INTERNAZIONALIZZAZIONE | Progetti ICE per accordi piattaforme e-commerce/AMAZON, THOMAS, MOM, TRIDGE, LAZADA. Adesioni

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 16, 2024

Agenzia ICE da anni sostiene il percorso di **digitalizzazione delle imprese italiane** attraverso i **canali di e-commerce** e di **export digitale**.

In particolare, sono attivi accordi di **partnership con top player mondiali**, **marketplace leader ed altre piattaforme digitali**, per generare traffico e incrementare la visibilità con l'obiettivo di **promuovere il Made in Italy**.

Di seguito i progetti in corso, con indicazione di settori coinvolti, paesi target e scadenza di adesioni.

Made in Italy su Amazon | QUARTA EDIZIONE
Settori: agroalimentare e vini, beni di consumo
Paesi: Spagna, Francia, Germania, UK, USA, Svezia, Polonia, Paesi Bassi
***Scadenza adesioni**: 5 agosto 2024*

Accordo ICE-Thomasnet

Settori: macchinari e componentistica industriale
Paesi: Stati Uniti e Canada
***Scadenza adesioni**: 31 luglio 2024*



Accordo ICE-MOM
Settori: arredamento e design
Paesi: Francia
***Scadenza adesioni**: posticipata al 31 luglio 2024*



Accordo ICE-Tridge
Settori: agroalimentare e bevande
Paesi: globale (B2B)
***Scadenza adesioni**: 15 settembre 2024*



Authentic Italy su Lazada – seconda edizione
Settori: beni di consumo, agroalimentari e bevande analcoliche, moda e accessori, cosmetica, arredamento
Paesi: Thailandia (NB: necessario importatore)
***Scadenza adesioni**: indefinita, per aziende con importatore in Thailandia*