

# COMPLETATA L'INTEGRAZIONE DI HEALTHWARE CHE DIVENTA EVERSANA INTOUCH HEALTHWARE

scritto da Vito Salerno | Maggio 7, 2024



*Il fondatore di Healthware, Roberto Ascione, che assume il nuovo ruolo di President, Health Innovation, guiderà le iniziative di innovazione all'interno del gruppo EVERANA.*

EVERSANA, azienda leader nell'offerta di servizi commerciali globali per il settore life sciences, presenta EVERSANA INTOUCH Healthware una nuova agenzia affiliata del network globale EVERSANA INTOUCH.

L'annuncio segue l'acquisizione, avvenuta a ottobre 2023, di **Healthware Group**, agenzia e società di consulenza per l'innovazione con sede principale a Salerno. La nuova affiliata opererà da diversi uffici in Italia, Finlandia, Regno Unito e Stati Uniti, concentrandosi su innovazione, trasformazione e soddisfazione dei clienti.

EVERSANA INTOUCH Healthware si aggiunge alle cinque agenzie full-service e alle quattro specializzate che offrono a clienti internazionali servizi strategici, di branding e creatività di nuova generazione e soluzioni innovative per promuovere il futuro del marketing nel settore life sciences.

Insieme, il network supporta le aziende farmaceutiche, di dispositivi medici e le emergenti aziende biotech nel lanciare prodotti a livello globale, nell'espandere l'accesso al mercato e nella gestione di sfide uniche a livello geografico e di mercato.



Fulvio Fortini, Senior Vice President e Managing Director

Fulvio Fortini, Senior Vice President e Managing Director, guidato dall'affiliata,

me  
nt  
re  
Ro  
be  
rt  
o  
As  
ci  
on  
e,  
fo  
nd  
at  
or  
e  
e  
CE  
0  
di  
He  
al  
th  
wa  
re  
,  
as  
su  
me  
rà  
un  
ru  
ol  
o  
pi  
ù  
am

pi  
o  
al  
l'  
in  
te  
rn  
o  
di  
EV  
ER  
SA  
NA  
co  
me  
Pr  
es  
id  
en  
t,  
He  
al  
th  
In  
no  
va  
ti  
on  
. As  
ci  
on  
e  
sa  
rà  
in  
ca

ri  
ca  
to  
di  
pr  
om  
uo  
ve  
re  
le  
so  
lu  
zi  
on  
i  
di  
in  
no  
va  
zi  
on  
e  
in  
am  
bi  
to  
sa  
lu  
te  
e  
di  
fa  
vo  
ri  
re  
le  
op

po  
rt  
un  
it  
à  
di  
co  
ll  
ab  
or  
az  
io  
ne  
co  
n  
i  
cl  
ie  
nt  
i  
a  
li  
ve  
ll  
o  
mo  
nd  
ia  
le  
,,  
un  
nu  
ov  
o  
ru  
ol  
o

in  
li  
ne  
a  
co  
n  
il  
su  
o  
ba  
ck  
gr  
ou  
nd  
di  
pi  
on  
ie  
re  
de  
ll  
a  
di  
gi  
ta  
l  
he  
al  
th  
.

“Quello di oggi è un triangolo che si sta  
aggiustando: siamo nel percorso di  
sviluppo della nostra società, noi  
nostra struttura e noi i nostri  
partner.”



Roberto Ascione, Presidente di Health Innovation, EVERISANA  
è

un  
tri  
ang  
ua  
rd  
o  
si  
gn  
if  
ic  
at  
iv  
o  
ne  
l  
pe  
rc  
or  
so  
de  
l  
no  
st  
ro  
te  
am  
ca  
ra  
tt

*er  
iz  
za  
to  
da  
ll  
'i  
mp  
eg  
no  
co  
nt  
in  
uo  
di  
ge  
ne  
ra  
re  
un  
im  
pa  
tt  
o  
di  
va  
lo  
re  
pe  
r  
i  
no  
st  
ri  
cl  
ie  
nt*

*i*"

,  
ha  
di  
ch  
ia  
ra  
to

**R**  
**ob**  
**er**  
**to**  
**As**

**ci**

**on**

**e**,

Pr  
es  
id  
en  
te

di  
He  
al  
th

In  
no  
va  
ti  
on

,  
EV  
ER  
SA  
NA

.

"*I*

*n*

*un*

*'e*

*po*

*ca*

*in*

*cu*

*i*

*i*

*cl*

*ie*

*nt*

*i*

*so*

*no*

*se*

*mp*

*re*

*pi*

*ù*

*im*

*pe*

*gn*

*at*

*i*

*a*

*so*

*dd*

*is*

*fa*

*re*

*i*

*di*

*ve*

*rs*

*i*

*bi*

*so  
gn  
i  
de  
i  
pa  
zi  
en  
ti  
a  
li  
ve  
ll  
o  
gl  
ob  
al  
e,  
è  
fo  
nd  
am  
en  
ta  
le  
ad  
ot  
ta  
re  
st  
ra  
te  
gi  
e  
in  
no  
va*

*ti  
ve  
. Si  
am  
o  
en  
tu  
si  
as  
ti  
di  
of  
fr  
ir  
e  
la  
no  
st  
ra  
es  
pe  
ri  
en  
za  
pe  
r  
fo  
rn  
ir  
e  
so  
lu  
zi  
on  
i  
pe*

*rs  
on  
al  
iz  
za  
te  
e  
gu  
id  
at  
e  
da  
in  
no  
va  
zi  
on  
e  
e  
te  
cn  
ol  
og  
ia  
,*

*nt  
e  
le  
sf  
id  
e  
un  
ic  
he  
ch  
e  
i  
no  
st  
ri  
cl  
ie  
nt  
i  
de  
vo  
no  
af  
fr  
on  
ta  
re  
in  
qu  
es  
to  
pa  
no  
ra  
ma  
in  
co*

*nt  
in  
ua  
ev  
ol  
uz  
io  
ne  
".*

*"La necessità dei nostri clienti di avere partner con strategie globali e soluzioni commerciali integrate per potenziare i propri brand in tutto il mondo è più forte che mai", ha affermato **Jim Lang**, CEO di EVERANA. "Con l'espansione dell'affiliata full-service di EVERANA INTOUCH Healthware e il nuovo ruolo di Roberto nell'innovazione e nella trasformazione dei clienti, siamo ora in grado di offrire un valore senza precedenti ai clienti e ai loro brand".*

La divisione di Healthware che si occupa di eventi, media e pubblicazioni a livello globale – tra cui la conferenza annuale [\*\*Frontiers Health\*\*](#) e [\*\*pharmaphorum\*\*](#), uno dei principali media per notizie e approfondimenti per il settore sanitario e farmaceutico – non subiranno alcun cambiamento di branding. Tuttavia, esse sono interamente di proprietà e gestite da EVERANA.