CONNEXT VISION NETWORKING BUSINESS Milano, 7/8 febbraio 2019

scritto da Oreste Pastore | Novembre 6, 2018

Il **7-8 febbraio 2019** Confindustria, in collaborazione con Assolombarda, organizzerà a Milano **CONNEXT,** il primo evento Nazionale di partenariato industriale.

L'evento avrà **due dimensioni**: una **espositiva**, al **Mico**, articolata nelle due giornate del 7 e 8 febbraio 2019, e una **digitale** grazie al **Marketplace** virtuale appositamente realizzato che consentirà di **interagire con le imprese presenti, creare le agende B2B, programmare workshop, seminari, incontri**.

L'EVENTO: 7-8 FEBBRAIO 2019

Le aziende e i principali player nazionali del mondo economico e finanziario saranno presenti nello spazio del **Mico**, organizzato in **quattro aree tematiche** coerenti con la visione di sviluppo e crescita di Confindustria **("Fabbrica intelligente", "Aree metropolitane motore dello sviluppo", "Il territorio laboratorio dello sviluppo sostenibile", "La persona al centro del progresso")** ed una dedicata al **Made in Italy**.

Saranno protagonisti di **incontri B2B, speedpitching, showcase di progetti innovativi**, partecipando ai momenti di dibattito su temi strategici o di approfondimento tecnico.

IL MARKETPLACE DIGITALE

Le imprese si avvarranno di una **vetrina** importante, per articolazione e complementarità dei temi, fruibile attraverso un Marketplace digitale: uno spazio virtuale per incontrarsi, guardare oltre i confini del proprio business, accrescere e migliorare le proprie filiere, conoscere nuovi partner, confrontarsi con stakeholder, associazioni, operatori commerciali.

Il Marketplace resterà online anche dopo l'evento, fino a dicembre 2019, con possibili eventi di richiamo nell'arco dell'anno.

Le imprese del Marketplace **si profileranno** per creare una **scheda di presentazione della propria attività** che apparirà sul **catalogo degli espositori**.

Attivando il proprio profilo sul Marketplace le imprese potranno: **richiedere e accettare proposte di B2B** per il 7 e 8 febbraio 2019 e **iscriversi agli eventi** che animeranno CONNEXT.

Un tool consentirà di **organizzare gli incontri, consultare in real time profili e agenda e programma dei lavori**.

LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

CONNEXT avrà anche un ambito internazionale, con il coinvolgimento di imprese da un Paese europeo di grande valore per l'Italia come la **Germania**, di aziende ed enti provenienti dal **Marocco**, uno dei più promettenti Paesi dell'area mediterranea, e dall'**area balcanica**, con il supporto di **Confindustria Est Europa** e **Confindustria Assafrica & Mediterraneo.**

In particolare per la Germania, nell'ambito dell'area tematica "Made in Italy nel mondo", è previsto il coinvolgimento di operatori delle reti commerciali, per i settori Food & Beverage e Moda & Accessori, realizzato con il supporto di

ICE.

LOCATION

Connext si terrà a Milano nell’innovativo spazio di **MiCo Milano Congressi**.

Lo spazio espositivo EXPO CONNEXT si articolerà in:

- 4 grandi aree tematiche che ospiteranno gli espositori, gli speed pitch aziendali e favoriranno il networking e gli incontri con salottini dedicati ai B2B e “piazze” di aggregazione diffusa con servizi di facilitazione
- 1 area dedicata agli incontri con le reti commerciali della Germania per le aziende del Food & Beverage e Moda & Accessori con stand espositivi e uno spazio per show cooking e sfilate o showroom
- 1 grande sala plenaria per gli eventi di apertura e chiusura di Connext
- 4 grandi sale per gli eventi tematici organizzati da Confindustria
- sale per gli eventi proposti da Main Sponsor, Partner ed Espositori
- ampio spazio ristorazione con sala dedicata per gli eventi conviviali e servizi di ristorazione diffusa.

MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE *

Le imprese avranno la possibilità di scegliere differenti **modalità di partecipazione**, secondo **4 livelli** di ingaggio e investimento:

- **Visitatore**
- **Espositore**
- **Partner**
- **Main sponsor**

** La definizione di tutti gli aspetti legali e amministrativi verrà inserita nel regolamento dell'evento che sarà pubblicato nella piattaforma digitale del Marketplace Connext e quindi nel contratto che verrà stipulato dalle aziende interessate ad Expo Connext.*

Ulteriori informazioni saranno inviate alle imprese interessate previa profilatura aziendale nella sezione "Partecipa" del sito connext.confindustria.it

VISITATORE

L'ingresso all'evento è aperto **sia alle aziende associate che non associate**.

Per accedere a CONNEXT le imprese potranno iscriversi al Marketplace e avranno la possibilità di partecipare al programma ufficiale della manifestazione e agli altri eventi.

Il visitatore può scegliere di entrare nel Marketplace digitale e creare un'agenda B2B acquistando il servizio dedicato, previa profilazione aziendale, scegliendo tra le aziende del catalogo espositori.

Visitatore associato:

- Ingresso **gratuito**.
- Servizio B2B*: **400 euro + I.V.A.**

Visitatore non associato:

- Ingresso **200 euro + I.V.A.**
- Servizio B2B*: **800 euro + I.V.A.**

* Le richieste dei B2B sono soggette ad accettazione da parte delle aziende espositrici. Ogni visitatore che accede al Marketplace potrà organizzare al massimo 5 B2B in ciascuna giornata.

ESPOSITORE

Come espositore l’azienda avrà un ruolo da protagonista nel Marketplace, negli spazi espositivi e nel programma degli eventi, secondo **4 soluzioni** di partecipazione:

- **Standard**
- **Executive**
- **Silver**
- **Gold**
- **Platinum**

Soluzione Standard

- Presenza nel logo Marketplace CONNEXT con **logo di dimensione standard**, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B.
- Stand **1.5m x 1.5m** con arredo e personalizzazione standard.
- Spazio dedicato per **1 speed pitch** di presentazione aziendale inserito nel programma degli eventi di impresa nel Marketplace CONNEXT.
- **2 pass di ingresso** per le due giornate del 7 e 8 febbraio 2019 (in aggiunta ai del personale addetto).
- Presenza di 2 professional aziendali da profilare nel Marketplace per partecipare ai B2B
- Partecipazione agli eventi conviviali **a pagamento** (cena del 7 febbraio e networking lunch del 7 e dell’ 8 febbraio).

Costi:

- per azienda associata **1.500 euro + I.V.A.**
- per azienda non associata **2.500 euro + I.V.A**

Soluzione Executive

- Presenza nel logo Marketplace CONNEXT con **logo di**

dimensioni medium, previa profilazione aziendale, con la possibilità di richiedere e offrire B2B.
- Stand **4 mq.** con arredo e personalizzazione standard.
- Spazio dedicato per **2 speed pitch** inserito nel programma degli eventi di impresa nel Marketplace CONNEXT.
- **4 pass di ingresso** le due giornate del 7 e 8 febbraio 2019 (in aggiunta ai pass del personale addetto).
- **2 inviti riservati agli eventi conviviali** (cena del 7 febbraio e networking lunch del 7 e dell'8 febbraio).
- Presenza di 3 professional aziendali da profilare nel Marketplace per partecipare ai B2B
- Piano di comunicazione personalizzato per livello di visibilità e presenza sui media.

Costo:

7.000 euro + I.V.A. non associato

5.000 euro + I.V.A. associato

Soluzione Silver

- Presenza nel logo Marketplace CONNEXT con **logo di dimensioni plus**, previa profilazione aziendale, con la possibilità di richiedere e offrire B2B.
- Stand **10 mq.** con arredo e personalizzazione standard.
- Spazio dedicato completo di allestimenti e tecnologie per **1 workshop tecnico** inserito nel programma degli eventi di impresa nel Marketplace CONNEXT.
- **2 pass Vip di ingresso** le due giornate del 7 e 8 febbraio 2019 (in aggiunta ai pass del personale addetto).
- **4 inviti riservati agli eventi conviviali** (cena del 7 febbraio e networking lunch del 7 e dell'8 febbraio).
- Presenza di 5 professional aziendali da profilare nel Marketplace per partecipare ai B2B
- Piano di comunicazione personalizzato per livello di

visibilità e presenza sui media.

Costo:

15.000 euro + I.V.A.

La soluzione Silver è riservata ad aziende associate e ad Istituzioni

Soluzione Gold

Soluzione che consente di esprimere la propria leadership di filiera nell'ambito della tematica scelta con un numero di operatori che consente di moltiplicare il numero dei B2B a

discrezione dell'azienda e le attività di networking.

- Presenza nel logo Marketplace CONNEXT con **logo di dimensioni big**, previa profilazione aziendale, con la possibilità di richiedere e offrire B2B.
- Stand **20 mq.** con allestimento e personalizzazione standard.
- Spazio dedicato completo di allestimenti e tecnologie per **1 seminario tematico** inserito nel programma degli eventi di impresa nel Marketplace CONNEXT.
- **4 pass Vip di ingresso** per il 7 e 8 febbraio 2019 (in aggiunta ai pass del personale addetto).
- **8 inviti riservati agli eventi conviviali** (cena del 7 febbraio e networking lunch del 7 e dell'8 febbraio).
- Possibilità di organizzare una colazione di lavoro nella lounge VIP per un massimo di 10 ospiti.
- Presenza di 10 professional aziendali da profilare nel Marketplace per partecipare ai B2B
- Piano di comunicazione personalizzato per livello di visibilità e presenza sui media.

Costo:

30.000 euro + I.V.A.

La soluzione Gold è riservata ad aziende associate e ad Istituzioni

Soluzione Platinum

Soluzione che, per dimensione e posizionamento, consente di esprimere la propria leadership nell'ambito dell'area tematica scelta con un numero di operatori aperto, per massimizzare il

numero dei B2B le attività promozionali e di networking.

- Presenza nel logo Marketplace CONNEXT con **logo di dimensioni maxi**, previa profilazione aziendale, con la possibilità di richiedere e offrire B2B.
- Stand **40 mq.** con allestimento e personalizzazione standard.
- Spazio dedicato completo di allestimenti e tecnologie per **2 seminari tematici** inseriti nel programma degli eventi di impresa nel Marketplace CONNEXT.
- **10 pass Vip di ingresso** per il 7 e 8 febbraio 2019 (in aggiunta ai pass del personale addetto).
- **10 inviti riservati agli eventi conviviali** (cena del 7 febbraio e networking lunch del 7 e 8 febbraio).
- Possibilità di organizzare una colazione di lavoro nella lounge VIP per un massimo di 20 ospiti.
- Nessuna limitazione nel numero di professional aziendali da profilare nel Marketplace per partecipare ai B2B
- Piano di comunicazione personalizzato per livello di visibilità e presenza sui media.

Costo:

50.000 euro + I.V.A.

La soluzione Platinum è riservata ad aziende associate e ad Istituzioni

PARTNER

I Partner possono essere soggetti istituzionali o privati, che contribuiscono allo sviluppo del progetto CONNEXT grazie alla loro vision ed expertise, facilitando processi, alimentando know how e proponendo servizi innovativi o tradizionali.

Al partner è assicurata visibilità in loco e specifica in funzione della partnership proposta, nonchè durante il percorso di avvicinamento all'evento.

Le modalità di partecipazione del Partner saranno oggetto di confronto diretto con gli organizzatori, che valorizzeranno la sua visibilità e offriranno una presenza in EXPO CONNEXT personalizzata.

MAIN SPONSOR

I Main Sponsor possono essere grandi realtà istituzionali o private che, per mission e attività, siano trasversali ai 4 driver tematici che aggregheranno le imprese di CONNEXT, con attività rilevanti per l'intero sistema imprenditoriale italiano.

Affiancheranno Confindustria nella costruzione di valore in occasione di questo grande evento identitario con un ruolo attivo nello sviluppo delle tematiche e degli incontri ad esse correlati.

Ai Main Sponsor saranno garantiti una gamma di benefit dedicati e una visibilità diffusa nella due giorni dell'evento e nel relativo percorso di avvicinamento.

Le modalità di partecipazione del Main Sponsor saranno oggetto di confronto diretto con gli organizzatori, che assicureranno la massima visibilità e una presenza in EXPO CONNEXT

personalizzata.

INFORMAZIONI

Tutte le informazioni relative all’evento, al Marketplace e alle modalità di partecipazione sono disponibili su:

connext.confindustria.it

Ulteriori informazioni saranno inviate alle imprese interessate previa profilatura aziendale nella sezione “Partecipa” del sito connext.confindustria.it