RICERCA | Evento “Ricerca, Tecnologia e Disabilità: come le frontiere dell’ingegneria possono aiutare a superare le sfide delle disabilità motorie” – 19 febbraio pv, ore 10.00, Capua

scritto da Marcella Villano | Febbraio 16, 2024

Pubblichiamo il programma del convegno sul tema **“Ricerca, Tecnologia e Disabilità: come le frontiere dell’ingegneria possono aiutare a superare le sfide delle disabilità motorie**”, organizzato da CONFINDUSTRIA, CIRA e CNR, sotto l’egida del Ministero dell’Università e della Ricerca e con il Patrocinio di Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica (AISLA).

L’evento, che si svolgerà lunedì **19 febbraio, presso la sede del CIRA (Via Maiorise, Capua),** è dedicato, a quasi un anno dalla sua scomparsa, **a Paolo Annunziato**, Presidente della Biobanca Nazionale sulla SLA e già Direttore dei Giovani di Confindustria, Direttore dell’area Ricerca e Innovazione di Confindustria, Direttore Generale del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) e Presidente del Centro Italiano Ricerche Aerospaziali (CIRA).

Sarà l’occasione **per parlare, anche con casi concreti, di come la ricerca e le tecnologie possono offrire soluzioni innovative utili ad alleviare i disagi della disabilità**: perché il fine imprescindibile del progresso è quello di custodire e proteggere la dignità della persona e della vita.

L’evento è aperto alle imprese e sarà possibile partecipare in presenza iscrivendosi all’evento tramite il sito web del CIRA al seguente link: https://www.cira.it/it/eventi/convegno-su-ricerca-tecnologia-e-disabilit%C3%A0) o da remoto, attraverso il seguente link: https://www.youtube.com/@CIRAChannel/streams.

Programma Capua_19 febbraio

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841 m.villano@confindustria.sa.it)

INTERNAZIONALIZZAZIONE | INCENTIVI: rifinanziato il BONUS EXPORT DIGITALE Plus. Sostegno all’internazionalizzazione delle micro e piccole imprese manifatturiere. Domande dal 13 febbraio al 12 aprile 2024

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 16, 2024

Il MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) e l’Agenzia ICE, con il supporto tecnico di Invitalia, finanziano le micro e piccole imprese, reti e consorzi del settore manifatturiero nel processo di

internazionalizzazione digitale.

Di cosa si tratta. Misura e tipologia di finanziamento

Il "**Bonus Export Digitale Plus**" consente di usufruire di *contributi in regime de minimis* dedicati allo sviluppo dell'export:

- **000 euro** per micro e piccole imprese italiane manifatturiere – a fronte di una spesa di 12.500 euro (al netto dell'IVA);
- **500 euro** per reti e consorzi – a fronte di spese non inferiori a 25.000 euro (al netto dell'IVA).

Il contributo è erogato in unica soluzione, a seguito di rendicontazione delle spese sostenute.

A chi è rivolto

Possono richiedere il contributo le ***mPI manifatturiere (è incluso tutto il codice ATECO primario C****, dal 10 al 33*) nonché le reti e i consorzi di mPI, in possesso dei requisiti indicati nel bando (art. 4 – soggetti beneficiari).

Tra le principali attività manifatturiere ricordiamo:

- *Industrie alimentari*
- *Industrie tessili*
- *Industria del legno e dei mobili*
- *Industrie chimiche e della gomma-plastica*
- *Industrie di fabbricazione, manutenzione ed installazione di macchinari, apparecchiature, autoveicoli, prodotti in metallo, elettronica, elettromedicali*

Spese Ammissibili

Sono ammissibili al contributo le spese per l'acquisto di soluzioni digitali per l'export, rientranti nelle seguenti tipologie:

- consulenze finalizzate all’adozione di soluzioni digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetturali informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;
- realizzazione di sistemi di e-commerce verso l’estero, siti e/o app mobile, e relativi servizi accessori (es. smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy);
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell’export digitale e digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione;
- servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all’aumento della presenza sui mercati esteri;
- iscrizione e/o l’abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;
- servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti voci.

Sono ammissibili esclusivamente i ***titoli di spesa in formato elettronico – che riportino obbligatoriamente il CUP/Codice Unico di Progetto ottenuto in fase di ammissione – emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo, da soggetti iscritti nell’elenco delle società fornitrici accreditate*** di cui all’art. 7 del Bando.

I nominativi dei fornitori sono comunicati dai soggetti beneficiari a Invitalia in sede di richiesta di erogazione del contributo.

Come richiedere il Bonus per l’Export Digitale

È necessario:

- essere in possesso di un’identità digitale (SPID o CNS);
- accedere all’area riservata per compilare online la domanda;
- disporre di una firma digitale e di un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC).

Modulo di domanda per le imprese – Fac-simile *(Il fac-simile non va utilizzato per la presentazione della domanda)*

Invitalia procede alla valutazione delle richieste di contributo, secondo l’ordine cronologico di ricezione delle domande e nei limiti delle risorse disponibili.

Tutti i requisiti e le modalità di richiesta dello strumento agevolativo sono indicati nel **bando *allegato***.

Per ogni dettaglio ed approfondimento è possibile consultare la pagina di INVITALIA dedicata alla misura, cliccando **QUI.**

Per eventuali richieste specifiche o chiarimenti di dettaglio è possibile scrivere a bonusexportdigitaleplus@postacert.invitalia.it seguendo le modalità indicate nel sito.

Bando Bonus Export Digitale Plus_2024

COORDINATRICE ATTIVITA’ ASSOCIATIVE (Monica De Carluccio 089200810 – m.decarluccio@confindustria.sa.it)

Stellantis, Tavares rassicura “Nessuno stabilimento a rischio”

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 29

De Luca guida la marcia dei sindaci contro il governo

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 12

Rifiuti, ok al bando per gestire il servizio

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 6

Dopo il Fruit Logistica riflettori su Madrid

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 4

L’allarme dei costruttori: Edifici vecchi e energivori, spendere di più e meglio

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024
selezione articoli 16 feb 2024 1

SCARICA LA SELEZIONE DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2024/02/selezione-articoli-16-feb-2024.pdf

---

Confindustria e Il Sole 24 Ore lanciano ITALYX, la Certificazione Made in Italy

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 16, 2024

Confindustria e Il Sole 24 Ore hanno siglato un accordo per sviluppare un **sistema di certificazioni che intercetti l'italianità**, intesa come ***insieme di valori associati alla nostra cultura imprenditoriale***.

La certificazione *rientra nel modello della certificazione privata, basata su un disciplinare tecnico del Sole 24 Ore, verificato mediante l'attività di audit svolta da un ente certificatore indipendente.*

La certificazione **permetterà alle imprese di fregiarsi di un marchio d'eccellenza e di fruire di azioni di comunicazione e altre iniziative di visibilità promosse sia a livello italiano che internazionale**.

Si tratterà dunque di un riconoscimento prestigioso per tutte le aziende che intendono sottolineare la propria italianità e al tempo stesso di un'opportunità preziosa per i Capi-Filiera che potranno, grazie alla certificazione delle aziende appartenenti alle proprie catene di fornitura, valorizzare gli elementi immateriali caratteristici della nostra cultura d'impresa.

Obiettivo del programma è quello di potenziare la visibilità delle imprese che incarnano l'eccellenza ed i tratti distintivi della tradizione industriale italiana, tra i più importanti asset del nostro sistema industriale, nonché fattore di crescita e sviluppo nei mercati internazionali.

Ulteriori informazioni sul progetto sono disponibili nella

presentazione allegata.

ItalyX_certificazione Confindustria Sole24ore

SCARICA LA SELEZIONE DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2024/02/selezione-articoli-15-feb-2024.pdf