

# **OBIETTIVO GDO – Wabel: Come diventare fornitori della Grande Distribuzione Europea. Seminario e incontri b2b. ATTENZIONE: cambio data, 18 SETTEMBRE, Confindustria Salerno. ADESIONI: entro 13 settembre (vale ordine cronologico per i b2b!)**

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 31, 2018

✘ Facendo seguito alla nostra precedente comunicazione relativa all'oggetto, segnaliamo che per esigenze del Gruppo Wabel, è stato necessario anticipare al 18 settembre l'evento Obiettivo GDO (inizialmente previsto per il 3 ottobre).

Per quanti avessero già aderito attraverso la compilazione della registrazione on line, evidenziamo che **non è necessario procedere ad un'ulteriore iscrizione.**

Il programma e l'articolazione dei lavori restano immutati.

Alleghiamo, per completezza, la circolare con la nuova data, contenente tutti i dettagli, richiamando la descrizione di sintesi che segue.

---

Il prossimo **18 SETTEMBRE**, in **Confindustria Salerno**, si terrà

**l'evento "Obiettivo GDO: Come diventare fornitori della Grande Distribuzione Europea", organizzato con l'ICE Agenzia nell'ambito del Piano Export Sud 2, attraverso il supporto tecnico di Wabel, società francese specializzata nella ricerca fornitori e gestione dei rapporti con le più importanti catene della GDO.**

**Obiettivo dell'iniziativa è preparare le PMI Agroalimentari ad intraprendere nuove opportunità di business con i più importanti gruppi di acquisto internazionali, attraverso sessioni formative e incontri di qualificazione quali potenziali fornitori della GDO.**

**La partecipazione all'iniziativa è gratuita.**

### **Programma e Organizzazione della giornata**

**L'evento è strutturato in una Sessione Formativa Mattutina e Incontri B2B Pomeridiani.**

**Seminario in sessione Plenaria – 18 SETTEMBRE, h 9.00/13.30**

**La mattina, si terrà una sessione formativa aperta a tutte le aziende interessate, dove gli esperti del gruppo Wabel affronteranno le seguenti tematiche:**

- **Panoramica del mercato Retail & foodservice in Europa, Russia e Cina**
- **Presentazione di strutture organizzative, requisiti di prodotto e specifiche logistiche dei principali operatori della GDO francese e internazionale (Carrefour G4, FR; Intermarché, FR; Casino, FR; E. Leclerc, FR; Auchan, FR; Metro, Cash & Carry, FR; BIDVEST, Foodservice, BE; Sodexo, Foodservice, UK)**
- **Come presentare l'azienda ai nuovi potenziali clienti (informazioni indispensabili prima di un incontro con i gruppi d'acquisto e argomenti principali da affrontare)**

- Follow-up dei meetings con i gruppi di acquisto

## **Workshop o Incontri b2b – 18 SETTEMBRE, h 14.30/18.00**

Nel **pomeriggio**, sono previsti **incontri con gli esperti della società Wabel**, riservati a un massimo di **20 aziende**, in base all'ordine cronologico di arrivo delle richieste, in possesso dei **seguenti requisiti** (necessari per **poter essere selezionati quali potenziali fornitori**):

- FATTURATO AZIENDALE ANNUO MINIMO DI €1,5 MILIONI
- ESPERIENZA DI VENDITA ALL'ESTERO
- POSSESSO DELLA CERTIFICAZIONE IFS/International Food Standard

Per le **aziende che non possiedono i requisiti** per accedere agli incontri, è previsto – sempre nel pomeriggio – un **workshop con un esperto**, che spiegherà le **caratteristiche delle certificazioni richieste e i requisiti necessari per ottenerle**.

*Per il programma dettagliato del seminario formativo e per ulteriori informazioni sull'evento, si invita a consultare la circolare informativa in allegato.*

### **Tempi e Modalità di adesione**

Per aderire, è necessario compilare in ogni sua parte la **scheda di adesione scaricabile al link: [Scheda di adesione](#), entro e non oltre il 13 settembre 2018.**

Preghiamo inoltre, quanti aderiranno, di **darne cortese segnalazione ai nostri uffici** (Monica De Carluccio tel. 089.200810 – cell. 3491622836 - m.decarluccio@confindustria.sa.it), **al fine di consentirci di**

**monitorare le aziende salernitane che saranno selezionate.**

Allegato

[CIRCOLARE SEMINARIO WABEL\\_OBIETTIVO GD0\\_18 sett Salerno \(1\)](#)