC).

**Modulo di domanda per le imprese** – Fac-simile *(Il fac-simile non va utilizzato per la presentazione della domanda)*

Invitalia procede alla valutazione delle richieste di contributo, secondo l'ordine cronologico di ricezione delle domande e nei limiti delle risorse disponibili.

Tutti i requisiti e le modalità di richiesta dello strumento agevolativo sono indicati nel **bando *allegato***.

***Per ogni dettaglio ed approfondimento*** è possibile consultare la pagina di INVITALIA dedicata alla misura, cliccando **QUI**.

Per eventuali richieste specifiche o chiarimenti di dettaglio è possibile scrivere a bonusexportdigitaleplus@postacert.invitalia.it seguendo le modalità indicate nel sito.

Bando Bonus Export Digitale Plus_2024

**COORDINATRICE ATTIVITA' ASSOCIATIVE (Monica De Carluccio 089200810 – m.decarluccio@confindustria.sa.it)**

---

# Stellantis, Tavares rassicura "Nessuno stabilimento a rischio"

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 29

---

# De Luca guida la marcia dei sindaci contro il governo

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 12

# Rifiuti, ok al bando per gestire il servizio

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 6

---

# Dopo il Fruit Logistica riflettori su Madrid

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 4

---

# L’allarme dei costruttori: Edifici vecchi e energivori, spendere di più e meglio

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 1

---

# SCARICA LA SELEZIONE DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2024/02/selezione-articoli-16-feb-2024.pdf

---

# Confindustria e Il Sole 24 Ore lanciano ITALYX, la Certificazione Made in Italy

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 16, 2024

**Confindustria e Il Sole 24 Ore** hanno siglato un accordo per sviluppare un **sistema di certificazioni che intercetti l'italianità**, intesa come ***insieme di valori associati alla nostra cultura imprenditoriale***.

La certificazione *rientra nel modello della certificazione privata, basata su un disciplinare tecnico del Sole 24 Ore, verificato mediante l'attività di audit svolta da un ente certificatore indipendente.*

La certificazione **permetterà alle imprese di fregiarsi di un marchio d'eccellenza e di fruire di azioni di comunicazione e altre iniziative di visibilità promosse sia a livello italiano che internazionale**.

Si tratterà dunque di un riconoscimento prestigioso per tutte le aziende che intendono sottolineare la propria italianità e

al tempo stesso di un’opportunità preziosa per i Capi-Filiera che potranno, grazie alla certificazione delle aziende appartenenti alle proprie catene di fornitura, valorizzare gli elementi immateriali caratteristici della nostra cultura d’impresa.

Obiettivo del programma è quello di potenziare la visibilità delle imprese che incarnano l’eccellenza ed i tratti distintivi della tradizione industriale italiana, tra i più importanti asset del nostro sistema industriale, nonché fattore di crescita e sviluppo nei mercati internazionali.

Ulteriori informazioni sul progetto sono disponibili nella presentazione allegata.

ItalyX_certificazione Confindustria Sole24ore

---

# SCARICA LA SELEZIONE DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2024/02/selezione-articoli-15-feb-2024.pdf

---

# COMUNICAZIONI | EEN lancia una “Open Innovation Challenge” per start up e fornitori di tecnologia. 26-29/2 Mobile World Congress Open Innovation Challenge 2024 – BARCELONA, Spagna

scritto da Oreste Pastore | Febbraio 16, 2024

Nell’ambito del **Mobile World Congress** e **4YFN** di Barcellona, uno dei principali eventi sulla connettività a livello mondiale, la rete EEN – Enterprise Europe Network (a cui partecipa Unioncamere Campania) lancia una **Open Innovation Challenge** come occasione d’incontro tra start up, fornitori di tecnologia e **Multinazionali** del settore che cercano nuove opportunità di collaborazione.

Sul sito dell’evento https://mwc2024.b2match.io/ sono presenti numerose richieste/sfide da parte di importanti gruppi industriali europei ed internazionali.

Le principali Challenge riguarderanno:

- Artificial Intelligence
- IOT
- Machine Learning
- Audiovisual e Multimedia
- Smart Cities
- Big Data
- Connectivity
- Natural Language Processing
- Cybersecurity/data security/cryptography

- Smart Building
- Drones
- Aerospace
- Robots
- Automation & Mobility

**Incontri fisici** dal 26 al 29 febbraio tra le multinazionali e le start up/ technology provider.

**Incontri online** dal 4 e all'8 marzo tra le multinazionali e le start up/ technology provider.

L'iniziativa è gratuita ed è sufficiente iscriversi indicando come "support office" Unioncamere Campania e completare il profilo inserendo "OFFER (PRODUCT/SERVICE)" nella sezione "Organisation Description" e indicare l'offerta relativa alla challenge per cui si vuole parte partecipare.

Per ulteriori informazioni contattare Simone Sparano (Unioncamere Campania – Sportello EEN): Simone.sparano@cam.camcom.it