

AGEVOLAZIONI | Bando PID CCIAA Salerno: voucher in de minimis “Doppia transizione ecologica e digitale” FILIERA TURISMO. Domande dal 17 novembre al 17 dicembre 2025.

scritto da Marcella Villano | Ottobre 29, 2025



Informiamo che sul sito della Camera di Commercio di Salerno è stato pubblicato il **bando PID voucher “Doppia transizione ecologica e digitale” – Anno 2025 Filiera TURISMO** (come da classificazione ATECO 2025 indicata nelle Schede Tecniche allegate), con l’obiettivo di promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie Imprese della sopra citata filiera, rendendole così più competitive, sostenibili e connesse.

Il bando prevede due misure – **MISURA A (progetti condivisi da almeno 3 imprese)** e **MISURA B (progetti presentati da singole imprese)** – finalizzate a sviluppare la capacità di collaborazione tra MPMI e tra esse e soggetti altamente qualificati nel campo dell’utilizzo delle tecnologie digitali avanzate e, **in particolare, di quelle relative all’Intelligenza Artificiale**, e realizzare progetti mirati all’introduzione di nuovi modelli di business, di servizi o soluzioni tecnologiche orientate all’avvio o potenziamento dei processi che migliorino la **sostenibilità energetica delle imprese del territorio**: interventi di efficienza energetica, processi di cambiamento e innovazione, efficienza delle risorse, sostegno all’economia circolare per incentivare l’eco-innovazione e percorsi di implementazione di politiche

di ESG.

Gli **interventi di innovazione digitale ammissibili** devono riguardare una o più tecnologie previste nel seguente elenco:

1. Soluzioni digitali per la gestione e l'automazione

Tecnologie che aiutano a semplificare le attività quotidiane e migliorare l'organizzazione interna:

- software gestionali per prenotazioni, clienti, pagamenti e magazzino;
- sistemi digitali per automatizzare check-in, prenotazioni o ordini;

1. Intelligenza artificiale e analisi dei dati

Soluzioni per conoscere meglio i clienti e anticipare la domanda:

- strumenti di AI per analizzare recensioni, comportamenti, flussi turistici;
- chatbot e assistenti virtuali per rispondere ai clienti in più lingue;
- sistemi di analisi predittiva per la gestione di stagionalità, prezzi e prenotazioni.

1. Esperienze digitali per il visitatore

Tecnologie per valorizzare il territorio e le esperienze locali:

- realtà aumentata e virtuale per visite immersive, percorsi culturali e storytelling;
- app interattive o totem digitali per informazioni turistiche e percorsi tematici;
- soluzioni per migliorare l'accessibilità e l'esperienza personalizzata del visitatore.

1. Sicurezza e gestione dei dati

Soluzioni per proteggere dati aziendali e dei clienti:

- sistemi di backup e cloud sicuri;
- protezione da virus e attacchi informatici;
- valutazione dei rischi digitali e formazione del personale.

1. Gestione integrata della filiera turistica

Tecnologie che collegano più attori del territorio:

- piattaforme condivise tra hotel, produttori e operatori culturali;
- sistemi per coordinare logistica, forniture e prenotazioni integrate;
- strumenti digitali per reti di imprese turistiche e distretti territoriali.

1. Transizione ecologica e sostenibilità

Soluzioni digitali per ridurre consumi, sprechi e impatto ambientale:

- sistemi per monitorare e ottimizzare energia, acqua e rifiuti;
- uso di materiali sostenibili e riduzione della plastica;
- gestione intelligente degli edifici (smart building) e del comfort ambientale.

Le risorse complessivamente stanziare ammontano ad euro 1.000.000,00, così suddivise:

- MISURA A: euro 500.000,00
- MISURA B: euro 500.000,00

Le agevolazioni sono erogate in “de minimis, sotto forma di contributo voucher, con un importo massimo di:

- euro 40.000,00 complessivi per le imprese delle singole aggregazioni di MISURA A;
- euro 10.000,00 per le singole imprese della MISURA B.

Tanto per la MISURA A che per la MISURA B, alle imprese in possesso del rating di legalità in corso di validità al momento della domanda e fino alla erogazione del voucher, verrà riconosciuta una **premialità di euro 250,00** concedibile nel limite del 100% delle spese ammissibili e nel rispetto dei pertinenti massimali de minimis.

Evidenziamo che per le sole medie imprese (con un numero di dipendenti compreso fra 50 e 249 e un fatturato non superiore a €50 milioni o un bilancio non superiore a €43 milioni) è obbligatorio, ai fini della partecipazione al bando, **il possesso della “polizza catastrofale”**, ai sensi dell’art. 1 comma 102 della L. 213/2023.

Le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in **modalità telematica**, con firma digitale, attraverso lo sportello on line della piattaforma RESTART di Infocamere <https://restart.infocamere.it/>, dalle ore **11.00 del 17 novembre alle ore 12.00 del 17 dicembre 2025**, salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse.

La modulistica, gli allegati e altre informazioni sono disponibili al link:

<https://www.sa.camcom.it/notizie/bando-pid-voucher-doppia-transizione-ecologica-digitale-anno-2025-turismo>