

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Progetti ICE per accordi piattaforme e- commerce/AMAZON, THOMAS, MOM, TRIDGE, LAZADA. Adesioni

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 16, 2024



Agenzia ICE da anni sostiene il percorso di **digitalizzazione delle imprese italiane** attraverso i **canali di e-commerce** e di **export digitale**.

In particolare, sono attivi accordi di **partnership con top player mondiali, marketplace leader ed altre piattaforme digitali**, per generare traffico e incrementare la visibilità con l'obiettivo di **promuovere il Made in Italy**.

Di seguito i progetti in corso, con indicazione di settori coinvolti, paesi target e scadenza di adesioni.



[Made in Italy su Amazon | QUARTA EDIZIONE](#)

Settori: agroalimentare e vini, beni di consumo

Paesi: Spagna, Francia, Germania, UK, USA, Svezia, Polonia, Paesi Bassi

Scadenza adesioni: 5 agosto 2024



[Accordo ICE-Thomasnet](#)

Settori: macchinari e componentistica industriale

Paesi: Stati Uniti e Canada

Scadenza adesioni: 31 luglio 2024



[Accordo ICE-MOM](#)

Settori: arredamento e design

Paesi: Francia

Scadenza adesioni: posticipata al 31 luglio 2024



[Accordo ICE-Tridge](#)

Settori: agroalimentare e bevande

Paesi: globale (B2B)

Scadenza adesioni: 15 settembre 2024



[Authentic Italy su Lazada – seconda edizione](#)

Settori: beni di consumo, agroalimentari e bevande analcoliche, moda e accessori, cosmetica, arredamento

Paesi: Thailandia (NB: necessario importatore)

Scadenza adesioni: indefinita, per aziende con importatore in Thailandia