

# COMPLETATA L'INTEGRAZIONE DI HEALTHWARE CHE DIVENTA EVERSANA INTOUCH HEALTHWARE

scritto da Vito Salerno | Maggio 7, 2024



*Il fondatore di Healthware, Roberto Ascione, che assume il nuovo ruolo di President, Health Innovation, guiderà le iniziative di innovazione all'interno del gruppo EVERSANA.*

[EVERSANA](#), azienda leader nell'offerta di servizi commerciali globali per il settore life sciences, presenta [EVERSANA INTOUCH Healthware](#) una nuova agenzia affiliata del network globale [EVERSANA INTOUCH](#).

L'annuncio segue l'acquisizione, avvenuta a ottobre 2023, di **Healthware Group**, agenzia e società di consulenza per l'innovazione con sede principale a Salerno. La nuova affiliata opererà da diversi uffici in Italia, Finlandia, Regno Unito e Stati Uniti, concentrandosi su innovazione, trasformazione e soddisfazione dei clienti.

EVERSANA INTOUCH Healthware si aggiunge alle cinque agenzie full-service e alle quattro specializzate che offrono a clienti internazionali servizi strategici, di branding e creatività di nuova generazione e soluzioni innovative per promuovere il futuro del marketing nel settore life sciences.

Insieme, il network supporta le aziende farmaceutiche, di dispositivi medici e le emergenti aziende biotech nel lanciare prodotti a livello globale, nell'espandere l'accesso al mercato e nella gestione di sfide uniche a livello geografico e di mercato.



Fulvio Fortini, Senior Vice President e Managing Director

Fu  
lv  
io  
Fo  
rt  
in  
i,  
Se  
ni  
or  
Vi  
ce  
Pr  
es  
id  
en  
t  
e  
Ma  
na  
gi  
ng  
Di  
re  
ct  
or  
,  
gu  
id  
er  
à  
l'  
af  
fi  
li  
at  
a,

me  
nt  
re  
Ro  
be  
rt  
o  
As  
ci  
on  
e,  
fo  
nd  
at  
or  
e  
e  
CE  
O  
di  
He  
al  
th  
wa  
re  
,  
as  
su  
me  
rà  
un  
ru  
ol  
o  
pi  
ù  
am

pi  
o  
al  
l'  
in  
te  
rn  
o  
di  
EV  
ER  
SA  
NA  
co  
me  
Pr  
es  
id  
en  
t,  
He  
al  
th  
In  
no  
va  
ti  
on  
.  
As  
ci  
on  
e  
sa  
rà  
in  
ca

ri  
ca  
to  
di  
pr  
om  
uo  
ve  
re  
le  
so  
lu  
zi  
on  
i  
di  
in  
no  
va  
zi  
on  
e  
in  
am  
bi  
to  
sa  
lu  
te  
e  
di  
fa  
vo  
ri  
re  
le  
op

po  
rt  
un  
it  
à  
di  
co  
ll  
ab  
or  
az  
io  
ne  
co  
n  
i  
cl  
ie  
nt  
i  
a  
li  
ve  
ll  
o  
mo  
nd  
ia  
le  
,  
un  
nu  
ov  
o  
ru  
ol  
o

in  
li  
ne  
a  
co  
n  
il  
su  
o  
ba  
ck  
gr  
ou  
nd  
di  
pi  
on  
ie  
re  
de  
ll  
a  
di  
gi  
ta  
l  
he  
al  
th  
.

“Q  
ue  
ll  
o  
di  
og  
gi  
è  
un  
tr  
ag  
ua  
rd  
o  
si  
gn  
if  
ic  
at  
iv  
o  
ne  
l  
pe  
rc  
or  
so  
de  
l  
no  
st  
ro  
te  
am  
ca  
ra  
tt



Roberto Ascione, Presidente di Health Innovation, EVERSANA



er  
iz  
za  
to  
da  
ll  
'i  
mp  
eg  
no  
co  
nt  
in  
uo  
di  
ge  
ne  
ra  
re  
un  
im  
pa  
tt  
o  
di  
va  
lo  
re  
pe  
r  
i  
no  
st  
ri  
cl  
ie  
nt

*i”*  
,  
ha  
di  
ch  
ia  
ra  
to  
**R**  
**ob**  
**er**  
**to**  
**As**  
**ci**  
**on**  
**e,**  
Pr  
es  
id  
en  
te  
di  
He  
al  
th  
In  
no  
va  
ti  
on  
,  
EV  
ER  
SA  
NA  
.  
*“I*

*n  
un  
'e  
po  
ca  
in  
cu  
i  
i  
cl  
ie  
nt  
i  
so  
no  
se  
mp  
re  
pi  
ù  
im  
pe  
gn  
at  
i  
a  
so  
dd  
is  
fa  
re  
i  
di  
ve  
rs  
i  
bi*

so  
gn  
i  
de  
i  
pa  
zi  
en  
ti  
a  
li  
ve  
ll  
o  
gl  
ob  
al  
e,  
è  
fo  
nd  
am  
en  
ta  
le  
ad  
ot  
ta  
re  
st  
ra  
te  
gi  
e  
in  
no  
va

ti  
ve  
.  
Si  
am  
o  
en  
tu  
si  
as  
ti  
di  
of  
fr  
ir  
e  
la  
no  
st  
ra  
es  
pe  
ri  
en  
za  
pe  
r  
fo  
rn  
ir  
e  
so  
lu  
zi  
on  
i  
pe

rs  
on  
al  
iz  
za  
te  
e  
gu  
id  
at  
e  
da  
in  
no  
va  
zi  
on  
e  
e  
te  
cn  
ol  
og  
ia  
,  
ch  
e  
af  
fr  
on  
ti  
no  
ef  
fi  
ca  
ce  
me

nt  
e  
le  
sf  
id  
e  
un  
ic  
he  
ch  
e  
i  
no  
st  
ri  
cl  
ie  
nt  
i  
de  
vo  
no  
af  
fr  
on  
ta  
re  
in  
qu  
es  
to  
pa  
no  
ra  
ma  
in  
co

nt  
in  
ua  
ev  
ol  
uz  
io  
ne  
".

*“La necessità dei nostri clienti di avere partner con strategie globali e soluzioni commerciali integrate per potenziare i propri brand in tutto il mondo è più forte che mai”, ha affermato **Jim Lang**, CEO di EVERSANA. “Con l’espansione dell’affiliata full-service di EVERSANA INTOUCH Healthware e il nuovo ruolo di Roberto nell’innovazione e nella trasformazione dei clienti, siamo ora in grado di offrire un valore senza precedenti ai clienti e ai loro brand”.*

La divisione di Healthware che si occupa di eventi, media e pubblicazioni a livello globale – tra cui la conferenza annuale [Frontiers Health](#) e [pharmaphorum](#), uno dei principali media per notizie e approfondimenti per il settore sanitario e farmaceutico – non subiranno alcun cambiamento di branding. Tuttavia, esse sono interamente di proprietà e gestite da EVERSANA.