

E COMMERCE HUB 25 settembre 2026, ore 9.00, Grand Hotel Salerno

scritto da Marcella Villano | Settembre 18, 2026



Il prossimo **25 settembre**, a partire dalle **ore 9.00**, avrà luogo presso il **Grand Hotel Salerno**, la 12^a edizione di **Ecommerce HUB®**, evento organizzato con il patrocinio di Confindustria Salerno e dedicato al commercio elettronico e alla promozione delle nuove forme di imprenditoria.

Tra i protagonisti già annunciati figurano **Davide Casaleggio, CEO di Casaleggio Associati, Dario Vignali, co-founder di Marketers**, insieme a **TikTok e Shopify**. Un programma pensato per offrire punti di vista, competenze ed esperienze differenti sulle trasformazioni che stanno interessando il commercio digitale.

Il tema scelto per il 2026 è **Make It Count**. Un invito a spostare l'attenzione dalla quantità delle iniziative alla qualità delle scelte. Crescere, scalare o adottare nuove tecnologie non è più sufficiente se queste attività non producono valore reale e duraturo. In un mercato in cui strumenti, piattaforme e opportunità continuano a moltiplicarsi, la sfida diventa capire dove investire, cosa misurare e quali innovazioni abbiano davvero senso per il proprio business.

Il programma si svilupperà contemporaneamente in **quattro sale formative**, con un **main stage da 600 posti a sedere**, alternando interventi di scenario, approfondimenti verticali, workshop e case study. Ogni partecipante potrà così costruire il proprio percorso durante la giornata, scegliendo gli appuntamenti più vicini ai propri interessi e alle esigenze della propria

attività.

Alla formazione si affiancherà l'**area espositiva**, con una selezione di **solution provider** e aziende specializzate nelle diverse aree dell'ecosistema ecommerce. Uno spazio pensato per conoscere tecnologie, servizi e strumenti digitali e confrontarsi direttamente con chi li sviluppa.

L'edizione 2026 segna inoltre il ritorno degli **Eh!Wards**, il riconoscimento di Ecommerce HUB dedicato ai progetti ecommerce che si distinguono per innovazione, performance, qualità dell'esperienza digitale e visione strategica.

La partecipazione a Ecommerce HUB 2026 è gratuita e aperta a tutti, con iscrizione obbligatoria al link <https://eu-submit.jotform.com/261654315852358> La registrazione consente di ottenere il biglietto di ingresso e l'accesso all'app ufficiale dell'evento, attraverso la quale ogni partecipante potrà organizzare la propria giornata, costruire la propria agenda e ricevere tutte le informazioni e gli aggiornamenti relativi all'evento.

Il programma della giornata, i relatori e i partner coinvolti sono consultabili al link <https://www.ecommercehub.it/le-edizioni/edizione-2026/>

**Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841
m.villano@confindustria.sa.it)**