AGEVOLAZIONI | Piano Transizione 4.0: modifiche normative. Introduzione obbligo comunicazione ex post per fruizione credito d’imposta.

scritto da Marcella Villano | Marzo 28, 2024

Informiamo che con decreto legge del 26 marzo 2024, il Governo **è intervenuto sulle modalità di fruizione del credito d’imposta 4.0,** prevedendo **l’introduzione di un obbligo di comunicazione da parte delle imprese.**

Nelle more dell’esame del testo definitivo del provvedimento, anticipiamo che il **DL stabilisce che le imprese sono tenute, pena la decadenza** del beneficio, **a comunicare preventivamente in via telematica “l’ammontare complessivo degli investimenti, la presunta ripartizione negli anni del credito e la relativa fruizione** che si intende effettuare a decorrere dalla data di entrata in vigore del presente decreto-legge”.

Inoltre, **cambia anche l’attuale comunicazione ex post**, che **fungerà da “aggiornamento” definitivo** di quella ex ante ora introdotta, e **diventa condizione necessaria** per poter fruire del credito.

Tempi e modalità delle nuove comunicazioni saranno definiti da un decreto direttoriale, di prossima emanazione.

Provvederemo ad aggiornarvi a breve con una nota di dettaglio.

INTERNAZIONALIZZAZIONE/INCENTIVI: BONUS EXPORT DIGITALE: Contributi a fondo perduto per digital marketing e strategie internazionalizzazione. Domande fino al 12 aprile 2024

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 28, 2024
Il MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) e l'Agenzia ICE, con il supporto tecnico di Invitalia, finanziano le micro e piccole imprese, reti e consorzi del settore manifatturiero nel processo di internazionalizzazione digitale.

Di cosa si tratta. Misura e tipologia di finanziamento

Il "**Bonus Export Digitale Plus**" consente di usufruire di *contributi in regime de minimis* dedicati allo sviluppo

dell’export:

- **000 euro** per micro e piccole imprese italiane manifatturiere – a fronte di una spesa di 12.500 euro (al netto dell’IVA);
- **500 euro** per reti e consorzi – a fronte di spese non inferiori a 25.000 euro (al netto dell’IVA).

Il contributo è erogato in unica soluzione, a seguito di rendicontazione delle spese sostenute.

A chi è rivolto

Possono richiedere il contributo le ***mPI manifatturiere (è incluso tutto il codice ATECO primario C****, dal 10 al 33*) nonché le reti e i consorzi di mPI, in possesso dei requisiti indicati nel bando (art. 4 – soggetti beneficiari).

Tra le principali attività manifatturiere ricordiamo:

- *Industrie alimentari*
- *Industrie tessili*
- *Industria del legno e dei mobili*
- *Industrie chimiche e della gomma-plastica*
- *Industrie di fabbricazione, manutenzione ed installazione di macchinari, apparecchiature, autoveicoli, prodotti in metallo, elettronica, elettromedicali*

Spese Ammissibili

Sono ammissibili al contributo le spese per l’acquisto di soluzioni digitali per l’export, rientranti nelle seguenti tipologie:

- consulenze finalizzate all’adozione di soluzioni

digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetturali informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;

- realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, e relativi servizi accessori (es. smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy);
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale e digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione;
- servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;
- iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;
- servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti voci.

Sono ammissibili esclusivamente i ***titoli di spesa in formato elettronico – che riportino obbligatoriamente il CUP/Codice Unico di Progetto ottenuto in fase di ammissione – emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo, da soggetti iscritti nell'elenco delle società fornitrici accreditate*** di cui all'art. 7 del Bando.

I nominativi dei fornitori sono comunicati dai soggetti beneficiari a Invitalia in sede di richiesta di erogazione del contributo.

Come richiedere il Bonus per l’Export Digitale

È necessario:

- essere in possesso di un’identità digitale (SPID o CNS);
- accedere all’area riservata per compilare online la domanda;
- disporre di una firma digitale e di un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC).

Modulo di domanda per le imprese – Fac-simile *(Il fac-simile non va utilizzato per la presentazione della domanda)*

Invitalia procede alla valutazione delle richieste di contributo, secondo l’ordine cronologico di ricezione delle domande e nei limiti delle risorse disponibili.

Tutti i requisiti e le modalità di richiesta dello strumento agevolativo sono indicati nel **bando *allegato***.

Per ogni dettaglio ed approfondimento è possibile consultare la pagina di INVITALIA dedicata alla misura, cliccando **QUI**.

Per eventuali richieste specifiche o chiarimenti di dettaglio è possibile scrivere a bonusexportdigitaleplus@postacert.invitalia.it seguendo le modalità indicate nel sito.

Bando Bonus Export Digitale Plus_2024

INTERNAZIONALIZZAZIONE | SAVE THE DATE: Conferenza Internazionale per la ricostruzione dell'Ucraina – Berlino, 11-12 giugno. Manifestazioni di interesse a far parte della delegazione

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 28, 2024

Il prossimo **11-12 giugno** si terrà a **Berlino** la **Conferenza Internazionale per la ricostruzione dell'Ucraina**, organizzata dai Governi di Ucraina e Germania, parte della serie di eventi di alto livello dedicati alla ripresa economica del Paese.

La conferenza ha l'obiettivo di **mobilitare il sostegno internazionale** per la ricostruzione, la riforma e la modernizzazione dell'Ucraina, rappresentando al contempo una importante **occasione per intensificare i contatti fra partner istituzionali e di business**.

L'evento principale della URC2024 verterà su quattro dimensioni tematiche:

- la **dimensione imprenditoriale** – *mobilitare il settore privato per la ricostruzione e la crescita economica*
- la **dimensione umana** – *il recupero sociale e del capitale*

umano per il futuro dell'Ucraina

- la **dimensione locale e regionale** – *la ripresa dei Comuni e delle Regioni*
- la **dimensione europea** – *l'adesione all'UE e le riforme correlate*

URC2024 comprenderà, inoltre, un ***Business Forum*** con focus sui **settori infrastrutture, energia, trasporti, salute, agribusiness, digitale e industria della difesa** ed una ***Business Fair*** per consentire ai rappresentanti dei governi locali, alle piccole e medie imprese e alle grandi aziende internazionali di costruire nuove partnership, cogliere opportunità di business e presentare proprie progettualità.

Confindustria, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, è impegnata nel favorire la partecipazione delle imprese italiane interessate ad operare nell'ambito della ricostruzione del Paese e intende prendere parte in maniera strutturata e mirata all'iniziativa di Berlino.

In questa prima fase organizzativa, **si stanno già raccogliendo le manifestazioni di interesse – ovviamente non vincolanti – di imprese che vogliono far parte della delegazione di Confindustria.**

Al proposito, invitiamo le imprese associate a segnalare ai nostri uffici l'interesse (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it). Sarà nostra cura, una volta approfonditi i dettagli del programma e delle modalità di partecipazione, aggiornare quanti si candideranno sui

seguiti.

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 28, 2024

Pasqua, la Costiera Amalfitana punta sul turismo internazionale: vero boom

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 28, 2024
selezione articoli_28 marzo 2024 1

Tassa d’imbarco e accosti c’è

la rivolta della Costiera

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 28, 2024
selezione articoli_28 marzo 2024 2

La Divina fa il pieno di turisti e gradimento

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 28, 2024
selezione articoli_28 marzo 2024 7

La crisi non ferma i turisti Sarà “pienone” a Salerno Boom di prenotazioni in città e nelle località più attrattive per il maxi-ponte

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 28, 2024
selezione articoli_28 marzo 2024 8

Per Pasqua la viabilità è di nuovo al top Dalla Cilentana alla Bussentina e fino al Mingardo le principali arterie si sono rifatte il look per accogliere i turisti

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 28, 2024
selezione articoli_28 marzo 2024 10

---

sui RIFIUTI BASTA CON I VETI

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 28, 2024
selezione articoli_28 marzo 2024 14