COMPLETATA L'INTEGRAZIONE DI HEALTHWARE CHE DIVENTA EVERSANA INTOUCH HEALTHWARE

scritto da Vito Salerno | Maggio 7, 2024

Il fondatore di Healthware, Roberto Ascione, che assume il nuovo ruolo di President, Health Innovation, guiderà le iniziative di innovazione all'interno del gruppo EVERSANA.

EVERSANA, azienda leader nell'offerta di servizi commerciali globali per il settore life sciences, presenta EVERSANA INTOUCH Healthware una nuova agenzia affiliata del network globale EVERSANA INTOUCH.

L'annuncio segue l'acquisizione, avvenuta a ottobre 2023, di **Healthware Group**, agenzia e società di consulenza per l'innovazione con sede principale a Salerno. La nuova affiliata opererà da diversi uffici in Italia, Finlandia, Regno Unito e Stati Uniti, concentrandosi su innovazione, trasformazione e soddisfazione dei clienti.

EVERSANA INTOUCH Healthware si aggiunge alle cinque agenzie full-service e alle quattro specializzate che offrono a clienti internazionali servizi strategici, di branding e creatività di nuova generazione e soluzioni innovative per promuovere il futuro del marketing nel settore life sciences.

Insieme, il network supporta le aziende farmaceutiche, di dispositivi medici e le emergenti aziende biotech nel lanciare prodotti a livello globale, nell'espandere l'accesso al mercato e nella gestione di sfide uniche a livello geografico e di mercato.



Fulvio Fortini, Senior Vice President e Managing Director

Fulvio Fortini, Senior Vice President e Managing Director, guiderà l’affiliata,

mentre Roberto Asciione, fondatore e CEO di Healthware, assumerà un ruolo più am

pi
o
al
l’
in
te
rn
o
di
EV
ER
SA
NA
co
me
Pr
es
id
en
t,
He
al
th
In
no
va
ti
on
.
As
ci
on
e
sa
rà
in
ca

ricato di promuovere le soluzioni di innovazione e in ambito salute e di favorire le op

portunità di collaborazione con i clienti a livello mondiale, un nuovo ruolo

in linea con il suo background di pioniere della digital health.

“Quello di oggi è un traguardo significativo nel percorso del nostro team cara tt



Roberto Ascione, Presidente di Health Innovation, EVERSANA

er
iz
za
to
da
ll
’i
mp
eg
no
co
nt
in
uo
di
ge
ne
ra
re
un
im
pa
tt
o
di
va
lo
re
pe
r
i
no
st
ri
cl
ie
nt

i”
,
ha
di
ch
ia
ra
to
R
ob
er
to
As
ci
on
e,
Pr
es
id
en
te
di
He
al
th
In
no
va
ti
on
,
EV
ER
SA
NA
.
“I

n
un
’e
po
ca
in
cu
i
i
cl
ie
nt
i
so
no
se
mp
re
pi
ù
im
pe
gn
at
i
a
so
dd
is
fa
re
i
di
ve
rs
i
bi

sogni dei pazienti a livello globale, è fondamentale adottare strategie innova

ti
ve
.
Si
am
o
en
tu
si
as
ti
di
of
fr
ir
e
la
no
st
ra
es
pe
ri
en
za
pe
r
fo
rn
ir
e
so
lu
zi
on
i
pe

rs
on
al
iz
za
te
e
gu
id
at
e
da
in
no
va
zi
on
e
e
te
cn
ol
og
ia
,
ch
e
af
fr
on
ti
no
ef
fi
ca
ce
me

nt
e
le
sf
id
e
un
ic
he
ch
e
i
no
st
ri
cl
ie
nt
i
de
vo
no
af
fr
on
ta
re
in
qu
es
to
pa
no
ra
ma
in
co

nt
in
ua
ev
ol
uz
io
ne
”.

“La necessità dei nostri clienti di avere partner con strategie globali e soluzioni commerciali integrate per potenziare i propri brand in tutto il mondo è più forte che mai”, ha affermato **Jim Lang**, CEO di EVERSANA. *“Con l’espansione dell’affiliata full-service di EVERSANA INTOUCH Healthware e il nuovo ruolo di Roberto nell’innovazione e nella trasformazione dei clienti, siamo ora in grado di offrire un valore senza precedenti ai clienti e ai loro brand”.*

La divisione di Healthware che si occupa di eventi, media e pubblicazioni a livello globale – tra cui la conferenza annuale **Frontiers Health** e **pharmaphorum**, uno dei principali media per notizie e approfondimenti per il settore sanitario e farmaceutico – non subiranno alcun cambiamento di branding. Tuttavia, esse sono interamente di proprietà e gestite da EVERSANA.