COMUNICAZIONI | Confindustria e Il Sole 24 Ore lanciano la Certificazione Made in Italy

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 31, 2023

Confindustria e Il Sole 24 Ore hanno siglato un accordo per sviluppare un **sistema di certificazioni che intercetti l'italianità**, intesa come ***insieme di valori associati alla nostra cultura imprenditoriale***.

La certificazione – che sarà *affidata a primari enti accreditati* e poggerà su una serie di parametri identificati da Il Sole 24 Ore – **permetterà alle imprese di fregiarsi di un marchio d'eccellenza e di fruire di azioni di comunicazione e altre iniziative di visibilità promosse sia a livello italiano che internazionale**.

Si tratterà dunque di un riconoscimento prestigioso per tutte le aziende che intendono sottolineare la propria italianità e al tempo stesso di un'opportunità preziosa per i Capi-Filiera che potranno, grazie alla certificazione delle aziende appartenenti alle proprie catene di fornitura, valorizzare gli elementi immateriali caratteristici della nostra cultura d'impresa.

Obiettivo del programma è quello di potenziare la visibilità delle imprese che incarnano l'eccellenza ed i tratti distintivi della tradizione industriale italiana, tra i più importanti asset del nostro sistema industriale, nonché fattore di crescita e sviluppo nei mercati internazionali.

Ulteriori informazioni sul progetto verranno fornite nelle prossime settimane. È in programmazione, inoltre, un roadshow riservato alle imprese associate, di cui sarà nostra cura fornire dettagli.