

TURISMO | “Avviso partecipazione FLCG – Fa’ La Cosa Giusta! – Milano 22/24 marzo 2024 accreditamento entro il 28/2/2024

scritto da Angela Amaturò | Febbraio 20, 2024

La Regione Campania con Decreto Dirigenziale n. 11 di ieri, 19 febbraio 2024, ha approvato l’Avviso pubblico esplorativo per la manifestazione d’interesse a partecipare alla fiera FLCG – Fa’ La Cosa Giusta! che si terrà a Milano dal 22 al 24 marzo 2024.

Le aziende e le associazioni/consorzi del comparto turistico che abbiano come fine la valorizzazione e la promozione del territorio mediante gli strumenti degli itinerari del turismo dolce, sostenibile e sociale, interessati ad essere accreditati presso lo stand della Regione Campania alla suddetta manifestazione, dovranno far pervenire la propria richiesta redatta secondo il modello “Allegato A” alla Direzione per le Politiche Culturali e il Turismo esclusivamente via e-mail all’indirizzo pec: fiereturismo@pec.regione.campania.it con oggetto “domanda di partecipazione FA’ LA COSA GIUSTA 2024” unitamente ad una dettagliata descrizione del territorio e della proposta commerciale/promozionale che si intende presentare “Allegato B” ed alla scheda anagrafica “Allegato C” (file Excel) debitamente compilata in tutte le sue parti, **entro e non oltre il 28 febbraio 2024.**

Il riparto delle 4 postazioni sarà effettuato in base all’ordine cronologico stabilito dalla data ed ora di spedizione della PEC, fino e non oltre l’esaurimento delle

postazioni.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, Centro Direzionale, Isola C5 – Napoli, tel. 0817968784 0817968986 o via e-mail all'indirizzo: manifestazionifieristiche@regione.campania.it.

[manifestazione-d-interesse-flcg-fa-la-cosa-giusta-2024](#)

[Allegato A e B FLCG 2024](#) [Allegato C Scheda anagrafica FLCG 2023](#)

webinar: BONUS EXPORT DIGITALE PLUS | Contributi fino a 10.000 euro a Fondo Perduto per Progetti di Digital Export | 23 febbraio, h15

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 20, 2024

Promos Italia – Agenzia italiana per l'internazionalizzazione del sistema camerale, organizza per il prossimo 23 febbraio alle ore 15.00 un webinar di presentazione del “BONUS EXPORT DIGITALE PLUS”, della misura agevolativa del Ministero degli Esteri e dell'Agenzia ICE gestita da Invitalia che punta a sostenere attività di internazionalizzazione attraverso soluzioni digitali. Ricordiamo che si tratta di un contributo a fondo perduto concesso in regime de minimis per i seguenti

importi:

- **10.000 euro per micro e piccole imprese italiane manifatturiere** – a fronte di una spesa di 12.500 euro (al netto dell’IVA)
- **22.500 euro per reti e consorzi** – a fronte di spese non inferiori a 25.000 euro (al netto dell’IVA)

E’ destinata alle **mPI manifatturiere, rientranti nel codice ATECO primario C, dal 10 al 33**, nonché a reti e consorzi di mPI (sono mPI aziende con meno di 50 dipendenti e fatturato annuo o totale di bilancio non superiore a euro 10.000.000,00 (diecimilioni/00)).

Rientrano tra le **spese ammissibili**:

- Sistemi di e-commerce e servizi accessori all’e-commerce;
- Strategie di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell’export digitale;
- Digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione;
- Servizi di CMS
- Iscrizione e/o abbonamento a piattaforme SaaS
- Servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- Upgrade delle dotazioni di hardware

Per partecipare al webinar di presentazione del prossimo 23 febbraio alle ore 15.00 è necessario registrarsi al link:

https://crmcciaami-prod.powerappsportals.com/event/registrazione?id=Evento_per_Iniziativa_-_Bando_export_digitale_plus_Webinar_di_presentazione1900008386#msdyntrid=051LF0QJFaxI08KyrwGhMTYjnY8Gt6BZmj2TB_b6pbc

INTERNAZIONALIZZAZIONE | PROMOS ITALIA – Soluzioni per il tuo export: percorsi e servizi per affermarti sui mercati internazionali – webinar 20 FEBBRAIO ore 10.00/12

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 20, 2024

PROMOS ITALIA organizza per il prossimo **20 febbraio** dalle **10.00** alle **12.00** un webinar su **Soluzioni per il tuo export: percorsi e servizi per affermarti sui mercati internazionali**

A chi si rivolge

Il webinar è dedicato a tutte le **micro, piccole e medie imprese** con sede legale e/o operativa nelle **province socie di Promos Italia**.

Perché partecipare

- Per approfondire le potenzialità e i vantaggi strategici e pratici che le PMI hanno a disposizione per **ottimizzare il proprio percorso di export**
- Per favorire un confronto interattivo attraverso la sessione di domande e risposte, consentendo alle aziende partecipanti di avere una chiara visione delle opportunità e di **ottenere approfondimenti personalizzati**

Programma

10.00 – 10.15 | Saluti e introduzione – Andrea Bonalumi, Dirigente Marketing e Servizi alle Imprese, Promos Italia

10.15 – 12.00 | Presentazione – Soluzioni per l'export delle PMI, il tuo percorso di internazionalizzazione:

- **Accesso ai mercati:** Export check-up e piani Export
- **Informazione, Prima assistenza e formazione:** webinar, pareri degli esperti, master e corsi sui temi di export tradizionale e digitale
- **Business Matching:** programma InBuyer per incontrare nuovi potenziali clienti internazionali; progetti integrati con missioni d'affari all'estero per attività di ricerca partner ed esposizione di prodotti
- **Digital Export:** accesso agli strumenti innovativi di Digital Export, aumento della visibilità all'estero dei canali social, ottimizzazione dell'interazione con i clienti stranieri attraverso Servizi Digitali per l'Internazionalizzazione
- **Finanza agevolata e Bandi:** accesso al credito, orientamento gratuito, consulenze one-to-one e supporto tramite l'Help Desk Bandi
- **Progettazione Europea:** supporto informativo, formativo, di valutazione e orientamento sulle gare d'appalto, consulenze personalizzate, help desk.

In chiusura è prevista una sessione Q&A.

[REGISTRATI E ACCEDI](#)

Per informazioni Simona De Musso Tel. 02-85157439
retepromos@promositalia.camcom.it

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle

iniziative.

INTERNAZIONALIZZAZIONE | DIFESA COMMERCIALE PAESI TERZI – Stati Uniti; Turchia

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 20, 2024

Si segnala quanto comunicato dall'Ufficio *Difesa Commerciale* del Ministero Affari Esteri (DGUE – Uff. X) in relazione ai seguenti procedimenti attivati da Paesi terzi nei confronti dell'Unione Europea o di singoli Stati membri (***difesa commerciale passiva***), invitando le Associazioni a veicolare le informazioni alle aziende potenzialmente interessate:

1) **STATI UNITI** – il Dipartimento del Commercio-DoC ha pubblicato i risultati del riesame amministrativo antidumping (periodo di riferimento: 1 giugno 2021 – 31 maggio 2022) sull'import dall'**Italia** di determinati tubi meccanici di acciaio (***Cold-Drawn Mechanical Tubing of Carbon and Alloy Steel-CDMT***). Ulteriori dettagli sono consultabili nella tabella a seguire e nella documentazione di riferimento (FEDERAL

REGISTER: <https://www.federalregister.gov/documents/2024/01/10/2024-00305/certain-cold-drawn-mechanical-tubing-of-carbon-and-alloy-steel-from-italy-final-results-of>

Product:	Cold-Drawn Mechanical Tubing of Carbon and Alloy Steel
----------	--

Country taking action:	United States				
EU Countries concerned:	Italy				
Other countries concerned:	China, India, Korea/South, Switzerland				
Type of case:	Administrative review – anti-dumping investigation – POR 6/1/2021 – 5/31/2023				
Status + date:	10/1/2024 – DOC results				
Tariff codes:	HS Code 730431; 730451; 730630; 730650				
Comments:	As part of an administrative review of an antidumping duty order, the US Commerce Department determined cold-drawn mechanical tubing of carbon and alloy steel (CDMT) from Italy was sold in the United States at less than normal value during the period of review from 1 June 2021 through 31 May 2022. The following weighted-average dumping margin exists for the period of review: <table border="1"> <tr> <th>Exporter/Producer</th><th>Weighted-average dumping margin (percent)</th></tr> <tr> <td>Dalmine S.p.A</td><td>2.00</td></tr> </table>	Exporter/Producer	Weighted-average dumping margin (percent)	Dalmine S.p.A	2.00
Exporter/Producer	Weighted-average dumping margin (percent)				
Dalmine S.p.A	2.00				

2) STATI UNITI – l'indagine antidumping avente ad oggetto

importazioni di prodotti stagnati (*tin mill*) dalla Germania e Paesi Bassi. si è conclusa senza l'imposizione di dazi, non essendo stato espresso parere favorevole da entrambe le Autorità Usa competenti (DoC; USITC).

Product:	Tin mill products
Country taking action:	United States
EU Countries concerned:	Germany, Netherlands
Other countries concerned:	Canada, China, Korea, Taiwan, Türkiye, United Kingdom
Type of case:	Anti-dumping investigation
Status + date:	ITC negative injury determination, 6.2.2024
Tariff codes:	HS 721011, 721012, 721050, 721210, 721250, 722599, 722699

Comments:	On 6 February 2024, the US International Trade Commission (ITC) determined that US industry is not materially injured or threatened with material injury by tin mill imports. Therefore, no antidumping or countervailing duty orders will be put into effect. The ITC will release a public report by 13 March 2024 and it will contain their views and information developed during the investigation. In the meantime, you may find the press release here.
-----------	--

3) TURCHIA – estensione misure di salvaguardia sull'import nel paese di spazzolini da denti (***toothbrushes***) dall'Unione europea (in vigore dal 2018).

Product:	Toothbrushes
Country taking action:	Türkiye
EU Countries concerned:	All EU member states.
Type of Case:	WTO Safeguard
Status + Date:	Extension of the measure on 03/02/2024. Measures are in place since 03/02/2018.
Tariff codes:	9603.21.00.19 of TR tariff code.

Comments:	Türkiye extended the safeguard measure on toothbrush as follows: 3/2/2024-2/2/2025 : 0,13 USD; 3/2/2025-2/2/2026 : 0,11 USD; 3/2/2026-2/2/2027 : 0,09 USD; A copy of the decision is available at: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2024/02/20240203-6.pdf
-----------	--

Contatti UE per eventuali approfondimenti:

email – Trade.Defence.Third.Countries@ec.europa.eu; *webpage* – <https://tron.trade.ec.europa.eu/investigations/cases>

Case handler DG Trade: Miriam JANECKOVA (*Trade Defence Instruments*) – miriam.janeckova@ec.europa.eu

INTERNAZIONALIZZAZIONE | DIFESA COMMERCIALE UE – Notifica nuovi procedimenti e/o misure di difesa commerciale dell'UE (anti- dumping, anti-sovvenzioni, salvaguardia).

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 20, 2024

Si segnala la pubblicazione dei seguenti provvedimenti in Gazzetta Ufficiale dell'UE, relativi a procedimenti in corso e/o nuove misure di difesa commerciale (anti-dumping, anti-sovvenzioni, salvaguardia). Si invitano le Associazioni a veicolare gli aggiornamenti alle aziende potenzialmente

interessate.

1) ***Anti-sovvenzioni ruote di alluminio – Marocco:*** avviso di **apertura procedimento anti-sovvenzioni** (caso [AS703](#)). Il prodotto è attualmente classificato con i codici NC ex 8708 70 10 ed ex 8708 70 50 (codici TARIC 8708701015, 8708701050, 8708705015, 8708705050). La denuncia è stata avanzata dall'Associazione europei dei costruttori di ruote (EUWA – *Association of European Wheel Manufacturers*), sostenendo che i produttori marocchini hanno beneficiato di una serie di sovvenzioni concesse dal governo locale, tra le quali trasferimento diretto di fondi, contributi finanziari, agevolazioni fiscali, ecc. Sullo stesso prodotto gravano dal gennaio 2023 dazi antidumping con aliquote variabili tra 9% e 17,5%.

Per ulteriori dettagli: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:C_202401483

2) ***Antidumping filati in fibra di vetro (glass fibre yarns-GFY) – Cina:*** avviso di **apertura procedimento antidumping** (caso [AD702](#)), su richiesta presentata dall'Associazione europea di settore, *Glass Fibre Europe*. In base alla calendarizzazione indicativa della DG Trade, i dazi provvisori sono attesi per settembre 2024, quelli definitivi per marzo 2025.

Per ulteriori dettagli: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:C_202401484

3) ***Antidumping piastrelle di ceramica – Cina:*** **rinnovo dazi antidumping** a seguito di *expiry review* (caso [R782](#)), con aliquote variabili tra 13,9% e 69,7%. Per ulteriori dettagli: Regolamento 2024/493

– https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:L_202400493

LAVORO | Decreto interministeriale 10 ottobre 2023: revisione delle tabelle delle malattie professionali nell'industria e nell'agricoltura – circolare INAIL n. 7/2024 e nota di commento

scritto da Francesco Cotini | Febbraio 20, 2024

Come noto, il decreto interministeriale 10 ottobre 2023, in allegato, ha approvato la revisione delle tabelle delle malattie professionali nell'industria e nell'agricoltura, di cui agli articoli 3 e 211 del Testo unico delle disposizioni per l'assicurazione obbligatoria contro gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali, che sostituiscono quelle precedentemente approvate con decreto interministeriale 9 aprile 2008.

Le nuove tabelle sono state elaborate a conclusione dei lavori di aggiornamento di quelle precedenti da parte della Commissione scientifica.

Trasmettiamo in allegato la circolare INAIL n.7/2024 e una

nota di commento redatta dal nostro sistema centrale unitamente alle tabelle di confronto 2008 – 2023.

All.ti [All. 1 D.I-10_10_2023 \(3\) \(1\) \(1\) Allegato 1 \(3\) Andamento statistico delle malattie professionali e aggiornamento delle tabelle def Circolare n 7_15 febbraio 2024 \(1\)](#)

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

SCARICA LA SELEZIONE DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 20, 2024



https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2024/02/selezione-articoli_19-febbraio2024.pdf

RICERCA | Evento “Ricerca, Tecnologia e Disabilità: come le frontiere dell’ingegneria possono aiutare a superare le sfide delle disabilità motorie” – 19 febbraio pv, ore 10.00, Capua

scritto da Marcella Villano | Febbraio 20, 2024

Pubblichiamo il programma del convegno sul tema **“Ricerca, Tecnologia e Disabilità: come le frontiere dell’ingegneria possono aiutare a superare le sfide delle disabilità motorie”**, organizzato da CONFINDUSTRIA, CIRA e CNR, sotto l’egida del Ministero dell’Università e della Ricerca e con il Patrocinio di Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica (AISLA).

L’evento, che si svolgerà lunedì **19 febbraio**, presso la sede del **CIRA (Via Maiorise, Capua)**, è dedicato, a quasi un anno dalla sua scomparsa, a **Paolo Annunziato**, Presidente della Biobanca Nazionale sulla SLA e già Direttore dei Giovani di Confindustria, Direttore dell’area Ricerca e Innovazione di Confindustria, Direttore Generale del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) e Presidente del Centro Italiano Ricerche Aerospaziali (CIRA).

Sarà l’occasione per parlare, anche con casi concreti, di come la ricerca e le tecnologie possono offrire soluzioni innovative utili ad alleviare i disagi della disabilità: perché il fine imprescindibile del progresso è quello di custodire e proteggere la dignità della persona e della vita.

L'evento è aperto alle imprese e sarà possibile partecipare in presenza iscrivendosi all'evento tramite il sito web del CIRA al seguente link: <https://www.cira.it/it/eventi/convegno-su-ricerca-tecnologia-e-disabilit%C3%A0>) o da remoto, attraverso il seguente link: <https://www.youtube.com/@CIRACHannel/streams>.

[Programma Capua_19 febbraio](#)

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841
m.villano@confindustria.sa.it)

INTERNAZIONALIZZAZIONE | INCENTIVI: rifinanziato il BONUS EXPORT DIGITALE Plus. Sostegno all'internazionalizzazione delle micro e piccole imprese manifatturiere. Domande dal 13 febbraio al 12 aprile 2024

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 20, 2024

Il MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) e l'Agenzia ICE, con il supporto tecnico di Invitalia, finanziano le micro e piccole imprese, reti e consorzi del settore manifatturiero nel processo di internazionalizzazione digitale.

Di cosa si tratta. Misura e tipologia di finanziamento

Il “**Bonus Export Digitale Plus**” consente di usufruire di *contributi in regime de minimis* dedicati allo sviluppo dell’export:

- **000 euro** per micro e piccole imprese italiane manifatturiere – a fronte di una spesa di 12.500 euro (al netto dell’IVA);
- **500 euro** per reti e consorzi – a fronte di spese non inferiori a 25.000 euro (al netto dell’IVA).

Il contributo è erogato in unica soluzione, a seguito di rendicontazione delle spese sostenute.

A chi è rivolto

Possono richiedere il contributo le **mPI manifatturiere** (è **incluso tutto il codice ATECO primario C**, dal 10 al 33) nonché le reti e i consorzi di mPI, in possesso dei requisiti indicati nel bando (art. 4 – soggetti beneficiari).

Tra le principali attività manifatturiere ricordiamo:

- *Industrie alimentari*
- *Industrie tessili*
- *Industria del legno e dei mobili*
- *Industrie chimiche e della gomma-plastica*
- *Industrie di fabbricazione, manutenzione ed installazione di macchinari, apparecchiature, autoveicoli, prodotti in metallo, elettronica, elettromedicali*

Spese Ammissibili

Sono ammissibili al contributo le spese per l’acquisto di soluzioni digitali per l’export, rientranti nelle seguenti tipologie:

- *consulenze finalizzate all’adozione di soluzioni*

digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetture informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;

- realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, e relativi servizi accessori (es. smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy);
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale e digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione;
- servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;
- iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;
- servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti voci.

Sono ammissibili esclusivamente i **titoli di spesa in formato elettronico – che riportino obbligatoriamente il CUP/Codice Unico di Progetto ottenuto in fase di ammissione – emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo, da soggetti iscritti nell'elenco delle società fornitrici accreditate** di cui all'art. 7 del Bando.

I nominativi dei fornitori sono comunicati dai soggetti beneficiari a Invitalia in sede di richiesta di erogazione del contributo.

Come richiedere il Bonus per l'Export Digitale

È necessario:

- essere in possesso di un'identità digitale (SPID o CNS);
- accedere all'[area riservata](#) per compilare online la domanda;
- disporre di una firma digitale e di un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC).

[Modulo di domanda per le imprese](#) – Fac-simile (*Il fac-simile non va utilizzato per la presentazione della domanda*)

Invitalia procede alla valutazione delle richieste di contributo, secondo l'ordine cronologico di ricezione delle domande e nei limiti delle risorse disponibili.

Tutti i requisiti e le modalità di richiesta dello strumento agevolativo sono indicati nel **bando allegato**.

Per ogni dettaglio ed approfondimento è possibile consultare la pagina di INVITALIA dedicata alla misura, cliccando [QUI](#).

Per eventuali richieste specifiche o chiarimenti di dettaglio è possibile scrivere a bonusexportdigitaleplus@postacert.invitalia.it seguendo le modalità indicate nel sito.

[Bando Bonus Export Digitale Plus_2024](#)

COORDINATRICE ATTIVITA' ASSOCIATIVE (Monica De Carluccio
089200810 – m.decarluccio@confindustria.sa.it)

Stellantis, Tavares rassicura

“Nessuno stabilimento a rischio”

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 20, 2024

[selezione articoli 16 feb 2024 29](#)