

CANADA: PROGETTO DI FORMAZIONE E BUSINESS (A PARTIRE DA GIUGNO 2021)

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 3, 2021



Confindustria, grazie alla collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promuove un **percorso formativo e di *business scouting* gratuito** per tutte le aziende italiane interessate al ***mercato canadese***.

Il **Progetto "Canada – Education & Business Program"** prevede un percorso articolato in **3 fasi** – da realizzarsi nel corso di un **periodo di 14 mesi**, a partire dal giugno 2021 – e offre **servizi di info-formazione, assistenza ed accompagnamento** alle imprese manifatturiere appartenenti alle **seguenti filiere**:

1. Agroalimentare (esclusi vini e alcolici)
2. Macchine per la filiera agroalimentare
3. Automotive
4. Tecnologia ambientale
5. Farmaceutica
6. Contract (edilizia, costruzioni, arredamento)

La **prima fase**, cui è possibile aderire nelle modalità di seguito indicate, è la **formazione specialistica**, un ciclo di webinar dedicati al mercato canadese e approfondimenti settoriali, **propedeutica** per accedere alle fasi successive del

programma.

La fase di formazione avverrà in modalità on-line ed è articolata in 3 moduli per un totale di 9 ore:

- 2 moduli info-formativi sul “Doing Business” in Canada
- 1 modulo settoriale specifico per ognuna delle sei filiere oggetto del programma.

Le sessioni formative **saranno gratuite** e organizzate da Agenzia ICE su propria piattaforma online secondo il seguente calendario:

- **30 giugno 2021:** Scenario di riferimento del mercato canadese
- **7 luglio 2021:** Aspetti legali e doganali del business in Canada
- **Seconda metà di luglio:** Modulo settoriale specialistico per ciascuna delle sei filiere di riferimento. Le sessioni settoriali saranno organizzate solo in presenza di un minimo di 7 aziende iscritte.

Gli incontri avranno una durata di circa 3 ore ciascuno, dalle 14.30 alle 17.30.

Alla formazione saranno ammesse tutte le aziende iscritte nei termini indicati e appartenenti alle 6 filiere sopra indicate.

Dopo la fase di formazione si procederà alla **fase di assessment e selezione delle aziende italiane partecipanti alle fasi successive del progetto**, aperto ad un **massimo di 40 imprese**.

La **selezione** sarà fatta **tra le aziende che avranno partecipato ad un minimo di 2 incontri formativi** (almeno uno di parte

generale e il modulo settoriale specifico) e in base al **possesso di uno o più dei seguenti requisiti**, che saranno auto-dichiarati dalle aziende:

- presenza in azienda di almeno una persona con avanzata conoscenza dell'inglese (si suggerisce un livello C1);
- sito web aggiornato almeno al 2020 e in lingua inglese;
- possesso di certificazioni tecniche, marchi, brevetti valide per il mercato canadese o americano e/o estendibili al Canada;
- esperienza di export nei paesi extra-UE;
- esperienza di export verso Canada e/o verso altri paesi NAFTA (Stati Uniti e Messico).

□L'attuale congiuntura e l'ancora incerta ripresa post-pandemica rendono particolarmente competitive le opportunità di scouting e B2B. Saranno pertanto selezionate, con apposita comunicazione successiva alla fase formativa, le aziende che presenteranno offerte interessanti per le controparti locali e con maggiori potenzialità di operare con successo in Canada (e Nord America) in ordine a: filiera di appartenenza, standard di prodotto, capacità gestionale e innovativa, esperienza in tema di export e marketing digitale.

MODALITÀ DI ADESIONE

Le aziende interessate a partecipare alla formazione del Progetto ["Canada – Education & Business Program"](#) dovranno:

- 1) iscriversi **entro e non oltre il 25 giugno 2021** al seguente [link](https://www.ice.it/it/area-clienti/login) (<https://www.ice.it/it/area-clienti/login>) ;
- 2) **compilare il modulo online di partecipazione** – previa autenticazione sul portale di Agenzia ICE – completando i campi richiesti e scaricare al termine la Scheda di Adesione.

Se non si dispone delle credenziali di autenticazione al portale dell'Agenzia, sarà necessario registrarsi gratuitamente;

3) ***inviare la Scheda di Adesione firmata entro il 25 giugno p.v.*** via email all'indirizzo: formazione.ondemand@ice.it

4) **compilare entro il 25 giugno p.v. anche il modulo online accessibile** a **questo link** (<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScy1mj1M0UZ8h8BYsay34SFvVA2jIS0WvP7TRhtmSnAgjpIMg/viewform>) in cui sono richieste informazioni utili per conoscere il posizionamento della propria azienda rispetto al mercato canadese.

Invitiamo quanti aderiranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di consentirci di monitorare la selezione e partecipazione di aziende associate al progetto.