A Taste of Southern Italy – B2B e visite aziendali

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 4, 2016

Promosso all'interno del Piano Export Sud dell'ICE, Confindustria Salerno ha organizzato l'evento "A Taste of Southern Italy", dedicato all'agroalimentare e strutturato su incontri business to business e visite aziendali. Presente una delegazione di 19 buyers internazionali per il settore food, provenienti da diversi paesi – Argentina, Canada, Giappone, Cina, India, Russia, Lettonia, Norvegia, Svezia, Danimarca – che hanno incontrato in sede, il 4 e 5 luglio, circa 80 aziende delle 4 Regioni Convergenza (Campania, Calabria , Puglia e Sicilia). Più di 30 le imprese del salernitano, dei diversi comparti coinvolti, ossia conserviero, lattiero/caseario, liquori, caffè, molitorie e dei prodotti dolciari e da forno.

Nel pomeriggio del 5 luglio, sono state organizzate visite aziendali presso 6 stabilimenti di imprese del salernitano (Di Martino Pastificio/Antonio Amato e Molini Pizzuti/Co.Pi – San Giorgio e Pomilia – D'Acunzi e Vi.Sa), suddividendo la delegazione di buyers in 3 gruppi.

Il giorno 6 luglio, di mattina, la delegazione di operatori stranieri ha visitato l'Area Archeologica di Paestum e, a seguire, in visita didattica presso l'azienda Vannulo con degustazione delle produzioni.