Industria 4.0: bando camerale VOUCHER digitali – proroga termini misure A e B

scritto da Marcella Villano | Maggio 3, 2018

In rifermento alle nostre precedenti news sull'attivazione presso la Camera di Commercio di Salerno del "Punto Impresa Digitale" (PID), diretto a promuovere programmi e misure di sostegno di investimento e di innovazione digitale, ricordiamo che, con Determina Presidenziale n° 2 dello scorso 24 aprile, sono stati modificati i termini di scadenza di presentazione delle domande relative al Bando Voucher I4.0, che finanzia, con l'utilizzo di contributi a fondo perduto, l'introduzione delle tecnologie abilitanti nelle micro, piccole e medie imprese.

I nuovi termini di scadenza sono:
– proroga fino alle ore 21:00 del 31 luglio 2018 per le domande misura A;
– dalle ore 8:00 del 1° giugno 2018 alle ore 21:00 del 31 luglio 2018 per le domande misura B.
TECNOLOGIE ABILITANTI AMMISSIBILI
Elenco 1
_ soluzioni per la manifattura avanzata
_ manifattura additiva
_ realtà aumentata e virtual reality
_ simulazione
_ integrazione verticale e orizzontale
_ Industrial Internet e IoT
_ cloud
_ cybersicurezza e business continuity
_ Big Data e Analytics, Intelligenza Artificiale

Elenco 2
_ sistemi di e-commerce
_ sistemi di pagamento mobile e/o via Internet
_ sistemi EDI, Electronic Data Interchange
_ georeferenziazione e GIS
_ sistemi informativi e gestionali (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.)

Misura A – Investimento minimo 5.000,00 € – contributo massimo 2.500,00 €

Questa misura, finanzia progetti indirizzati all'introduzione delle tecnologie sopra citate, i cui obiettivi e modalità realizzative siano condivisi da più imprese (da 2 a 5), presentati secondo quanto specificato nella parte generale del Bando (Scheda 1 – Misura A).

Misura B – Investimento minimo 5.000,00 € – contributo massimo 2.500,00 €

Domande di contributo relative a servizi di formazione e consulenza finalizzati all'introduzione delle succitate tecnologie, presentate da singole imprese secondo quanto specificato nella parte generale del presente Bando e nella "Scheda 2 – Misura B".
In questo caso, per accedere all'incentivo, l'azienda è obbligata a seguire seminari di approfondimento che si svolgeranno presso la sede camerale, il cui calendario sarà a breve reso disponibile.