

# HospitalitySud – il 21 e 22 marzo a Salerno il salone dedicato alle forniture e ai servizi per l'hotellerie e l'extralberghiero

scritto da Angela Amaturò | Marzo 5, 2018

✘ L'industria turistica negli ultimi anni sta recuperando posizioni per flussi turistici e fatturato, anche in considerazione della propensione a investire nel settore e a riqualificare le strutture. Mentre nel comparto alberghiero si sta andando incontro a un posizionamento immobiliare e a un miglioramento

organico delle location con investimenti nel restyling di camere e ambienti, anche grazie agli incentivi pubblici per le ristrutturazioni, l'extralberghiero con la sua diversificazione di offerta sta crescendo sempre più in termini di numeri e di attenzione da parte dei viaggiatori.

Da questa premessa nasce **HospitalitySud**, che si pone l'obiettivo di soddisfare una conseguente maggiore richiesta di forniture e servizi da parte del mondo dell'ospitalità, in considerazione che dai dati Istat 2016 (Abruzzo, Basilicata, Campania, Lazio, Molise, Puglia) risultano 6.825 hotel e 29.395 esercizi extralberghieri.

HospitalitySud, l'evento dedicato alle forniture e ai servizi per l'hotellerie e l'extralberghiero, avrà luogo **mercoledì 21 e giovedì 22 marzo 2018 a Salerno**, presso la prestigiosa location della Stazione Marittima di Zaha Hadid.

HospitalitySud, ideato e organizzato dalla Leader srl, è

l'unico appuntamento del Centro Sud Italia per gli operatori e i professionisti del mondo Ho.Re.Ca., in particolare: hotel, resort, ville, dimore storiche, relais, country house, agriturismo, villaggi, camping, affittacamere, bed and breakfast, case vacanza, ostelli, centri benessere, spa, terme.

Gli addetti ai lavori potranno incontrare le aziende presenti nel salone espositivo e partecipare ai seminari di aggiornamento e di formazione e agli incontri professionali, in 4 sale dedicate, su tematiche di interesse.

Le aziende rispondono ai seguenti settori merceologici: abbigliamento professionale; articoli di cortesia, biancheria e accessori da tavola, da letto, per bagno; branding, brand reputation, customer relationship management, marketing, comunicazione; certificazioni, consulenza strategica,

formazione, offerte di lavoro; design e complementi d'arredo per interno e esterno; elettrodomestici, elettronica di consumo e climatizzazione; food & beverage; gestori telefonici, telefonia fissa e mobile, impianti audiovisivi e wi-fi; materiali per l'edilizia (ceramica, vetro); OLTA On Line Travel Agencies e metamotori; piattaforme integrate con booking engine e CRO Central Reservation Office, revenue management; progettazione e realizzazione interni, riqualificazioni; servizi energetici, sistemi antincendio; servizi finanziari (assicurazioni, banche, circuiti di carte di credito); social media marketing; tecnologie hardware e software di gestione; web advertising, web marketing, web design.

Con la prestigiosa offerta espositiva e il ricco programma di seminari e incontri gratuiti a cura di esperti del settore, HospitalitySud mira a diventare il principale riferimento per tutti gli operatori del settore dell'ospitalità del Centro Sud Italia.

Vi segnaliamo in particolare il programma di seminari e incontri gratuiti a cura di esperti del settore al link: <http://hospitalitysud.it/programma-mercoledi-21-marzo/> e <http://hospitalitysud.it/programma-giovedi-22-marzo/>

Info: Leader srl Tel. 089253170 [info@hospitalitysud.it](mailto:info@hospitalitysud.it)  
[www.hospitalitysud.it](http://www.hospitalitysud.it)