La guerra dei rifiuti: ora decide il Tar

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 18, 2024
selezione articoli 18 mar 2024 21

Crescono gli occupati nel Mezzogiorno l’economia della conoscenza assume

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 18, 2024
selezione articoli 18 mar 2024 23

Bonomi: «Leonardo genio del fare impresa»

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 18, 2024
selezione articoli 18 mar 2024 24

Confindustria: il Pil parte debole, investimenti a palo

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 18, 2024
selezione articoli 18 mar 2024 26

Dagli Its una polizza a prova di lavoro

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 18, 2024
selezione articoli 18 mar 2024 28

Collaborazione già in atto con sei aziende su dieci

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 18, 2024
selezione articoli 18 mar 2024 30

Imballaggi, regole più soft

«Vittoria del sistema Italia»

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 18, 2024
selezione articoli 18 mar 2024 31

Commercio, nuove rotte dopo gli attacchi Houthi Danni per i porti italiani

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 18, 2024
selezione articoli 18 mar 2024 33

Dimezzati i traffici via Suez perdite per oltre 8 miliardi

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 18, 2024
selezione articoli 18 mar 2024 35

INTERNAZIONALIZZAZIONE |

PROMOS ITALIA – webinar Digital trend 2024: focus sui Social Media- 19 MARZO ore 15.00/17

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 18, 2024

Partecipa al webinar di Promos Italia in programma il **19 marzo 2024** e lasciati guidare attraverso le dinamiche dei **trend emergenti sui social media** per potenziare le tue attività di export.

A chi si rivolge

Il webinar è rivolto ad **aziende con sede legale e/o operativa nelle province socie di Promos Italia.**

Perché partecipare

Tutto cambia e la capacità di adattare e innovare le proprie **strategie di marketing sui social media** è più che mai cruciale per il **successo** delle piccole e medie imprese.

Obiettivo del webinar sarà **guidare le aziende attraverso i meandri dei trend emergenti sui social media** per il 2024 al fine di **rafforzare le attività di export**, fornendo le competenze necessarie per integrarli efficacemente nelle strategie aziendali.

Attraverso un approccio pragmatico, i partecipanti saranno immersi in un percorso di comprensione che mira a fornire gli elementi fondamentali legati alla tematica.

Programma evento

- Saluti introduttivi, **Simona De Musso**, Promos Italia
- Demistificare i Trend Attuali: **analisi dei i trend**

emergenti sui social media, discernendo tra mode passeggere e movimenti di lunga durata che stanno ridefinendo il panorama digitale

- Statistiche e Dati relativi all'**impatto dei social media**, con una particolare attenzione alle **dinamiche internazionali**.
- Strategie di Engagement: come **sviluppare competenze per creare contenuti**che risuonano con il proprio pubblico, **incrementando l'engagement e la fedeltà dei clienti**.
- Adattamento e Innovazione delle proprie strategie aziendali per **sfruttare al meglio le opportunità offerte**dai nuovi strumenti e piattaforme.

In chiusura è prevista una sessione Q&A

Interviene: **Giorgio Fabbrucci** | Esperto Promos Italia

Per informazioni Simona De Musso Tel. 02-85157439
retepromos@promositalia.camcom.it

REGISTRATI E PARTECIPA

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.