

# INTERNAZIONALIZZAZIONE | Progetti ICE per accordi piattaforme e- commerce/AMAZON, THOMAS, MOM, TRIDGE, LAZADA. Adesioni

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 16, 2024



Agenzia ICE da anni sostiene il percorso di **digitalizzazione delle imprese italiane** attraverso i **canali di e-commerce e di export digitale**.

In particolare, sono attivi accordi di **partnership con top player mondiali, marketplace leader ed altre piattaforme digitali**, per generare traffico e incrementare la visibilità con l'obiettivo di **promuovere il Made in Italy**.

Di seguito i progetti in corso, con indicazione di settori coinvolti, paesi target e scadenza di adesioni.



## [Made in Italy su Amazon | QUARTA EDIZIONE](#)

**Settori:** agroalimentare e vini, beni di consumo

**Paesi:** Spagna, Francia, Germania, UK, USA, Svezia, Polonia, Paesi Bassi

**Scadenza adesioni:** 5 agosto 2024



## [Accordo ICE-Thomasnet](#)

**Settori:** macchinari e componentistica industriale

**Paesi:** Stati Uniti e Canada

**Scadenza adesioni:** 31 luglio 2024



#### [Accordo ICE-MOM](#)

**Settori:** arredamento e design

**Paesi:** Francia

**Scadenza adesioni:** posticipata al 31 luglio 2024



#### [Accordo ICE-Tridge](#)

**Settori:** agroalimentare e bevande

**Paesi:** globale (B2B)

**Scadenza adesioni:** 15 settembre 2024



#### [Authentic Italy su Lazada – seconda edizione](#)

**Settori:** beni di consumo, agroalimentari e bevande analcoliche, moda e accessori, cosmetica, arredamento

**Paesi:** Thailandia (NB: necessario importatore)

**Scadenza adesioni:** *indefinita, per aziende con importatore in Thailandia*