INTERNAZIONALIZZAZIONE | Marketplace B2B: come utilizzarli al meglio nelle operazioni di export

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 13, 2024

Registrati o accedi

Il prossimo **12 marzo dalle 15.30 alle 17.00** è in programma un webinar per informare le aziende sul **ruolo strategico dei Marketplace B2B nelle strategie di export**.

A chi si rivolge

Il webinar è rivolto ad aziende con **sede legale e/o operativa nelle province socie di Promos Italia**.

Perché partecipare

- Comprendere il ruolo dei Marketplace B2B nelle operazioni di export
- Esaminare l'importanza dei Marketplace business-to-business (B2B) e come possono essere sfruttati in modo efficace per facilitare le operazioni di export
- Esplorare le migliori pratiche nell'utilizzo dei Marketplace B2B

Programma

Saluti introduttivi, Simona De Musso, Promos Italia

Michele Lenoci, Esperto Promos Italia

- Analisi del ruolo fondamentale dei Marketplace B2B nel contesto delle operazioni di export
- Discussione sulle opportunità e i vantaggi offerti da

questi Marketplace per le aziende che mirano all’export
- Esplorazione delle migliori pratiche nell’utilizzo dei Marketplace B2B per l’export
- Approfondimento su come selezionare, posizionare e gestire prodotti o servizi sui Marketplace B2B in modo efficace
- Suggerimenti pratici per l’implementazione di strategie efficaci nei Marketplace B2B per l’export

In chiusura è prevista una sessione Q&A.