OBIETTIVO GDO – Wabel: Come diventare fornitori della Grande Distribuzione Europea. Seminario e incontri b2b. ATTENZIONE: cambio data, 18 SETTEMBRE, Confindustria Salerno. ADESIONI: entro 13 settembre (vale ordine cronologico per i b2b!)

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 31, 2018

Facendo seguito alla nostra precedente comunicazione relativa all'oggetto, segnaliamo che per esigenze del Gruppo Wabel, **è stato necessario anticipare al 18 settembre l'evento Obiettivo GDO** (inizialmente previsto per il 3 ottobre).

Per quanti avessero già aderito attraverso la compilazione della registrazione on line, evidenziamo che **non è necessario procedere ad un'ulteriore iscrizione**.

Il programma e l'articolazione dei lavori restano immutati.

Alleghiamo, per completezza, la circolare con la nuova data, contenente tutti i dettagli, richiamando la descrizione di sintesi che segue.

Il prossimo **18 SETTEMBRE**, in **Confindustria Salerno**, si terrà

l’evento “**Obiettivo GDO**: **Come diventare fornitori della Grande Distribuzione Europea”**, organizzato con l’**ICE Agenzia** nell’ambito del **Piano Export Sud 2**, attraverso il **supporto tecnico di Wabel**, ***società francese specializzata nella ricerca fornitori e gestione dei rapporti con le più importanti catene della GDO.***

Obiettivo dell’iniziativa è preparare le PMI Agroalimentari ad intraprendere **nuove opportunità di business con i più importanti gruppi di acquisto internazionali**, attraverso **sessioni formative** e **incontri di qualificazione quali potenziali fornitori della GDO.**

—

La partecipazione all’iniziativa è gratuita.

Programma e Organizzazione della giornata

L’evento è strutturato in una **Sessione Formativa Mattutina** e **Incontri B2B Pomeridiani**.

Seminario in sessione Plenaria – 18 SETTEMBRE, h 9.00/13.30

La mattina, si terrà una **sessione formativa aperta a tutte le aziende interessate**, dove gli esperti del gruppo Wabel affronteranno le seguenti tematiche:

- Panoramica del mercato Retail & foodservice in Europa, Russia e Cina
- Presentazione di strutture organizzative, requisiti di prodotto e specifiche logistiche dei principali operatori della GDO francese e internazionale (Carrefour G4, FR; Intermarché, FR; Casino, FR; E. Leclerc, FR; Auchan, FR; Metro, Cash & Carry, FR; BIDVEST, Foodservice, BE; Sodexo, Foodservice, UK)
- Come presentare l’azienda ai nuovi potenziali clienti (informazioni indispensabili prima di un incontro con i gruppi d’acquisto e argomenti principali da affrontare)

- Follow-up dei meetings con i gruppi di acquisto

Workshop o Incontri b2b – 18 SETTEMBRE, h 14.30/18.00

Nel **pomeriggio**, sono previsti **incontri con gli esperti della società Wabel**, riservati a un massimo di **20 aziende**, in base all'ordine cronologico di arrivo delle richieste, in possesso dei **seguenti requisiti** (necessari per **poter essere selezionati quali potenziali fornitori**):

– FATTURATO AZIENDALE ANNUO MINIMO DI €1,5 MILIONI

– ESPERIENZA DI VENDITA ALL'ESTERO

– POSSESSO DELLA CERTIFICAZIONE IFS/International Food Standard

Per le **aziende che non possiedono i requisiti** per accedere agli incontri, è previsto – sempre nel pomeriggio – un **workshop con un esperto**, che spiegherà le **caratteristiche delle certificazioni richieste e i requisiti necessari per ottenerle.**

Per il programma dettagliato del seminario formativo e per ulteriori informazioni sull'evento, si invita a consultare la circolare informativa in allegato.

Tempi e Modalità di adesione

Per aderire, è necessario compilare in ogni sua parte **la scheda di adesione scaricabile al link**: Scheda di adesione, **entro e non oltre il 13 settembre 2018.**

Preghiamo inoltre, quanti aderiranno, di **darne cortese segnalazione ai nostri uffici** (Monica De Carluccio tel. 089.200810 – cell. 3491622836 - m.decarluccio@confindustria.sa.it), **al fine di consentirci di**

monitorare le aziende salernitane che saranno selezionate.

Allegato

CIRCOLARE SEMINARIO WABEL_OBIETTIVO GDO_18 sett Salerno (1)