

Stellantis, Tavares rassicura “Nessuno stabilimento a rischio”

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024

[selezione articoli 16 feb 2024 29](#)

De Luca guida la marcia dei sindaci contro il governo

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024

[selezione articoli 16 feb 2024 12](#)

Rifiuti, ok al bando per gestire il servizio

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024

[selezione articoli 16 feb 2024 6](#)

Dopo il Fruit Logistica riflettori su Madrid

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024

[selezione articoli 16 feb 2024 4](#)

L'allarme dei costruttori: Edifici vecchi e energivori, spendere di più e meglio

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024

[selezione articoli 16 feb 2024 1](#)

SCARICA LA SELEZIONE DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024



<https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2024/02/selezione-articoli-16-feb-2024.pdf>

Confindustria e Il Sole 24 Ore lanciano ITALYX, la Certificazione Made in Italy

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 16, 2024

Confindustria e Il Sole 24 Ore hanno siglato un accordo per sviluppare un **sistema di certificazioni che intercetti l'italianità**, intesa come *insieme di valori associati alla nostra cultura imprenditoriale*.

La certificazione *rientra nel modello della certificazione privata, basata su un disciplinare tecnico del Sole 24 Ore, verificato mediante l'attività di audit svolta da un ente certificatore indipendente*.

La certificazione **permetterà alle imprese di fregiarsi di un marchio d'eccellenza e di fruire di azioni di comunicazione e altre iniziative di visibilità promosse sia a livello italiano che internazionale**.

Si tratterà dunque di un riconoscimento prestigioso per tutte le aziende che intendono sottolineare la propria italianità e al tempo stesso di un'opportunità preziosa per i Capi-Filiera che potranno, grazie alla certificazione delle aziende appartenenti alle proprie catene di fornitura, valorizzare gli elementi immateriali caratteristici della nostra cultura d'impresa.

Obiettivo del programma è quello di potenziare la visibilità delle imprese che incarnano l'eccellenza ed i tratti distintivi della tradizione industriale italiana, tra i più importanti asset del nostro sistema industriale, nonché fattore di crescita e sviluppo nei mercati internazionali.

Ulteriori informazioni sul progetto sono disponibili nella presentazione allegata.

SCARICA LA SELEZIONE DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2024



<https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2024/02/selezione-articoli-15-feb-2024.pdf>

COMUNICAZIONI | EEN lancia una “Open Innovation Challenge” per start up e fornitori di tecnologia. 26-29/2 Mobile World Congress Open Innovation Challenge 2024 – BARCELONA, Spagna

scritto da Oreste Pastore | Febbraio 16, 2024

Nell’ambito del **Mobile World Congress** e **4YFN** di Barcellona, uno dei principali eventi sulla connettività a livello mondiale, la rete EEN – Enterprise Europe Network (a cui

partecipa Unioncamere Campania) lancia una **Open Innovation Challenge** come occasione d'incontro tra start up, fornitori di tecnologia e **Multinazionali** del settore che cercano nuove opportunità di collaborazione.

Sul sito dell'evento <https://mwc2024.b2match.io/> sono presenti numerose richieste/sfide da parte di importanti gruppi industriali europei ed internazionali.

Le principali Challenge riguarderanno:

- Artificial Intelligence
- IOT
- Machine Learning
- Audiovisual e Multimedia
- Smart Cities
- Big Data
- Connectivity
- Natural Language Processing
- Cybersecurity/data security/cryptography
- Smart Building
- Drones
- Aerospace
- Robots
- Automation & Mobility

Incontri fisici dal 26 al 29 febbraio tra le multinazionali e le start up/ technology provider.

Incontri online dal 4 e all'8 marzo tra le multinazionali e le start up/ technology provider.

L'iniziativa è gratuita ed è sufficiente iscriversi indicando come "support office" Unioncamere Campania e completare il profilo inserendo "OFFER (PRODUCT/SERVICE)" nella sezione "Organisation Description" e indicare l'offerta relativa alla challenge per cui si vuole parte partecipare.

Per ulteriori informazioni contattare Simone Sparano

TURISMO | “Promos ITALIA Sezione Attrattività e Turismo”

scritto da Angela Amaturo | Febbraio 16, 2024

A seguito all'evento del 13 Febbraio u.s. **“Open Day per l'Internazionalizzazione”** tenutosi presso la Camera di Commercio di Salerno, oltre le misure presentate per l'Export, si segnala che è stata attivata sul portale di Promos ITALIA anche la sezione [Attrattività e Turismo](#).

Promos Italia fornisce supporto agli operatori economici fornendo competenza, esperienza e strumenti dedicati a supporto dell'attrattività, e realizza iniziative per l'internazionalizzazione del sistema turistico di una destinazione e delle sue imprese.

Per le aziende che non avessero avuto modo di partecipare all'evento di ieri, in tutto o in parte, si segnala che verrà effettuato il prossimo 20 febbraio anche un **Open day online** con adesioni al seguente link:

<https://eventi.promositalia.camcom.it/calendario/eventi-informativi/soluzioni-per-il-tuo-export-percorsi-e-servizi-per-affermarti-sui-mercati-internazionali.kl>

Sarà predisposto nel breve termine un apposito **Bando per l'Internazionalizzazione** nel quale verranno date tutte le

indicazioni sui servizi approvati dall'Ente camerale di Salerno per le imprese ai fini della loro adesione ai servizi stessi: si fa presente infatti che i servizi sono soggetti alla normativa *de minimis*.

Per la partecipazione agli eventi, previa ammissione al predetto Bando, verranno predisposti **di volta in volta** appositi **moduli o link di adesione e registrazione**, che saranno disponibili sul sito web dell'Ente camerale e nelle relative sezioni del portale di Promos Italia ai link sopra riportati.

L'Ente camerale, per alcuni servizi che richiedono particolari requisiti di partecipazione, si riserva di approvare le adesioni laddove la pre-valutazione delle aziende, operata in collaborazione con Promos, dia esito positivo.