

# MTN Company presenta “AR Italy” al “TTG Incontri” di Rimini

scritto da Oreste Pastore | Settembre 29, 2015

✘ Dall'8 al 10 ottobre 2015 “AR Italy”, piattaforma di territorio 2.0 ideata dall'agenzia di comunicazione MTN Company Srl di Cava de' Tirreni (Sa), sarà presenta al Rimini Fiera per l'evento “TTG Incontri”, il più grande marketplace in Italia per il settore dei viaggi, dell'accoglienza e del tempo libero.

## IL RUOLO DI AR ITALY AL TTG:

“AR Italy” nella mattina del giorno 8 ottobre sarà impegnata nell'area “Meet&Match”, mentre nel pomeriggio nel workshop “Travel Association Day”. L'indomani, venerdì 9 ottobre, sarà invece impegnata nel “Meet Your Blogger Day”. Tutti e tre gli appuntamenti si svolgeranno nel padiglione C3 della fiera.

Nello specifico, “Meet&Match” rappresenta un'opportunità unica riservata a espositori e co-espositori di TTG Incontri per rendere ancora più efficace la partecipazione alla fiera. È un momento di speed contacts che anticipa gli appuntamenti prefissati online con i buyer presenti a TTG Incontri: un migliaio provenienti da oltre 60 paesi.

Il “Travel Association Day” è un workshop riservato agli espositori dell'area Italia per incontrare oltre 100 CRAL tra i migliori e più grandi di Italia ed appartenenti a FITEL Nazionale, Federazione Italiana Tempo Libero.

Il “Meet Your Blogger Day”, infine, è l'evento dedicato al mondo dei blogger focalizzato sulla presenza di sessioni B2B interattive di incontro tra il trade ed i travel blogger. In questo spazio gli operatori B2B dell'industria turistica ed i blogger nazionali ed internazionali dei cluster culture, wine&food, outdoor e luxury si incontrano e confrontano per

pianificare futuri business.

“AR Italy” avrà un corner proprio all’interno del padiglione C3, dove 8 chef (4 della Costiera Amalfitana e 4 della Costiera Cilentana) si alterneranno nella preparazione di piatti tipici con prodotti forniti dai produttori. In più, ogni prodotto esposto sarà dotato di un qr code AR Italy, il cui scatto permetterà all’operatore turistico presente in fiera (straniero e/o di qualsiasi zona d’Italia) di ricevere maggiori informazioni su quello che sta mangiando (provenienza, produzione, ingredienti, storia, curiosità, azienda produttrice, e così via).

Inoltre, “AR Italy” gestirà anche la zona Buyers Lounge, immediatamente esterna alla zona degli incontri B2B. Si tratta di un’area riservata ai soli operatori fieristici, che qui avranno modo di rilassarsi e rimettersi in sesto tra un appuntamento ed un altro. In questa circostanza, sarà offerta loro una bevanda rinfrescante (granita al limoncello o alla “cicerenella” – tipiche della Costiera Amalfitana) e gli stessi operatori di settore verranno sottoposti ad una simpatica intervista sui modi di dire tipici italiani e, nel dettaglio, caratteristici delle zone dell’entroterra del Bel Paese.

Per info e contatti:

MTN Company Srl, Corso Mazzini 22 – 84013 Cava de’ Tirreni (Sa). Tel/fax: 089.3122124-125; ufficiostampa@mtncompany.it – [www.mtncompany.it](http://www.mtncompany.it) – [info@aritaly.it](mailto:info@aritaly.it) – [www.aritaly.it](http://www.aritaly.it)