

GREEN DAYS 2021 B2B ENERGIA E AMBIENTE

scritto da Maria Rosaria Zappile | Settembre 17, 2021



Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, Unioncamere Campania sta collaborando all'organizzazione dei "Green Days 2021".

<https://green-days-pollutec-2021.b2match.io/home>

L'iniziativa prevedrà incontri B2B bilaterali, conferenze sui finanziamenti europei, incontri di interclustering e attività di networking nel settore **energetico, ambientale e dell'economia circolare**.

Le attività saranno realizzate sia **in presenza e da remoto**.

GREEN DAYS è l'evento B2B ufficiale della fiera Pollutec!

Nato nel 1978, Pollutec è una delle più importanti fiere internazionali di apparecchiature, tecnologie e servizi per l'ambiente e l'energia ed è oggi riconosciuto come il punto d'incontro di riferimento per i professionisti dell'ambiente. È anche una piattaforma per soluzioni ambientali per industrie, città e territori e un trampolino di lancio per l'innovazione e lo sviluppo internazionale.

<https://www.pollutec.com/en-gb/about.html>

Destinatari: PMI, Startup, Organizzazioni, Centri di ricerca, Cluster, Agenti e Distributori, società finanziarie, Comuni, Enti Pubblici ecc..

Le tematiche principali oggetto dell'iniziativa sono:

- Gestione dei rifiuti
- Gestione delle risorse idriche
- Energia ed efficienza energetica
- Inquinamento ambientale
- Città Sostenibile
- Qualità dell'aria e inquinamento acustico
- Strumentazione, metrologia, analisi
- Gestione e prevenzione dei rischi
- Biodiversità e habitat naturali
- Mare e costa (nuovo)

Scadenze:

17-27/09/2021 : Seleziona incontri b2b

27/09-01/10/2021: Convalida il tuo programma personale

12-15/10/2021: Partecipa all'evento Green Days 2021 on-line e/o on-site

La partecipazione è gratuita ed è sufficiente iscriversi, indicando **UNIONCAMERE Campania** come "support office".

La descrizione del proprio profilo è determinante per attrarre l'interesse delle aziende.

Sarà quindi possibile verificare i profili di tutte le imprese iscritte al b2b, contattarle e chiedere informazioni e approfondimenti per programmare gli appuntamenti.

Al fine di trovare il giusto partner commerciale è estremamente importante la sezione Marketplace, nella quale, è utile aggiungere tutte le informazioni su prodotti e/o servizi.