Al Salone dei Marmi di Palazzo di Città la XVIII edizione del premio “Salemitani Doc

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 20, 2026
selezione articoli_20 ottobre 2026 13

I tir fermano tutto: «Così si sveglia l’Italia»/Market vuoti ma senza file ‘E corsa solo ai rifornimenti

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 20, 2026
selezione articoli_20 ottobre 2026 4 selezione articoli_20 ottobre 2026 5 selezione articoli_20 ottobre 2026 6 selezione articoli_20 ottobre 2026 7 selezione articoli_20 ottobre 2026 8 selezione articoli_20 ottobre 2026 9 selezione articoli_20 ottobre 2026 10 selezione articoli_20 ottobre 2026 11 selezione articoli_20 ottobre 2026 12

Portuali, nuovo confronto sulle indennità rivendicate

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 20, 2026
selezione articoli_20 ottobre 2026 1

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 20, 2026

LAVORO | Coefficiente per la rivalutazione del TFR e dei crediti da lavoro – settembre 2026

scritto da Giuseppe Baselice | Ottobre 20, 2026
TFR

A settembre 2026 l'indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI), considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 104,3.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione a settembre 2026 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2025, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,04285617.

CREDITI DI LAVORO

Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal **1° al 30 settembre 2026**.

All.ti

Tabella Crediti lavoro_settembre26_161026_Confindustria
Tabella TFR_settembre26_161026_Confindustria

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

SALERNO EXPORT HUB: incontri one to one con specialisti di mercati esteri.18 e 19 novembre 2026. PRENOTAZIONI

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 20, 2026

La Camera di Commercio di Salerno organizza per i prossimi **18 e 19 Novembre**, presso la Stazione Marittima di Salerno, l'iniziativa **Salerno Export Hub**, dedicata al sostegno dei **processi di internazionalizzazione** ed allo sviluppo di

opportunità commerciali delle aziende salernitane sui mercati esteri.

L’evento porta sul territorio, per la prima volta in un unico appuntamento, buyer internazionali, istituzioni, esperti e operatori specializzati, riunendo in due giornate competenze, strumenti e opportunità per l’export.

Nell’ambito della manifestazione, è possibile accedere a ***Consulenze one-to-one su misura per le singole imprese, attraverso una rete di consulenti che saranno a disposizione per incontri gratuiti.***

***Saranno infatti disponibili* 20 desk operativi con specialisti pronti a fornire risposte dirette**:
– Consulenza e studi professionali, per gli aspetti legali, fiscali e strategici dell’export
– Banche e assicurazioni, per finanziamenti, pagamenti e copertura dei rischi
– Operatori logistici, per movimentare merci e gestire la supply chain
– Provider tecnologici e piattaforme digitali, per gli strumenti digitali a supporto dell’export
– Servizi per l’internazionalizzazione, per orientarsi tra mercati e opportunità

Gli incontri **one-to-one sono a numero limitato**, per cui **vanno prenotati fino ad esaurimento dei posti disponibili:**

Fissa i tuoi incontri one-to-one

 18-19 novembre 2026 | Stazione Marittima di Salerno

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Missione imprenditoriale per i settori Aerospazio, Aviazione e Avionica / 6-15 dicembre 2026

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 20, 2026

Confindustria, in collaborazione con ***ICE – Agenzia, e in coordinamento con l'Ambasciata d'Italia a Washington DC***, organizza una **Missione Imprenditoriale itinerante negli Stati Uniti** dedicata ai **settori aeronautico e spaziale** in programma **dal 6 al 15 dicembre 2026.**

L'iniziativa interesserà quattro importanti ecosistemi industriali statunitensi, secondo il seguente itinerario:

1ª tappa – Washington, D.C. / Maryland

2ª tappa – Arizona

3ª tappa – Indiana

4ª tappa – North Carolina

La Missione è concepita come un vero e proprio roadshow industriale, con un programma articolato di incontri commerciali, visite aziendali, momenti di networking e approfondimenti sulle opportunità offerte dai singoli territori.

OBIETTIVO. L'iniziativa persegue finalità sia commerciali sia istituzionali, con particolare attenzione alla creazione di

concrete prospettive di collaborazione tra la filiera aerospaziale italiana e l'industria statunitense. Sul piano commerciale, la Missione intende favorire l'incontro tra le imprese italiane partecipanti e operatori qualificati del mercato statunitense, con l'obiettivo di sviluppare opportunità di:

- fornitura e subfornitura industriale;
- inserimento nelle supply chain statunitensi;
- collaborazione produttiva e tecnologica;
- investimento e insediamento negli Stati Uniti;
- sviluppo di partnership strategiche e industriali.

Sul piano istituzionale, l'iniziativa mira a rafforzare il dialogo tra il sistema industriale italiano e le controparti federali, statali e locali competenti in materia di sviluppo economico, innovazione, manifattura avanzata e industria aerospaziale.

Particolare attenzione sarà riservata alle PMI italiane già in possesso delle certificazioni (AS/EN 9100 o equivalente JISQ 9100), qualifiche e capacità produttive richieste dal settore, interessate a sviluppare o consolidare la propria presenza commerciale e industriale negli Stati Uniti.

IMPRESE TARGET. La Missione è rivolta principalmente alle imprese Tier 2 e Tier 3 della filiera aerospaziale italiana, attive nella supply chain di velivoli, motori, sistemi aeronautici e piattaforme spaziali.

Tra i principali comparti di interesse rientrano:

- aerostrutture e componenti strutturali;
- materiali compositi e materiali avanzati;
- lavorazioni meccaniche e lavorazioni di precisione;
- propulsione, motoristica e relativa componentistica;
- sistemi, sottosistemi e componenti per applicazioni

aeronautiche e spaziali;
- avionica, elettronica e sistemi di controllo;
- componentistica e tecnologie per satelliti e applicazioni spaziali.

Saranno inoltre prese in considerazione imprese operanti nelle tecnologie abilitanti e nelle lavorazioni trasversali alla filiera aerospaziale, tra cui:

- automazione industriale;
- software e digitalizzazione dei processi produttivi;
- tecnologie per l'advanced manufacturing;
- tessili tecnici;
- ceramiche avanzate;
- materiali innovativi;
- altre soluzioni ad alto contenuto tecnologico applicabili ai settori aeronautico e spaziale.

PROGRAMMA. La Missione avrà un'impostazione prevalentemente commerciale e sarà incentrata sull'organizzazione di incontri qualificati tra le aziende italiane e controparti statunitensi. Il programma potrà prevedere, tra le altre attività:

- Incontri mirati con prime contractor e grandi integratori statunitensi, orientati alla qualificazione dei fornitori e all'accesso alle supply chain americane;
- sessioni di networking con operatori industriali e interlocutori istituzionali;
- visite presso stabilimenti produttivi e realtà industriali di particolare interesse;
- incontri e presentazioni a cura delle Economic Development Organizations e delle autorità statali e locali;
- incontri con cluster aerospaziali, università, centri di ricerca e organismi attivi nei settori dell'innovazione

e dell’advanced manufacturing;
- approfondimenti sulle opportunità di investimento e insediamento produttivo nei territori interessati.

Nella tappa di Washington, la missione coinciderà con la “Giornata dello Spazio” in Ambasciata (8 dicembre 2026), iniziativa di diplomazia industriale che riunirà i principali attori italiani del settore, istituzionali e non, e i player americani dell’aerospazio commerciale per rafforzare la cooperazione bilaterale.

Il programma definitivo, comprensivo di calendario, aziende e interlocutori coinvolti nelle singole tappe, sarà comunicato alle imprese ammesse in prossimità dell’iniziativa.

Il contributo di partecipazione, richiesto da ICE Agenzia, è di €400 + IVA per ciascuna azienda. Per maggiori informazioni sull’offerta ICE e i servizi inclusi si prega di fare riferimento a ICE.

LOGISTICA. Al fine di agevolare gli aspetti logistici e organizzativi della Missione, saranno comunicati alle aziende partecipanti, per ciascuna tappa, i **voli interni da opzionare** e una o più **strutture alberghiere consigliate**, individuate anche in funzione del programma delle attività e dei servizi di trasporto. Gli **spostamenti collettivi** necessari allo svolgimento delle attività ufficiali all’interno delle singole destinazioni saranno infatti organizzati da ICE secondo le modalità comunicate ai partecipanti.

Restano a carico delle aziende ammesse alla Missione:

- i voli internazionali da e per gli Stati Uniti;
- i voli per raggiungere le diverse tappe della Missione;
- le spese di pernottamento;
- i pasti non espressamente inclusi nel programma;
- i transfer aeroportuali all’arrivo negli Stati Uniti e

alla partenza dagli Stati Uniti;
- eventuali spese personali;
- qualsiasi altro servizio non espressamente indicato tra quelli inclusi nel programma.

Qualora un partecipante scelga una struttura diversa da quelle indicate, saranno a suo carico anche gli eventuali trasferimenti necessari per raggiungere i punti di raccolta previsti per l'utilizzo delle navette e dei trasporti collettivi organizzati nell'ambito della Missione.

ADESIONE. Le domande di adesione saranno accolte **a partire dalle ore 8 di giovedì 22 ottobre fino a giovedì 29 ottobre 2026**.

Le aziende interessate a partecipare, a partire dalla data indicata, troveranno sulla pagina ICE dell'evento un pulsante blu (ubicato a dx della pagina) "PER ADERIRE CLICCA QUI" attraverso cui procedere alla registrazione online.

La Missione è riservata a un numero limitato di aziende italiane. L'ammissione delle aziende partecipanti sarà effettuata in base **all'ordine cronologico di ricezione delle domande via PEC**. È ammessa la partecipazione di **un solo rappresentante per azienda**. Ogni azienda avrà a disposizione 5 giorni di tempo (di calendario) per comunicare una eventuale rinuncia dal momento della ricezione ufficiale della lettera di ammissione. L'adesione comporta la partecipazione **all'intero programma della Missione e a tutte e quattro le tappe previste**. Non sarà pertanto possibile aderire esclusivamente a singole tappe o partecipare solo ad alcune delle attività programmate. L'iniziativa sarà confermata al raggiungimento di un **numero minimo di 8 aziende partecipanti**.

Invitiamo quanti si registreranno a darne cortese comunicazione ai nostri uffici, per monitorare la

partecipazione delle aziende socie di Confindustria Salerno alla missione.

APPALTI PUBBLICI | Ciclo di incontri con i Soggetti Aggregatori regionali. Secondo focus su dispositivi medici: giovedì 5 novembre, ore 14.30, Confindustria, Roma.

scritto da Marcella Villano | Ottobre 20, 2026

Il prossimo giovedì 5 novembre, dalle ore 14:30, si svolgerà a Roma in Confindustria il secondo appuntamento del ciclo di incontri con i Soggetti Aggregatori regionali sugli appalti pubblici di servizi e forniture, organizzati nell'ambito di Monitor Legislativo e aperti alla partecipazione delle imprese associate al sistema di Confindustria.

Dopo il focus sui servizi, il percorso prosegue con l'approfondimento dedicato ai dispositivi medici.

I lavori saranno introdotti da Simona Dotti per Confindustria e da Guido Beccagutti, Direttore Generale di Confindustria Dispositivi Medici, e proseguiranno con l'illustrazione del contesto e delle sfide del procurement negli appalti pubblici del settore, attraverso gli interventi dei referenti di alcuni

rilevanti Soggetti Aggregatori regionali:

· Marco PANTERA, Aria S.p.A.

· Sabrina AMERIO, Regione Emilia-Romagna

· Elisa D'AUTILIA, Aria S.p.A.

· Carmela GAMMA, Estar Toscana

· Valentina ORSINI, Azienda Zero Veneto

Nella pagina di Monitor Legislativo sono pubblicate alcune informazioni sull'evento e le indicazioni utili per la registrazione, obbligatoria ai fini della partecipazione.

Per partecipare è obbligatoria la registrazione, da effettuarsi al link

https://monitorlegislativo.confindustria.it/evento/appalti-pubblici-2026-11-05/

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841 m.villano@confindustria.sa.it)

INTERNAZIONALIZZAZIONE | LIBIA – Missione imprenditoriale italiana a Misurata, 31 ottobre – 4

novembre 2026

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 20, 2026

Dal prossimo **31 ottobre al 4 novembre 2026** è in programma una missione imprenditoriale italiana a **Misurata** (Libia), organizzata dalla Camera di Commercio Italo-Libica e l'Ambasciata d'Italia a Tripoli, con l'obiettivo di rafforzare le relazioni economiche e commerciali tra Italia e Libia e favorire nuove opportunità di collaborazione tra le imprese dei due Paesi.

L'iniziativa si inserisce nel percorso di sviluppo della **Misurata Free Zone**, una delle principali piattaforme portuali, industriali e logistiche della Libia, che rappresenta un importante punto di accesso al mercato libico e ai Paesi dell'Africa subsahariana. La missione offrirà alle imprese italiane l'opportunità di incontrare rappresentanti istituzionali, operatori economici e potenziali partner commerciali locali, attraverso sessioni B2B con circa 100 imprese libiche, con focus sui seguenti settori:

- Costruzioni e infrastrutture, inclusi materiali per l'edilizia e impiantistica;
- Meccanica e manifatturiero, inclusi macchinari e attrezzature industriali;
- Agroalimentare;
- Energia e servizi industriali;
- Logistica e trasporti;
- Sanità e apparecchiature medicali.

Il programma della missione prevede incontri istituzionali, sessioni B2B, visite aziendali e momenti di networking, con particolare attenzione alle opportunità di investimento e collaborazione industriale offerte dalla Misurata Free Zone. È inoltre prevista la partecipazione di rappresentanti istituzionali e diplomatici di alcuni Paesi del Sahel e dell'Africa subsahariana, per favorire lo sviluppo di

ulteriori opportunità commerciali nell'area.

Le adesioni sono aperte fino al prossimo 23 ottobre 2026, secondo le modalità indicate al seguente link: Missione imprenditoriale italiana a Misurata – Informazioni e adesioni

Si riporta in allegato il programma preliminare della missione e la lista delle aziende libiche invitate.

programma-provvisorio-della-visita aziende-destinatarie-del-vertice

---

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Italy-Azerbaijan – incontro con delegazione estera. 21 ottobre, Confindustria, Roma

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 20, 2026

Confindustria, in collaborazione con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale italiano e il Ministero dell'Economia della Repubblica dell'Azerbaigian, organizza l'iniziativa «**Italy-Azerbaijian: strenghtening economic and industrial cooperation**», il prossimo **21 ottobre**, a partire dalle ore **15:30**, presso la **sede di Confindustria** (sala Pininfarina).

L'iniziativa si tiene in occasione della visita in Italia del Ministro dell'Economia della Repubblica dell'Azerbaigian, **Mikayil Jabbarov**, e in vista del Forum imprenditoriale Italia-Azerbaigian, che si terrà a Baku entro la fine dell'anno,

offrendo l’opportunità di fare il punto sulle potenzialità della cooperazione economica e industriale bilaterale, con particolare riferimento a possibili partnership di investimento e progetti congiunti nei seguenti settori: **energia; materie prime critiche, attività minerarie e metallurgia; intelligenza artificiale e digitale; data center, infrastrutture cloud e servizi IT; ospitalità e turismo.**

In allegato, è disponibile il ***Programma e la lista delle controparti azere attese***.

Si riporta di seguito il link per iscriversi all’evento: https://eventi.confindustria.it/app/event-180

Si invitano le aziende dei settori focus potenzialmente interessate ad incontrare le aziende azere in elenco a registrarsi per prendere parte ai lavori.
Program Italy-Azerbaijan _ 21 oct Possible Azerbaijani Business delegation – short companies profile